

Siemens lance Plantville

Burlington, ON., 5 juillet 2011

Jeu en ligne de simulation du travail d'un directeur d'usine — les joueurs doivent relever le défi d'augmenter la productivité, d'assurer la durabilité et le bon fonctionnement d'une usine.



Siemens Canada a récemment lancé Plantville^{MD}, une nouvelle plateforme de jeu en ligne où les joueurs doivent relever le défi d'exploiter leur usine virtuelle tout en s'efforçant d'améliorer les secteurs clés de la fabrication.

Plantville est une façon unique, éducative et amusante d'intéresser les étudiants, les directeurs d'usine, les ingénieurs et le grand public à la gestion d'une usine, tout en attirant l'attention sur les produits et solutions de Siemens. Le jeu permet au directeur d'usine d'augmenter la productivité de ses installations en apprenant comment intégrer efficacement des produits et solutions industriels et d'infrastructure. Les joueurs sont évalués sur un certain nombre d'indicateurs clés de performance, dont la sécurité, la livraison dans les délais impartis, la qualité, la gestion de l'énergie et la satisfaction des employés.

« Avec Plantville, Siemens cible la prochaine génération de directeurs d'usine avec une simulation réaliste, qui permet de déterminer ce qui améliore la productivité », affirme Robert Hardt, vice-président principal du secteur Industrie chez Siemens Canada. « Ce jeu est divertissant et passionnant. Les joueurs peuvent se servir de leurs aptitudes pour améliorer le rendement d'une installation de fabrication et en faire le chef de file de l'industrie. »

Tout au long du jeu, les joueurs peuvent interagir avec Pete, le directeur d'usine, un personnage animé dont l'établissement vient tout juste de gagner le prix « Usine de l'année ». Pete aide les joueurs en tout temps durant la partie en leur faisant part de ses pratiques exemplaires afin que le rendement de leur usine affiche d'excellents résultats. Pete se sert de webisodes, d'énigmes et du Café de Plantville, de Facebook, LinkedIn et Twitter pour dialoguer avec les joueurs. Il donne des astuces de jeu et tient un classement général pour que les participants comparent leurs résultats.

Dans Plantville, les joueurs commencent par choisir une des trois usines virtuelles qu'ils aimeraient diriger : une usine d'embouteillage, de fabrication de vitamines ou de construction de trains. Au début du jeu, chaque type d'usine présente différents défis à relever. Les joueurs doivent identifier ces défis et mettre en place des solutions afin d'améliorer les indicateurs clés de rendement de l'usine. Les joueurs rivalisent entre eux à différents niveaux, dont le mode usine contre usine et selon les indicateurs clés de rendement de chacun.

Énigmes de Pete

Le jeu comporte aussi des devinettes, afin de mettre à l'épreuve les habiletés de résolution de problèmes d'un directeur d'usine, tout en lui prodiguant des conseils visant à améliorer sa performance. En tentant de résoudre l'énigme ou le problème, le gestionnaire obtient de l'information sur le rendement de l'usine. Le premier joueur qui répond correctement à l'énigme obtient des points en prime, et il est identifié sur la page Facebook de Plantville.



Café de Plantville

Le Café est une plateforme amusante et éducative, incorporée au jeu, où des sessions périodiques de bavardage ont lieu sur des sujets comme la procédure de contrôle, l'efficacité énergétique et le réseautage industriel. Les sessions de bavardage sont conservées dans une bibliothèque et peuvent être consultées par tous les joueurs. Lors de ces sessions, les joueurs obtiennent des conseils qui les aident à diriger leurs usines plus efficacement et à en apprendre davantage sur ces sujets et solutions.

Plantville, tout comme ses usines, fera l'objet de mises à jour et de modifications. Siemens continuera d'élaborer et d'améliorer cette plateforme unique pour refléter l'avancement continu de ses technologies et d'autres éléments ayant un impact sur l'industrie et l'infrastructure.

À propos de Siemens Canada

Siemens est l'une des entreprises les plus importantes et les plus diversifiées au monde en électronique et électrotechnique, active dans trois secteurs : Industrie, Énergie et Santé. La société compte environ 5 000 employés au Canada, où elle développe des produits, conçoit et installe des systèmes et des projets complexes, mais aussi adapte un vaste éventail de solutions pour répondre à des besoins bien précis. Depuis près de 100 ans au Canada, Siemens est synonyme de réalisations techniques, d'innovations, de qualité et de fiabilité. Les ventes de Siemens au Canada pour l'exercice 2010, qui s'est terminé le 30 septembre, ont atteint 2,3 milliards de dollars canadiens.

Téléchargez une version PDF de ce communiqué :

[Siemens lance Plantville](#)

Visitez Plantville !

[PLANTVILLE](#)

Pour en savoir plus à propos de Siemens, ou pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec Ann Adair, vice-présidente, Communications et affaires gouvernementales

ann.adair@siemens.com

Venez nous voir sur



Restez au courant des dernières nouvelles