

Siemens auf der SPS Nürnberg 2022

Nürnberg Messe, 8. November bis 10. November 2022



Mit dem Rendering des Siemens Messestandes bekommt man einen Eindruck davon, was die Besucher auf der SPS 2022 erwartet. Vom 8. bis 10. November kann man den Messestand (Halle 11) in Nürnberg live erkunden (c) Siemens

Unter dem Motto „**Make it real**“ zeigt Siemens auf der SPS in Nürnberg wie sich die reale und die digitale Welt miteinander verbinden lassen und so aus Unternehmen Digital Enterprises werden. Erleben Sie die Siemens Lösungen und Experten live am SPS Messestand (Halle 11) in Nürnberg und erfahren Sie wie diese Kunden bei der digitalen Transformation unterstützen.

Hybride Presseveranstaltung auf dem Messestand

Wir laden Sie herzlich zu unserer hybriden Presseveranstaltung ein. Themenschwerpunkte sind hier die Vorstellung aktueller Business Cases, neuer Produkte für die intelligente Fertigung sowie die Zukunft der Industrie mit dem Siemens Xcelerator. Im Vorfeld der Pressekonferenz, bieten wir

Ihnen eine exklusive, geführte Tour über den Siemens-Messestand. Im Rahmen der daran angeschlossenen Pressekonferenz wird Ihnen Rainer Brehm, CEO Factory Automation der Siemens AG, als Gesprächspartner zur Verfügung stehen.

Datum: 8. November 2022

Ort: Nürnberg Messe, Halle 11, Siemens-Stand und im Livestream

Exklusive Tour über den Siemens-Messestand: 16:00 – 16:45 Uhr (nicht Teil des Livestreams)

Hybrid-Pressekonferenz und Q&A: 17:00 – 17:45 Uhr (mit Livestream)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme – bitte registrieren Sie sich [hier](#)

What is Siemens Xcelerator?

A curated & modular portfolio of software and **IoT-enabled** hardware built on standard APIs

A growing **ecosystem** of **certified partners** – from hyperscalers to independent software vendors

A **marketplace** to explore, educate, and **exchange**

SIEMENS

Siemens Xcelerator ist eine offene digitale Business Plattform - bestehend aus einem ausgewählten Portfolio, einem Ökosystem und einem Marktplatz - um die digitale Transformation und Wertschöpfung für Kunden zu steigern (c) Siemens

Siemens Xcelerator – was ist das eigentlich?

Mit dem Siemens Xcelerator bietet Siemens eine neue digitale Business-Plattform. Diese ermöglicht es Kunden jeglicher Größe in den Bereichen Industrie, Gebäude, Netze und Mobilität, ihre digitale Transformation zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu steigern. Die neue Business-Plattform zeichnet sich insbesondere durch Einfachheit, Flexibilität und Offenheit aus - alles auf das übergeordnete Ziel ausgerichtet, die digitale Transformation von Unternehmen

einfacher, schneller und skalierbar zu machen. Dabei besteht Siemens Xcelerator aus drei Säulen:

- **Portfolio:** die neue Plattform bietet ein kuratiertes, modulares Portfolio von Software und IOT-fähiger Hardware, das auf Standard-Anwendungsprogrammierschnittstellen basiert und eine Vielzahl von Dienstleistungen von Siemens und zertifizierten Drittanbietern umfasst.
- **Ökosystem:** Siemens bietet ein wachsendes Ökosystem von Partnern.
- **Marktplatz:** dieser erleichtert die Interaktionen und Transaktionen zwischen Kunden, Partnern und Entwicklern.

Das alles hat Sie neugierig gemacht? Im Rahmen der SPS bietet sich Ihnen die Möglichkeit mehr über dieses Thema zu erfahren. Besuchen Sie unseren Siemens Xcelerator Cube und erleben Sie live und in Farbe was Siemens Xcelerator konkret bedeutet. Weiterführende Informationen zu Siemens Xcelerator finden Sie [hier](#).



SiGREEN bietet Unternehmen die Basis, um Emissionen nicht nur zu messen, sondern aktiv zu gestalten und somit ihre Emissionsminderungsziele auf Produktebene wirkungsvoll zu erreichen (c) Siemens

Nachhaltigkeit in der Industrie

Nachhaltigkeit gewinnt in der Industrie immer mehr an Bedeutung. Siemens zeigt auf der SPS

wie Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsziele umsetzen und gleichzeitig profitabel bleiben. Dazu finden Besucher folgende Highlights:

- Mit [SiGREEN](#) bietet Siemens Unternehmen beispielsweise die Grundlage die Emissionswerte von Produkten effektiv zu managen, um so ihre Emissionsminderungsziele auf Produktebene zu erreichen. Damit liefert SiGREEN eine Antwort auf das steigende Bedürfnis nach Transparenz bezogen auf die Co2-Fußabdrücke von Produkten.
- Elektromotoren verantworten über 70 % des industriellen Energiebedarfs. Siemens hat darauf entsprechend reagiert. Mit [energieeffizienten Antriebssystemen](#) kann im Gesamtsystem eine Energieeinsparung bis zu 60 % erzielt werden.

Sie wollen mehr zu den Themen [Nachhaltigkeit und Energieeffizienz](#) erfahren, dann besuchen Sie vom 8. bis 10. November unseren Messestand (Halle 11).

Ansprechpartner für Journalist:innen:

Siemens AG Österreich

Barbara Holzbauer Tel.: +43 664 8855 3680

E-Mail: barbara.holzbauer@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: https://twitter.com/Siemens_Austria

Siemens Digital Industries (DI) ist ein Innovationsführer in der Automatisierung und Digitalisierung. In enger Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden, treibt DI die digitale Transformation in der Prozess- und Fertigungsindustrie voran. Mit dem Digital-Enterprise-Portfolio bietet Siemens Unternehmen jeder Größe durchgängige Produkte, Lösungen und Services für die Integration und Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette. Optimiert für die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Branchen, ermöglicht das einmalige Portfolio Kunden, ihre Produktivität und Flexibilität zu erhöhen. DI erweitert sein Portfolio fortlaufend durch Innovationen und die Integration von Zukunftstechnologien. Siemens Digital Industries hat seinen Sitz in Nürnberg und beschäftigt weltweit rund 76.000 Mitarbeiter.

Über Siemens Österreich

Siemens zählt in Österreich zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 8.900 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2021 bei rund 2.7 Milliarden Euro. Siemens verbindet die physische und digitale Welt — mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Das Unternehmen setzt schwerpunktmäßig auf die Gebiete intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen, Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit all seinen Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 7.100 Lieferanten – etwa 4.400 davon aus Österreich – über 778 Millionen Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 25 Länder (Lead Country Austria). Weitere Informationen finden Sie unter: www.siemens.at.