

### Comunicado de Prensa

Siemens

Ciudad de México, 12  
de octubre de 2021.

---

## Siemens marca la pauta para la transformación digital de la industria en México

Siemens, líder en innovación y tecnología de automatización, compartió, en voz de altos directivos regionales, su visión sobre las acciones que se deben tomar entre organizaciones, gobiernos, academia y ciudadanos, para crear la industria y sociedad del futuro con base en la colaboración y la transformación digital que habilita la tecnología en el marco del evento Industrial Transformation Mexico, que se llevó a cabo del 6 al 8 de octubre pasados en la ciudad de León, Guanajuato, México.

En la presentación *“Oportunidades infinitas para la industria del futuro”*, **Alejandro Preinfalk**, CEO y Presidente de Siemens México, Centroamérica y el Caribe, habló de las posibilidades de transformación que tecnologías como el *Gemelo Digital*, *Cloud Computing*, *Inteligencia Artificial* y *Ciberseguridad* abrieron durante la pandemia en industrias como la automotriz, farmacéutica y de hardware. Expuso cómo será la industria del futuro: “los ciclos de producción seguirán disminuyendo en tiempo, por lo que se requerirán más innovaciones y aplicarlas más rápido. Vemos un desarrollo acelerado de las fábricas digitales para diseñar productos, plantas y procesos. El mundo real cada vez estará más integrado al virtual y los sistemas serán cada vez más eficientes, así dependeremos cada vez más de los datos que todo esto genere”.

Para lograr lo anterior *“el nombre del juego hoy es trabajar en equipo, hablamos de un ecosistema, dependemos unos de otros, la llamada triple hélice que conforman la industria, la academia y el gobierno”*, agregó Preinfalk.

## Siemens AG

Por su parte, Marco Cosío, Vicepresidente de Smart Infrastructure de Siemens México, Centroamérica y el Caribe, destacó la necesidad de que tanto gobiernos como individuos se involucren en la transformación digital de las ciudades para que éstas logren satisfacer sus necesidades, *“la importancia de la tecnología es que ésta tenga un propósito para un beneficio social”*, afirmó, pero para esto, ambos actores deben demandarlas y utilizarlas.

En el Panel “Diversidad en la digitalización económica para potenciar el desarrollo”, Hanne Casasola, CFO de Siemens México, Centroamérica y el Caribe, resaltó el poder que adquiere una compañía que valora las diferencias de las personas que colaboran en ella: *“Ello se refleja en mejores resultados de negocio y conduce a la innovación continua en la organización”*. Otra postura importante que las empresas deben adoptar es la inclusión de género para empoderar a las mujeres en la industria 4.0. A esto se refirió Valeria Rivera, Directora de Comunicación y Estrategia para Siemens México, Centroamérica y el Caribe en su exposición cuando dijo que las mujeres representarían el 60% de la población económicamente activa en el mundo si se les diera el acceso a todo tipo de cargos en toda empresa y sector, contribuyendo a crecer entre el 10 y el 20% del PIB de las economías de los diferentes países.

A partir de tres ejes (Industrias Digitales, Infraestructura Inteligente y Diversidad e Inclusión) Siemens recomienda emprender acción para que el trabajo conjunto entre todos los sectores de la sociedad logre una verdadera transformación y sienta las bases para el futuro digital del país.

Todas las ponencias de Siemens en *Industrial Transformation Mexico* se pueden ver en:

<https://www.facebook.com/Siemens.Mexico.Centroamerica/videos>

### Contacto para medios

#### Valeria Rivera

Valeria.rivera@siemens.com

**Material para prensa:** <https://new.siemens.com/mx/es/compania/comunicados-de-prensa.html>

## Siemens AG

Síguenos en Twitter: @Siemens\_Mexico

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es una potencia tecnológica global que ha sido sinónimo de excelencia en ingeniería, innovación, calidad, confiabilidad e internacionalidad durante más de 170 años. Activa en todo el mundo, la empresa se centra en la infraestructura inteligente para edificios y sistemas de energía distribuida y en la automatización y digitalización en las industrias de procesos y fabricación. Siemens une los mundos digital y físico en beneficio de los clientes y la sociedad. A través de Mobility, un proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial de servicios de pasajeros y carga. A través de su participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, Siemens también es un proveedor líder mundial de tecnología médica y servicios de salud digital. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa de valores desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. Al 30 de septiembre de 2020, la compañía tenía alrededor de 293,000 empleados en todo el mundo.