

Saint-Denis, le 16 mai 2023

Le Hub de l'alternance, organisé par Siemens et NQT revient pour une 5^e édition !

La nouvelle édition du rendez-vous incontournable des jeunes diplômés de BAC+2 en recherche d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation se tiendra le 23 mai, de 10h à 17h sous le patronage de Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France, qui sera présente pour échanger avec toutes les parties prenantes. L'événement, organisé par Siemens et NQT, se déroulera au Conseil Régional d'Île-de-France, à Saint-Ouen. Le Hub a été créé pour favoriser un recrutement plus inclusif des apprentis.

Le Hub de l'alternance fêtera ses 5 ans au Conseil régional d'Île-de-France, au 8 boulevard Victor Hugo, à Saint-Ouen, de 10h à 17h. Le Hub proposera des centaines d'offres d'alternance et de contrats de professionnalisation à pourvoir dans tous les secteurs d'activité. La mission de ce forum est de favoriser les rencontres entre les professionnels et les jeunes issus des Quartiers prioritaires de la politique de la Ville (QPV) ou d'origine sociale modeste.

L'évènement est une véritable référence : en 2022, sa 4^e édition a réuni 2 370 jeunes à la recherche d'un contrat, 53 entreprises fournissant plus de 600 offres d'emploi à pourvoir et une vingtaine de mentors de l'association NQT, mobilisés pour apporter leur expérience et leurs conseils aux candidats.

Cette année, le forum sera organisé en trois espaces différents afin d'accompagner au mieux les jeunes dans leurs recherches : un espace conférence, un espace coaching pour préparer les jeunes à leurs futures candidatures et aux entretiens à venir, et un espace recrutement où les jeunes pourront candidater aux offres disponibles sur place. Une plateforme digitale sera également mise en place pour permettre aux jeunes en dehors de l'Île-de-France de postuler à des offres d'apprentissage en ligne.

L'engagement des entreprises dans des processus de recrutement plus inclusifs est indispensable. NQT a renforcé la synergie de la responsabilité sociale et économique des entreprises à l'égard de la jeunesse issue des quartiers prioritaires ou d'origine sociale modeste.

L'objectif d'un tel événement est triple :

1. Favoriser et améliorer le dialogue entre les entreprises et les jeunes résidant dans les QPV ou d'origine sociale modeste,
2. Promouvoir l'alternance comme voie d'insertion économique pour les jeunes,
3. Orienter les politiques RH des entreprises vers des pratiques qui évitent les biais qui pénalisent certains jeunes.

« En s'appuyant sur l'expertise de l'association et sur son rayonnement auprès des jeunes, nous nous assurons de déployer notre politique de non-discrimination en favorisant l'égalité des chances et en ouvrant l'entreprise à la richesse de la diversité. L'alternance reste notre meilleur vivier pour intégrer les jeunes chez Siemens et pour préparer le futur de notre entreprise », Karine Lopez-Moreau, Directrice des Ressources Humaines de Siemens France.

L'alternance est ancrée dans l'ADN du groupe Siemens, qui forme annuellement plus de 10 000 alternants à travers le monde. La France est le 4^eme pays contributeur à cette stratégie globale. Siemens France forme près de 300 jeunes par an et attache une

importance particulière à ceux issus des milieux défavorisés, avec plus de 18 % d'apprentis recrutés en QPV en 2022.

En 2023, Siemens poursuit sa politique volontariste pour atteindre la parité dans ses recrutements d'alternants, la mixité de ses équipes faisant partie de ses principaux engagements en faveur d'une société plus inclusive.

Cet engagement pour la mixité et pour la parité prend en effet racine dans la politique d'alternance de Siemens, une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes puisqu'elle est accessible aux faibles niveaux de formation, et permet de se former en entreprise et d'être rémunéré. Le Hub de l'Alternance s'intègre parfaitement dans cette politique et offre à travers un partenariat vertueux avec des entreprises, des prescripteurs et l'association engagée NQT, un espace de mentorat et de recrutement inclusif.

À propos de NQT Association

NQT Association est un dispositif visant à accompagner les jeunes diplômés de moins de 31 ans, issus de milieux modestes, dans leur recherche d'emploi, d'alternance et dans leur projet entrepreneurial en leur proposant un programme de mentorat professionnel par les cadres et dirigeants de ses 1000 entreprises partenaires. C'est le premier réseau d'entreprises engagé pour l'égalité des chances en France. Depuis sa création en 2006, plus de 73 000 jeunes ont déjà bénéficié du dispositif, grâce aux plus de 15 000 mentors bénévoles. Le dispositif de mentorat développé par NQT a fait ses preuves : 70% des jeunes suivis sont recrutés en 6 mois en moyenne, et à la hauteur de leurs compétences.

À propos de Siemens France

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, entreprise technologique dont l'activité est ciblée sur les secteurs de l'industrie, des infrastructures, du transport et de la santé. Usines éco-efficientes, chaînes logistiques résilientes, bâtiments et réseaux électriques intelligents, transports propres et confortables et médecine de pointe : l'entreprise crée des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients. En œuvrant à la convergence du monde numérique et du monde réel, Siemens permet à ses clients de transformer les secteurs et les marchés sur lesquels ils opèrent, contribuant ainsi à améliorer le quotidien de milliards d'individus dans le monde. Fournisseur de premier plan de technologies médicales, Siemens Healthineers, filiale cotée en bourse dans laquelle le groupe détient une participation majoritaire, contribue à façonner la santé de demain. En outre, Siemens détient une participation minoritaire dans Siemens Energy, acteur majeur dans le transport, la distribution et la production d'énergie.

Avec 6 000 collaborateurs, 4 sites industriels et 23 sites d'ingénierie dont 10 à composante R&D, et plus de 50 agences locales, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française. Au 30 septembre 2022, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Pour de plus amples informations, retrouvez-nous sur Internet à l'adresse : www.siemens.fr.

Rejoignez notre communauté en ligne sur :

 [@Siemens](https://www.linkedin.com/company/siemens)

 [@Siemens_France](https://twitter.com/Siemens_France)

Contact presse NQT :

Elsa Hassaine
Chargée de communication
e.hassaine@nqt.fr
T. : 06 34 92 48 03

Contact presse Siemens :

APCO Worldwide
siemensfrance@apcoworldwide.com
T. : 06 81 11 68 06