

## HATÁSA A MŰKÖDÉSRE ÉS VERSENYKÉPESSÉGRE



## MAGYAR DIGITALIZÁCIÓS INDEX

A MAGYAR VÁLLALATOK KÖRÉBEN OPTIMISTA A DIGITALIZÁCIÓVAL KAPCSOLATOS ATTITÚD



### A DIGITALIZÁCIÓ LEGFŐBB ELŐNYEI

**NYOMON KÖVETÉS**  
**HATÉKONYSÁG**  
**MEGBÍZHATÓSÁG**  
**GYORSASÁG**  
**RUGALMASSÁG**

## FELTÉTELEK A DIGITALIZÁCIÓHOZ



■ Rendelkezésre áll a cégeknél

SIEMENS

## DIGITALIZÁCIÓS HELYZETKÉP A MAGYAR VÁLLALATOK KÖRÉBEN

FELMÉRÉS: 2016. MÁRCIUS

KÉSZÍTETTE: GKI DIGITAL

A CÉGEK SZÁMA **390 000 db**  
 ÉS ÁRBEVÉTELE **77,8 ezer Mrd Ft**

KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOK  
**4900 db cég 1,2%**

KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOK  
**45,5 ezer Mrd Ft 58%**

A DIGITALIZÁCIÓ  
 LEGINKÁBB  
 A KÖZÉP- ÉS  
 NAGYVÁLLALATOK  
 ESETÉBEN RELEVÁNS

### EREDMÉNYEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK A DIGITALIZÁCIÓ KAPCSÁN

KIMUTATHATÓ  
 KÖZVETETT  
 VAGY  
 KÖZVETLEN  
 HASZON

**75%**

NEM  
 JELENIK MEG  
**25%**

ÁRBEVÉTEL-  
 ARÁNYOS  
 KÖLTÉS  
**2,7%**

A magyar közép- és nagyvállalatok **¾-énél** közvetett, vagy közvetlen módon a működési eredményben is megjelenik a digitalizáció hatása. Ugyanakkor **harmaduk nem tudja pontosan megmondani**, hogy árbevétel arányában milyen mértékű beruházásokat végez ennek érdekében a digitalizáció területén.

### MIÓTA DIGITALIZÁL?

Digitalizációs folyamatokkal a **nagyvállalatok 63%-a**, míg a **középvállalatok 40%-a** foglalkozik **több mint 5 éve**.

