

## Siemens y SAP unen fuerzas para acelerar la transformación industrial

- Las dos compañías ofrecerán soluciones de software integradas en todo el ciclo de vida del producto, la cadena de suministro y la gestión de activos.
- Esta alianza une la experiencia y tecnología de ambas empresas para proporcionar un hilo digital que ayude a los fabricantes a eliminar los silos de información, impulsar la digitalización y ofrecer una solución integral para la Industria 4.0.
- SAP ofrecerá el software Teamcenter de Siemens como base para la colaboración del ciclo de vida del producto y la gestión de datos de productos.
- Siemens pondrá a disposición las soluciones SAP® Intelligent Asset Management, SAP Project y las aplicaciones *Portfolio Management* para maximizar el valor empresarial de los clientes a lo largo del ciclo de vida de sus productos y servicios, así como permitir nuevos procesos de colaboración entre fabricantes y operadores.

Siemens y SAP acaban de anunciar una nueva alianza que aprovechará su experiencia en la industria y unirá sus soluciones de software para el ciclo de vida del producto, la cadena de suministro y la gestión de activos. Esta colaboración ofrecerá a sus clientes nuevas innovaciones y modelos de negocio colaborativos que acelerarán la transformación de la industria a nivel mundial.

A través de este acuerdo, tanto SAP como Siemens, podrán complementar e integrar sus respectivas ofertas con el fin de proporcionar a los clientes las primeras soluciones completamente integradas y mejoradas para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), la cadena de suministro, el servicio y la gestión de activos. Esto permitirá a los clientes formar un verdadero hilo digital que integre todos los modelos virtuales y simulaciones de un producto o activo con información empresarial en tiempo real, comentarios y datos de rendimiento a lo largo de todo el ciclo de vida.

“La transformación digital será fundamental para que las industrias manufactureras aumenten la productividad, la flexibilidad y aceleren la innovación. Por ello, las empresas deben buscar nuevas formas de colaboración que permitan desarrollar la empresa

digital", aseguró Klaus Helmrich, miembro del Consejo de Administración de Siemens AG y CEO de Siemens Digital Industries. "La colaboración entre estos dos líderes industriales va más allá de la interoperabilidad y las interfaces; se trata de crear un hilo digital verdaderamente integrado que unifique la gestión del ciclo de vida de los productos y activos con el negocio. Esto permitirá a los clientes optimizar la producción de sus productos".

Los silos entre la ingeniería y los negocios han existido en las empresas durante décadas. Esta nueva asociación ayudará a los clientes a descomponerlos para que los fabricantes, los equipos de diseño de productos y los gerentes de servicio tengan la información necesaria para crear y administrar rápidamente ofertas de productos y servicios centradas en el cliente.

"A medida que los fabricantes diseñan y ofrecen productos y activos más inteligentes, el acceso a la información empresarial en tiempo real a través de las redes es fundamental para llevar al mercado nuevas innovaciones con mayor rapidez", afirmó Thomas Saueressig, Jefe de Ingeniería de Productos y miembro de la Junta Ejecutiva de SAP. "La experiencia de SAP y Siemens en procesos de negocio habilitados para la industria 4.0 permite a las empresas crear un hilo digital para todo el ciclo de vida de los productos y activos. Con esta solución integral, los equipos de toda la red empresarial pueden trabajar juntos de manera eficiente para diseñar y entregar productos innovadores de forma productiva, rentable y sostenible".

En el futuro, tanto SAP como Siemens podrán ofrecer nuevas soluciones que combinen sus tecnologías con el fin de ayudar a las empresas a reducir el tiempo de comercialización aprovechando los datos habilitados por la Industria 4.0 y utilizando activos y productos inteligentes. Esto también proporcionará a las organizaciones la capacidad de incorporar la información de los clientes en el desarrollo de productos a través de una solución integral, desde el diseño de los productos hasta el servicio y la gestión de activos.

Como primer paso de esta alianza, SAP ofrecerá a sus clientes el software Teamcenter de Siemens como base para la colaboración del ciclo de vida del producto y la gestión de datos de productos. Por su parte, Siemens pondrá a disposición las soluciones SAP® Intelligent Asset Management y SAP Project y las aplicaciones *Portfolio Management* para maximizar el valor del negocio a los fabricantes y operadores en todas las redes. Asimismo, ambas empresas colaborarán para desarrollar aplicaciones desde una perspectiva de ciclo de vida de extremo a extremo para ayudar a los clientes a lograr un hilo digital sin fisuras que mejore el rendimiento general del negocio.

"La unión del software Teamcenter de Siemens y el SAP S/4HANA® proporciona a las empresas una capacidad de procesos de extremo a extremo, desde el diseño del producto hasta el desmantelamiento", aseguró Bob Parker, Vicepresidente Senior de Investigación de la Industria de IDC. "Los beneficios de TI de la pre-integración de PLM, ERP, gestión de activos y aplicaciones de la cadena de suministro y las ventajas empresariales de obtener una respuesta más resistente a la cambiante demanda del mercado, hacen de esta alianza una consideración convincente para aquellas empresas que buscan una ventaja competitiva en la economía digital."

Para obtener más información sobre Siemens Digital Industries Software y la cartera de software y servicios de Xcelerator, visite [www.sw.siemens.com](http://www.sw.siemens.com) o síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

Para obtener más información, visite [SAP News Center](#) y siga SAP en Twitter en [@SAPNews](#).

### **Contacto para periodistas**

#### **Raúl Ramos**

Jefe de Prensa en Siemens España

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: [raul.ramos@siemens.com](mailto:raul.ramos@siemens.com)

#### **Miguel Ángel Gavira**

Responsable de comunicación de Digital Industries en Siemens España

Teléfono: +34 915144422; E-mail: [miguel.gavira\\_duran@siemens.com](mailto:miguel.gavira_duran@siemens.com)

#### **Ludmila Mastromonaco**

Responsable de marketing en Siemens Digital Industries Software España

Teléfono: +34 (93) 5102 272; E-mail: [ludmila.mastromonaco@siemens.com](mailto:ludmila.mastromonaco@siemens.com)

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo, principalmente en las áreas de generación y distribución de energía, infraestructuras inteligentes para edificios y sistemas de energía, automatización y digitalización para las industrias de procesos y de fabricación. Además, Siemens, a través de la compañía gestionada de manera independiente, Siemens Mobility, es proveedor líder en soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera y está desarrollando los servicios de pasajeros y de mercancías del mundo. Gracias a su participación mayoritaria en las empresas cotizadas Siemens Healthineers AG y Siemens Gamesa Renewable Energy, la compañía también es proveedor líder mundial de tecnología médica y servicios de salud digital, así como de soluciones respetuosas con el medio ambiente para la generación de energía eólica por tierra y mar. En el año fiscal 2019, que finalizó el 30 de septiembre de 2019, Siemens generó ingresos de 86.800 millones de euros y un beneficio neto de 5.600 millones de euros. A fines de septiembre de 2019, la compañía tenía alrededor de 385.000 empleados en todo el mundo. Más información está disponible en Internet en [www.siemens.com](http://www.siemens.com).

**SAP** - Como la Experience Company impulsada por Intelligent Enterprise, SAP es el líder del mercado en software de aplicaciones empresariales, ayudando a empresas de todos los tamaños y en todos los sectores a producir al máximo: el 77% de los ingresos por transacciones del mundo afecta a un sistema SAP®. Nuestro aprendizaje automático, Internet de las cosas (IoT) y tecnologías de análisis avanzadas ayudan a convertir a las empresas en compañías inteligentes. SAP ayuda a proporcionar a las personas y organizaciones una visión profunda del negocio y fomenta la colaboración que les ayuda a mantenerse por delante de su competencia. Simplificamos la tecnología para las empresas para que puedan consumir nuestro software de la manera que deseen, sin interrupciones. Nuestro conjunto integral de aplicaciones y servicios permite a más de 440.000 clientes empresariales y públicos operar de forma rentable, adaptarse continuamente y marcar la diferencia. Con una red global de clientes, socios, empleados y líderes de pensamiento, SAP ayuda al mundo a comportarse mejor y mejorar la vida de las personas. Para obtener más información, visite [www.sap.com](http://www.sap.com).