

Siemens celebra 120 anos em Portugal com campanha focada no futuro

- **O objetivo é desafiar Portugal a pensar sobre o futuro**
- **Campanha – que já está no ar – terá diferentes fases até ao final do ano e estará em meios impressos, digitais e outdoors**
- **Protagonistas são os próprios colaboradores da Siemens, que foram desafiados a partilhar a sua visão sobre como será o país daqui a 30 anos**

“120 anos a transformar o futuro com Portugal” é o lema da nova campanha multimeios da Siemens, que celebra este ano 12 décadas de presença no país. Está focada nas áreas em que a empresa atua, como a energia, infraestruturas, indústria, saúde e mobilidade, nas quais, através da sua tecnologia, combina o mundo real e o mundo virtual, bem como temáticas relacionadas com pessoas e sustentabilidade.

A campanha terá diferentes fases até dezembro de 2025 e estará, numa primeira etapa (que já arrancou), em meios impressos e digitais, incluindo redes sociais, e, posteriormente, em *outdoors*. Com criatividade da White Way, agência do WYgroup, a campanha aborda a transformação do país ao longo destes 120 anos e o contributo da Siemens para a mesma, mas foca-se, sobretudo, no futuro, posicionando a empresa como parceira estratégica de Portugal através das suas soluções tecnológicas e das vastas competências das suas pessoas, que tornam as empresas e as economias mais eficientes, produtivas, flexíveis, sustentáveis e resilientes.

Os principais protagonistas da campanha são os próprios colaboradores da Siemens, que foram desafiados a partilhar a sua visão sobre como será Portugal daqui a 30 anos. O processo de seleção foi feito através de uma iniciativa de comunicação interna, tendo sido escolhidos os colaboradores com as respostas mais criativas e alinhadas com a estratégia e os valores da empresa.

O desafio estende-se agora a todos os cidadãos, que, [através do site da Siemens](#), são convidados a partilhar a sua visão sobre o futuro de Portugal.

Os autores das participações mais criativas serão convidados a participar em algumas iniciativas de comemoração planeadas pela empresa.

“A campanha que assinala os 120 anos da empresa em Portugal é focada nas pessoas, na tecnologia e na sustentabilidade e, tal como os mais de 4.000 colaboradores da Siemens fazem diariamente, tem como objetivo desafiar Portugal a pensar sobre o futuro, que se deseja melhor para as pessoas, mais tecnológico para as indústrias e mais sustentável para a sociedade”, afirma Hugo Modesto, diretor de comunicação da Siemens em Portugal, acrescentando que: “enquanto empresa tecnológica, estamos comprometidos em continuar a apoiar a transformação do país, tal como temos feito ao longo destas décadas. Sendo as pessoas um dos nossos focos, considerámos muito pertinente incluir os nossos colaboradores neste momento, conferindo maior autenticidade e emoção à campanha, e dando o devido reconhecimento às nossas pessoas, pois são elas a verdadeira razão do nosso sucesso”.

A campanha será acompanhada por diferentes ações, que decorrerão até ao final do ano, tais como a elaboração de estudos sobre mercados estratégicos para o desenvolvimento do país, a realização de eventos internos e externos, a celebração e comemoração de efemérides e de sucessos das diferentes equipas, iniciativas de responsabilidade corporativa, e conteúdos específicos para as redes sociais da empresa, focados naquelas que são as tecnologias core definidas pela Siemens a nível mundial.

A Siemens, uma empresa sólida que tem investido constantemente em Portugal há 120 anos (desde 1905), é uma aposta segura para o desenvolvimento dos projetos estratégicos de que o país tanto precisa. Neste âmbito, a história da Siemens em Portugal tem acompanhado o desenvolvimento do país, tendo a empresa participado no processo de eletrificação nacional, no desenvolvimento do setor dos transportes, e em grandes eventos nacionais como, por exemplo, a Expo’98, como patrocinadora e fornecedora de tecnologia e serviços ou o Euro-2004, através do fornecimento de soluções integradas para nove dos dez estádios de futebol. Mais recentemente, participou em projetos nos quais a sua tecnologia promoveu a sustentabilidade como, por exemplo, os projetos de armazenamento de energia nas ilhas

Terceira e Madeira, ou o centro de controlo de água, energia e emissões da EPAL, e localizou, no país, vários centros de tecnologia e de competências que tornam Portugal uma das seis regiões tecnológicas da empresa a nível global.

Mais informações disponíveis aqui: [siemens.pt/120anos](https://www.siemens.pt/120anos)

Contacto para jornalistas

Rita Gonçalves | 964 582 499 | ritas.silva@siemens.com

M Public Relations

Sílvia Abreu | 912 329 570 | sabreu@mpublicrelations.pt

Sobre o Grupo Siemens em Portugal

O Grupo Siemens está em Portugal há 120 anos e empregava, a 30 de setembro de 2024, 4.003 profissionais que apoiam, diariamente, os parceiros e clientes da empresa nas suas jornadas de digitalização e sustentabilidade. Ao longo dos últimos anos, a empresa sediou no país vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, indústria, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços made in Portugal para mais de 70 países nos cinco continentes. Para mais informações visite <https://www.siemens.com/pt/pt.html>

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é uma empresa tecnológica focada na indústria, infraestruturas, transportes e saúde. A empresa cria tecnologia com propósito para benefício dos seus clientes - sejam fábricas com maior eficiência de recursos, cadeias de aprovisionamento resilientes, edifícios e redes mais inteligentes, transportes mais sustentáveis e confortáveis, ou cuidados de saúde mais avançados. Ao combinar os mundos real e digital, a Siemens capacita os seus clientes para transformarem as suas indústrias e mercados, ajudando-os a transformar o dia-a-dia de milhares de milhões de pessoas. A Siemens também detém uma participação maioritária na Siemens Healthineers, uma empresa cotada na bolsa e líder mundial de tecnologia médica que está a definir o futuro dos cuidados de saúde. Além disso, a Siemens detém uma participação minoritária na Siemens Energy, líder mundial na transmissão e produção de energia elétrica. No ano fiscal de 2024, terminado a 30 de setembro de 2024, o Grupo Siemens gerou receitas de 75,9 mil milhões de euros e um resultado líquido de 9 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2024, a empresa tinha cerca de 312.000 colaboradores a nível mundial. Para mais informações, visite: www.siemens.com