

Santiago, 04 de mayo de 2016

Siemens Healthineers, la nueva marca para el mercado de la salud

Siemens Healthcare dio a conocer hoy en Alemania el nuevo nombre de su marca para el negocio de salud de la compañía: Siemens Healthineers. La nueva marca subraya el espíritu pionero de Siemens Healthcare y su expertise en ingeniería para la industria de la salud. Es distintiva y sólida, remarcando las fortalezas de su organización y empleados, que atienden y acompañan a sus clientes respaldados por productos y soluciones excepcionales.

“Tenemos una trayectoria excepcional en ingeniería y excelencia científica, y estamos consistentemente a la vanguardia en el desarrollo de soluciones clínicas innovadoras que permiten ofrecer una atención eficiente y de alta calidad a los pacientes para el cuidado de su salud. De cara al futuro -como Siemens Healthineers- vamos a aprovechar este expertise para proporcionar una gama más amplia de soluciones clínicas personalizadas, que apoyan los servicios de nuestros clientes de manera integral. Confiamos en nuestras capacidades para consolidarnos como un socio inspirador de nuestros clientes en su camino al éxito”, explica Bernd Montag, CEO de Siemens Healthcare.

“Nuestra nueva marca expresa claramente nuestra identidad como empresa, cuyos 45.000 empleados en todo el mundo son apasionados por brindar herramientas a los proveedores de la salud para servir de manera óptima a sus pacientes”.

Como parte de su estrategia “Visión 2020” Siemens AG anunció hace casi dos años que su área de salud sería administrada por separado -como una empresa dentro de la empresa- con una nueva estructura organizativa. Siemens Healthineers fortalece con nuevas ofertas tecnológicas su cartera tradicional de productos para imágenes médicas y diagnóstico de laboratorios, agregando servicios de consultoría y digitales, así como nuevas tecnologías para el diagnóstico terapéutico y molecular.

Cabe mencionar por último que los nombres legales de las compañías no se modifican.



Contacto de Prensa

María Elena Alamo

maria.alamo@siemens.com

Acerca de Siemens AG (Berlín y Múnich)

Es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace más de 165 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La empresa está presente en más de 200 países, principalmente en los campos de la electrificación, la automatización y la digitalización. Siemens es uno de los mayores proveedores mundiales de tecnologías eficientes en cuanto al consumo de energía y de recursos. La empresa es número uno en la construcción de aerogeneradores marinos, uno de los proveedores líderes de turbinas de gas y vapor para la generación de energía, así como de soluciones para el transporte de energía. También es pionera en soluciones de infraestructuras, así como en soluciones de automatización y de software para la industria. Por otra parte, la empresa es un proveedor líder de aparatos médicos para el procesamiento de imágenes como tomógrafos computarizados y tomógrafos por resonancia magnética, así como de diagnóstico de laboratorio. En el ejercicio 2015, que concluyó el 30 de septiembre de 2015, Siemens registró una facturación de 75.600 millones de euros sobre una base continuada y unos beneficios después de impuestos de 7.380 millones de euros. A finales de septiembre de 2015, la compañía tenía sobre esta base continuada una plantilla de alrededor de 348.000 empleados en todo el mundo.

Encontrará más información en la página web www.siemens.com