

Siemens Real Estate se abre a clientes externos

- **La sociedad de gestión inmobiliaria del Grupo Siemens se expande en el mercado al ofrecer también sus servicios a clientes externos**
- **Los focos de actividad serán *renting*, desarrollo y consultoría.**
- **Se trata de hacer una gestión inmobiliaria inteligente en estrecha colaboración con otras unidades de Siemens.**

Siemens Real Estate (SRE) ha gestionado la cartera inmobiliaria de Siemens desde hace más de 20 años. Y como gestor inmobiliario corporativo versátil y orientado hacia el futuro, se ha adaptado repetidamente a los retos del mercado. Con efecto inmediato, SRE pone por primera vez a disposición de clientes externos la experiencia adquirida. Las empresas que aún no dispongan de una gestión inmobiliaria profesional propia podrán así tener acceso al conocimiento y experiencia de SRE en áreas: productos de consultoría, alquiler y promoción inmobiliaria y de emplazamientos.

"El mercado inmobiliario de las empresas industriales se enfrenta a uno de los mayores problemas estructurales del mundo: los cambios en su historia como resultado del gran reto de la Industria 4.0. Solo en los próximos años, aproximadamente la mitad de todas las áreas de uso industrial serán de nuevo desarrollo o económicamente estructuradas", explica Zsolt Sluitner, director general de SRE. "Esto también crea una inmensa necesidad de apoyo profesional en el proceso. Y aquí es exactamente donde nuestra experiencia entra en juego".

Durante muchos años, SRE ha tenido una amplia experiencia de éxito en todas las áreas de gestión inmobiliaria operativa. En el caso de Siemens, SRE es actualmente responsable de una cartera inmobiliaria de alrededor de 11 millones de metros cuadrados en más de 1.700 emplazamientos en todo el mundo. En la actualidad, sólo en Alemania, SRE está desarrollando dos grandes proyectos, por

valor de más de mil millones de euros: Siemensstadt 2.0 en Berlín y el Siemens Campus Erlangen. El objetivo es convertir un emplazamiento existente, algunos de los cuales están determinados por las áreas de producción, en un entorno de trabajo orientado al futuro.

Con efecto inmediato, SRE apoyará a sus clientes externos en tres áreas: En el alquiler de espacios, incluyendo el desarrollo de "Siemens Technoparks", en el que se pueden alquilar espacios, incluyendo servicios recuperables individualmente; en el desarrollo o conversión de nuestros propios emplazamientos industriales, existentes y nuevos; y finalmente, consultando sobre la cartera inmobiliaria existente de la empresa respectiva en el entorno de cambios en las estructuras de la empresa y en los entornos de trabajo.

"Gracias a nuestros muchos años de experiencia en gestión inmobiliaria corporativa, nos especializamos en involucrar a todas las partes interesadas en las empresas y en acompañar los procesos de cambio", dice Sluitner. "Tenemos la visión interna de dos mundos: El mercado inmobiliario y las empresas."

Además, las innovadoras tecnologías existentes de Siemens permiten a los clientes aumentar aún más el potencial de sus inmuebles y espacios para crear valor. Por ejemplo, digitalizando edificios y creando gemelos digitales. Los datos obtenidos pueden utilizarse para la gestión inteligente de la energía, el mantenimiento predictivo, otros servicios basados en la localización o para aumentar la seguridad de los edificios. SRE trabaja en estrecha colaboración con Siemens Smart Infrastructure y Siemens MindSphere para adaptar los edificios y las ubicaciones a las necesidades del futuro mercado inmobiliario digital.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Maite Gutiérrez

Teléfono: +34 91 514 44 23; E-mail: mteresa.gutierrez@siemens.com

María Carmen Sánchez

Teléfono: +34 91 514 8887; E-mail: mcarmen.sanchez@siemens.com

Miguel Ángel Gavira Durán

Teléfono: +34 91 514 44 22; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo, principalmente en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Siemens es un proveedor líder de soluciones eficientes en generación y transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructuras, así como soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria. La compañía también es un proveedor líder de equipos de imágenes médicas, como la tomografía computarizada y los sistemas de imágenes por resonancia magnética, y un líder en diagnóstico de laboratorio y tecnología clínica. En el año fiscal 2017, que finalizó el 30 de septiembre de 2017, Siemens generó ingresos de 83.000 millones de euros y un beneficio neto de 6.200 millones de euros. A fines de septiembre de 2017, la compañía tenía alrededor de 377.000 empleados en todo el mundo. Más información está disponible en Internet en www.siemens.com.