

Siemensstadt 2.0: Ausstellung zum städtebaulichen Wettbewerb

- **Präsentation aller Ideen und Entwürfe des städtebaulichen Wettbewerbs**
- **Bürgerdialog am 4. März 2020 in der Mosaikhalle**
- **Öffentliche Diskussion zu Gewinnerentwurf und weiterer Planung**

Der Traditionsstandort Siemensstadt soll in den kommenden Jahren zu einem modernen „Smart District“ umgestaltet werden. Gemeinsam mit dem Land Berlin hatte Siemens dazu renommierte Architektur- und Stadtplanungsbüros aus Berlin, Deutschland und Europa zu einem städtebaulichen Wettbewerb eingeladen. Im Januar hatte eine Jury die 17 eingereichten Entwürfe bewertet und einen Gewinner gekürt. Vom 26. Februar bis zum 25. März 2020 werden nun alle Beiträge zum Wettbewerb öffentlich in der Mosaikhalle des Siemens-Verwaltungsgebäudes (Rohrdamm 85, 13629 Berlin) ausgestellt.

Am 4. März lädt Siemens ab 18.00 Uhr zum öffentlichen Bürgerdialog. Vertreter des Architekturbüros Ortner & Ortner Baukunst werden ihren Gewinnerentwurf im Detail erläutern. Vertreter der Stadt und von Siemens beantworten im Rahmen einer Podiumsdiskussion Fragen und nehmen Anregungen auf.

Die Entwürfe sind nun montags bis freitags von 12:00 bis 20:00 Uhr sowie samstags von 12:00 bis 18:00 Uhr kostenfrei zu besichtigen. Jeder Entwurf wird umfangreich präsentiert – mit Plänen, Renderings und Beschreibungen. Dreidimensionale Modelle bieten zusätzliche Einblicke und die Bewertungen der Jury verdeutlichen, welche Ideen besonders gut ankamen. Eine Medienstation zeigt Filme und O-Töne zum Wettbewerbsergebnis. Im Mittelpunkt steht der Gewinnerentwurf von Ortner & Ortner Baukunst. Die Einbindung der Bürgerinnen und Bürger sowie der Siemens Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist wichtiger Bestandteil des Projekts. Schon

während des Wettbewerbs konnten sie ihre Ideen und Anregungen einbringen. Die Ausstellung zeigt, wie diese in den Gewinnerentwurf eingeflossen sind.

Der Gewinnerentwurf wird nun zu einem Masterplan für die Siemensstadt 2.0 weiterentwickelt. Ergänzend startet im Frühjahr ein Hochbauwettbewerb. Auch hier wird die Öffentlichkeit beteiligt. Sowohl durch eine Partizipationsfläche während der Ausstellung als auch online unter www.siemens.com/siemensstadt/dialog

Diese Presseinformation samt Pressebild finden Sie unter <http://www.siemens.de/presse>

Weitere Pressematerialien finden Sie unter www.siemens.com/presse/siemensstadt

Weitere Informationen zur Siemensstadt 2.0 finden Sie unter www.siemens.com/siemensstadt

Ansprechpartner für Journalisten

Christian Datzner

Tel.: +49 (1525) 4571651; E-Mail: christian.datzner@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemensde

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Stromerzeugung und -verteilung, intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Durch das eigenständig geführte Unternehmen Siemens Mobility, einer der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für Personen- und Güterverkehr. Über die Mehrheitsbeteiligungen an den börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers und Siemens Gamesa Renewable Energy gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitservices sowie umweltfreundlichen Lösungen für die On- und Offshore-Windkrafterzeugung. Im Geschäftsjahr 2019, das am 30. September 2019 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 86,8 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 5,6 Milliarden Euro. Ende September 2019 hatte das Unternehmen weltweit rund 385.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.