

Adidas y Siemens colaborarán en la producción digital de artículos deportivos

Adidas y Siemens anunciaron su intención de colaborar en el mercado digital para la producción de artículos deportivos. Como parte de un programa conjunto de investigación y desarrollo, los socios trabajarán para impulsar la digitalización de "Adidas SPEEDFACTORY" una fábrica digital para la producción individualizada.

Adidas SPEEDFACTORY anuncia una nueva era en la fabricación, abriendo las puertas para la creación de productos completamente únicos, ajustándose a las necesidades funcionales de los consumidores.

La fabricación de artículos deportivos individuales requiere la integración de nuevas tecnologías. Como líder en el mercado global de las fábricas digitales y soluciones de automatización y simulación, Siemens aporta una valiosa experiencia. Un "gemelo digital" de SPEEDFACTORY permitirá que todo el proceso de producción pueda ser simulado, probado y optimizado. Combinar el mundo virtual con el real ayudará a acortar el tiempo de lanzamiento de productos al mercado, ofreciendo una mayor calidad y eficiencia de fabricación.

"Todo lo que hacemos se centra en nuestros consumidores. Ellos demandan altos niveles de individualidad y calidad. Con SPEEDFACTORY podemos repensar completamente los procesos convencionales y estar a la altura de estas altas expectativas ", explicó Gerd Manz, Vicepresidente de Innovación Tecnológica de Adidas. "Al digitalizar la cadena de valor, podremos implementar innovaciones tecnológicas más rápidamente, hacer un uso más eficiente y transparente de los recursos disponibles y así responder de forma flexible a las necesidades individuales de nuestros consumidores, para darles lo que quieren, cuando lo quieran".

"Las SPEEDFACTORIES gestionadas por Adidas son una perfecta muestra de la producción del futuro", dijo Klaus Helmrich, directivo de Siemens AG. "La tendencia hacia una mayor personalización, junto con las nuevas tecnologías cambiarán permanentemente muchos procesos de producción".

Siemens Enterprise Digital es una cartera de productos y soluciones para industrias discretas y de proceso - y está dirigido a empresas de cualquier tamaño. Las soluciones abarcan toda la cadena de valor, desde el diseño de producto, hasta la planificación, producción, ingeniería y producción servicios. Comunicado original y fotos disponibles en:

www.siemens.com/press/PR2017040273DFEN

Acerca de Siemens

Siemens es una empresa global de tecnología que se destaca, desde hace 170 años, por su excelencia en ingeniería, innovación, calidad y confiabilidad. Presente en más de 200 países y con más de 351.000 empleados en el mundo, la compañía se focaliza hoy en las áreas de electrificación, automatización y digitalización, donde ocupa posiciones de liderazgo. En Chile, Siemens inició sus operaciones en 1907 y desde entonces ha contribuido constantemente al desarrollo sostenible del país, aportando soluciones innovadoras desde sus distintas divisiones de negocio, cumpliendo hoy 110 años de presencia, con más de 1.500 colaboradores a lo largo de todo Chile. Más información en: www.siemens.cl

Contacto de Prensa

Jazmín Parra

Cel: +56 9 4006 1481

E-mail: jazmin.parra_ancares@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_chile

Síguenos en Facebook: www.facebook.com/siemensenchile