

Siemens Mobility-Tochter eos.uptrade integriert ‚BestPreis‘-Ticket für die Stuttgarter Straßenbahnen AG

- SSB-Kunden sind mit der ‚BestPreis‘-Option zum günstigsten Fahrkartenpreis unterwegs
- Handy-Ticket mit vollautomatischem Abrechnungsprozess
- eos.uptrade bietet XiXo-Lösungen

Die Siemens Mobility-Tochter eos.uptrade hat in Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) die Option ‚BestPreis‘ in die *SSB Move*-App integriert und erleichtert Fahrgästen damit ab sofort den Ticketkauf im öffentlichen Nahverkehr. eos.uptrade hat mit seiner XiXo-Ticketing-Software ein neues Ticketing-Modul entwickelt, das zu jeder Zeit automatisch den bestmöglichen Preis berechnet. Fahrgäste müssen sich nicht mehr entscheiden, ob eine Einzelfahrkarte, eine Tageskarte oder gar eine Wochen-/Monatskarte für sie das Richtige ist. Die automatisierte Bestpreisberechnung bietet maximale Flexibilität für Fahrgäste und Betreiber.

„Mit der Integration in unsere SSB Move App steht die ‚BestPreis‘-Funktion nun einem breiten Kundenkreis zur Verfügung. Wir freuen uns sehr, diesen innovativen Ticketing-Ansatz damit in den Regelbetrieb zu überführen. So ermöglichen wir unseren Kunden, unser Angebot noch flexibler und spontaner nutzen zu können“, freut sich Mario Laube, Kaufmännischer Vorstand der SSB.

„Dies ist ein weiteres Beispiel dafür, wie smarte und innovative Anwendungen den Verkehr intelligent integrieren und koordinieren können, um ein nahtloseres und komfortableres Reiseerlebnis zu schaffen“, betont Andre Rodenbeck, CEO Rail

Infrastructure bei Siemens Mobility. „Die Möglichkeit, aus dem gesamten Spektrum der Mobilitätsoptionen immer den besten Preis zu bekommen, verbessert den Fahrgastkomfort erheblich und erhöht die Lebensqualität insgesamt.“

„Corona hat die Veränderung unserer Arbeitswelten und damit auch des Mobilitätsverhaltens deutlich beschleunigt. Damit steigt auch der Bedarf nach flexiblen und attraktiven Angeboten im ÖPNV“, erklärt Mathias Hüske, Geschäftsführer von eos.uptrade. „Die SSB hat sich für eine nahtlos integrierte Lösung entschieden, die bei den Fahrgästen nachhaltig Vertrauen schafft.“

Das neue Ticket wird über die Fahrplanauskunft gebucht: Hat sich der Nutzer für eine Verbindung entschieden, zeigt die Preisübersicht jetzt auch die Option ‚BestPreis Ticket‘. Wird diese gewählt, erledigt die Technik im Hintergrund den Rest: Im Anschluss an alle getätigten Fahrten innerhalb eines Monats erfolgt die Abrechnung des jeweils günstigsten Tarifs. Vom Einzelticket bis zum Monatsticket sind hier alle Produkte hinterlegt – der Fahrgast braucht sich vor Fahrtantritt keine Gedanken mehr darüber zu machen, welcher Fahrschein der Richtige ist. In der Fahrtübersicht wird dann auch die Ersparnis im Vergleich zum Ticket ohne „BestPreis“-Optimierung dargestellt.

Die Einbindung des neuen Tickets in den vorhandenen Mobile-Shop der SSB ist für den Fahrgast äußerst komfortabel: Eine erneute Registrierung ist nicht notwendig – alle relevanten Daten sind bereits in der App hinterlegt. Für die monatliche Abrechnung wird das vom Kunden festgelegte Zahlungsmittel genutzt.

Die XiXo-Lösungen von eos.uptrade, denen die Bestpreis-Optimierung zugrunde liegt, lassen sich je nach den Vorstellungen des Verkehrsunternehmens flexibel erweitern. Mit XiXo.easy beispielsweise ist nicht einmal mehr die vorherige Auswahl einer Fahrtstrecke erforderlich: Hier können sich Fahrgäste beim Einstieg bequem via App einloggen und werden am Ende der Fahrt zum Check-out aufgefordert. Ein Check-in/Be-out-System (CiBo) erkennt den Ausstieg des Fahrgastes automatisch. Die umfassende Be-in/Be-out-Lösung (BiBo) mit unterstützender Hardware in den Fahrzeugen ermöglicht die vollautomatische Erfassung und Abrechnung der zurückgelegten Routen.

Gemeinsam bieten Siemens Mobility, Hacon, eos.uptrade, Bytemark und Padam Mobility ein einzigartiges Ökosystem digitaler Services und Lösungen: Von der Reiseplanung über Fahrgastkommunikation, Mobile Ticketing und Bezahlung, umfassende Mobility as a Service (MaaS)-Lösungen bis hin zu Flottenmanagement, Fahrplanerstellung und Mobility Data Analytics.

Diese Presseinformation finden Sie unter <https://sie.ag/3yQPX53>

Ansprechpartner für Journalisten

Chris Mckniff

Tel.: +1 (646) 715-6423

E-Mail: chris.mckniff@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/SiemensMobility

Weitere Informationen zur Siemens Mobility GmbH finden Sie unter:

www.siemens.de/mobility

Siemens Mobility ist ein eigenständig geführtes Unternehmen der Siemens AG. Siemens Mobility ist seit über 160 Jahren ein führender Anbieter im Bereich Transportlösungen und entwickelt sein Portfolio durch Innovationen ständig weiter. Zum Kerngeschäft gehören Schienenfahrzeuge, Bahnautomatisierungs- und Elektrifizierungslösungen, schlüsselfertige Systeme, intelligente Straßenverkehrstechnik sowie die dazugehörigen Serviceleistungen. Mit der Digitalisierung ermöglicht Siemens Mobility Mobilitätsbetreibern auf der ganzen Welt, ihre Infrastruktur intelligent zu machen, eine nachhaltige Wertsteigerung über den gesamten Lebenszyklus sicherzustellen, den Fahrgastkomfort zu verbessern sowie Verfügbarkeit zu garantieren. Im Geschäftsjahr 2020, das am 30. September 2020 endete, hat Siemens Mobility einen Umsatz von 9,1 Milliarden Euro ausgewiesen und rund 38.500 Mitarbeiter weltweit beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.siemens.de/mobility.

eos.uptrade – A Siemens Company ist ein Software-Unternehmen für Online-Vertriebssysteme und Ticketing-Lösungen mit Fokus auf den Öffentlichen Personenverkehr. Das Unternehmen ist als innovativer Software-Spezialist Marktführer im deutschsprachigen Raum. Mit Hauptsitz in Hamburg sowie weiteren Standorten in Bremen, Lübeck und Dresden beschäftigt das Unternehmen aktuell rund 130 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.eos-uptrade.de