

Siemens Accademia Digitale va online

- **Gamification, casi pratici e testimonianze dal mondo del business**
- **11 maggio, evento di lancio on line per 100 giovani**
- **Otto settimane di Accademia ai 30 selezionati per conoscere le nuove frontiere della digitalizzazione industriale, della transizione energetica e della mobilità del futuro**

Sarà **online** l'evento di lancio della terza edizione di **Siemens Accademia Digitale**, il programma di formazione sulle competenze digitali, che la Società rivolge a studenti del quinto anno delle Facoltà di Ingegneria informatica, elettrica, energetica, aereospaziale, e di Matematica e Fisica.

I 100 studenti selezionati – le iscrizioni saranno aperte fino al 08 maggio 2020 - sono invitati all'evento di lancio che si terrà l'11 maggio. Durante il live, il board, i colleghi Siemens e il team Human Resources, apriranno ufficialmente i lavori presentando l'intero percorso e i project work. Nei giorni successivi all'evento, gli studenti riceveranno le credenziali di accesso ad una piattaforma di gamification con cui potranno cimentarsi e testare le proprie soft skill. A completamento del game, verrà mandato loro un report personalizzato sulla base dei risultati: in **30** avranno la possibilità di partecipare all'Accademia.

Dall'intelligenza artificiale, al digital twin, dall'edificio che parla, a come ci muoveremo e come produrremo in futuro, passando per la blockchain. Questi i temi principali dei moduli dell'Accademia che saranno tenuti dai manager ed esperti della Società.

Il programma di formazione dell'Accademia Digitale si svolgerà in un arco temporale di otto settimane e sarà basato su casi pratici e su testimonianze reali provenienti dal mondo del business. Al termine, agli studenti saranno offerti percorsi di tesi o di apprendistato.

“Perché abbiamo deciso di proseguire con la terza edizione di Accademia Digitale trasformandola completamente on line? Perché intendiamo continuare a conoscere e ad attrarre i migliori studenti per i nostri business, perché crediamo che la digitalizzazione sia

realmente un'opportunità per i nostri clienti e anche per i nostri futuri collaboratori, perché chi avrà vissuto questa esperienza con noi, virtualmente immersiva, avrà allenato resilienza, agilità mentale, flessibilità e tante altre competenze utili per affrontare insieme a noi le sfide del futuro” dice Letizia Mascheroni, Head of Talent Acquisition di Siemens.

Di seguito il link per candidarsi:

<https://www.siemens-accademia-digitale.it/>

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens è una multinazionale che si distingue per eccellenza ingegneristica, innovazione, qualità, affidabilità e internazionalità da oltre 170 anni. La società è attiva in tutto il mondo, concentrandosi nelle aree della produzione e distribuzione di energia, infrastrutture intelligenti per edifici e sistemi energetici distribuiti, automazione e digitalizzazione nell'industria di processo e manifatturiera. Attraverso la società a gestione separata Siemens Mobility, fornitore leader di soluzioni di mobilità intelligenti per il trasporto ferroviario e stradale, Siemens dà forma al mercato mondiale dei servizi passeggeri e merci. Grazie alla sua controllata quotata in borsa Siemens Healthineers AG e a Siemens Gamesa Renewable Energy, Siemens è tra le prime al mondo anche nel mercato della tecnologia medica e dei servizi sanitari digitali nonché nelle soluzioni ecocompatibili per la generazione di energia eolica onshore e offshore. Nell'anno fiscale 2019, conclusosi il 30 settembre 2019, Siemens ha generato un fatturato di 86,8 miliardi di euro e un utile netto di 5,6 miliardi di euro. Alla fine di settembre 2019, la società contava circa 385.000 collaboratori in tutto il mondo.

Presente in Italia dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali nel nostro Paese con centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica, un centro tecnologico applicativo (TAC) per l'Industria 4.0 e due stabilimenti produttivi. Con le proprie attività contribuisce a rendere il Paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato. La società ha chiuso l'esercizio fiscale 2019 con un fatturato di oltre 2 miliardi di Euro.

www.siemens.it