

## Siemens Österreich Image- & Recruiting Kampagne: Die digitale Zukunft mitgestalten

- **Siemens sucht die besten Köpfe zur Digitalisierung der Zukunft**
- **Kampagnenzeitraum 25. Februar bis Ende März - TV-, Print-, Online-, Social Media und OOH-Werbung**
- **Derzeit mehr als 100 offene Stellen bei Siemens in Österreich, 120 Lehrlinge gesucht**

„Wir elektrifizieren, wir automatisieren, wir digitalisieren“: Ab Montag schärft Siemens Österreich mit einer österreichweiten Imagekampagne das Unternehmensprofil. Heute ist das global tätige Unternehmen eines der zehn größten Softwarehäuser der Welt und führend bei der Digitalisierung der Industrie. Das Lösungsportfolio adressiert viele große aktuelle Herausforderungen der Gesellschaft wie etwa den Klimawandel, Energiewende, Smart Cities, zunehmende Mobilität oder auch nachhaltigere Energiegewinnung und -verteilung. Die Kampagne zielt neben der Imagebildung auch darauf ab, hochqualifizierte Experten aus dem Digitalisierungsbereich für die Mitarbeit bei Siemens zu begeistern. Derzeit bietet Siemens in Österreich mehr als 100 offene Stellen.

**Katharina Swoboda, Leitung Kommunikation Siemens AG Österreich:** „Wir gestalten die Zukunft durch den Einsatz von Technologie und verändern die Welt mit Verantwortung, Exzellenz und neuen Ideen. Es macht Spaß, einen wertvollen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit und ein besseres ‚Morgen‘ zu leisten, daher laden wir Entwickler, Automatisierungstechniker, Engineering Projektleiter, IT Spezialisten und Datenanalytiker zur Mitarbeit bei Siemens in Österreich ein“.

### Kampagnendetails

Die Kampagne ist umfassend gestaltet und beinhaltet einen TV-Spot, Inserate in Print- und online-Medien sowie Social Media Aktivitäten und einzelne Site-Takeovers. Im Out-of-Home Bereich werden Sujets auf ausgewählten Rolling Boards sichtbar sein. Zentrales Element der Kampagne ist die Seite [Siemens.at/jetzbewerben](https://www.siemens.at/jetzbewerben), unter der alle relevanten Informationen zu den offenen Stellen zusammengefasst sind. Auch intern wird die Kampagne ausgerollt, hier liegt der Fokus vor allem auf dem Mitarbeiter-empfehlen-Mitarbeiter Programm (Employee Referral Program). Die erste Welle der aktuellen Kampagne startet am 25. Februar und ist bis Ende März angesetzt, eine zweite Welle ist für Herbst geplant.

## Auch Lehrlinge werden gesucht

Junge Menschen können sich für die ab September beginnende kaufmännische und technische Lehrlingsausbildung bewerben. Digitalisierungstechnologien und Produktionsformen wie der 3D-Druck oder virtuelles Schweißen sind Teil der Ausbildung. Aktuell bildet Siemens in Österreich rund 400 Lehrlinge aus, ab September können 120 Jugendliche ihre Laufbahn in ganz Österreich bei Siemens, einem der renommiertesten Lehrlingsbetriebe des Landes, starten.

## Kampagnenassets

**Download 20“-Spots und Sujets** (kein Passwort erforderlich):

<https://media.cee.siemens.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=6HTaQ3eFtGKg>

### Online Werbemittel :

- Desktop:

[http://www.siemens.at/download/ingenuity/ipage\\_500x1000/index\\_sie-ifl.html](http://www.siemens.at/download/ingenuity/ipage_500x1000/index_sie-ifl.html)

[http://www.siemens.at/download/ingenuity/medium-rectangle\\_300x250/index\\_sie-ifl.html](http://www.siemens.at/download/ingenuity/medium-rectangle_300x250/index_sie-ifl.html)

- Mobile animiert:

[http://www.siemens.at/download/ingenuity/understitial\\_300x600/index\\_sie-ifl.html](http://www.siemens.at/download/ingenuity/understitial_300x600/index_sie-ifl.html)

## Credits zur Kampagne:

Kreative Gestaltung und Umsetzung: Siemens Österreich

Medienplan/Schaltplan: Mediacom

Filmagentur: DIGI.MEDIA.TV

## Ansprechpartner für Journalisten:

Siemens AG Österreich

Michael Braun Tel.: +43 664 8855 7175

E-Mail: [michael.braun.AT@siemens.com](mailto:michael.braun.AT@siemens.com)

Folgen Sie uns auf Twitter: [https://twitter.com/Siemens\\_Austria](https://twitter.com/Siemens_Austria)

## Über Siemens Österreich

Siemens Österreich zählt zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 10.700 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2018 bei rund 3,3 Milliarden Euro. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich auf die Gebiete Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Dazu gehören im Wesentlichen Systeme und Dienstleistungen für die Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung ebenso wie energieeffiziente Produkte und Lösungen für die Produktions-, Transport- und Gebäudetechnik bis hin zu Technologien für hochqualitative und integrierte Gesundheitsversorgung.

Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit seinen sechs Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug alleine das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 10.700 Lieferanten – etwa 6.200 davon aus Österreich – über 1,1 Milliarden Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 18 Länder (Region Zentral- und Südosteuropa sowie Israel).

Weitere Informationen: [www.siemens.at](http://www.siemens.at)