

## Siemens Österreich Digitalisierungskampagne: Wir verändern die Welt mit neuen Ideen

- **Siemens schärft Unternehmensprofil mit Imagekampagne**
- **Kampagnenzeitraum 26. August bis Ende September - TV-, Print-, Online-, Social Media und OOH-Werbung**
- **Fokus auf Digitalisierung: Website [siemens.at/digitalworks](https://www.siemens.at/digitalworks) als Kernelement der Kampagne**

„Wir elektrifizieren, wir automatisieren, wir digitalisieren“: Ab Montag schärft Siemens Österreich mit einer österreichweiten Imagekampagne das Unternehmensprofil. Heute ist das global tätige Unternehmen eines der zehn größten Softwarehäuser der Welt und führend bei der Digitalisierung der Industrie. Die Welt wird zunehmend vernetzt – von persönlichen Geräten bis hin zu komplexen Systemen im industriellen Umfeld. Hier setzt Siemens mit Kompetenz und Erfahrung an: Das Lösungsportfolio adressiert viele große aktuelle Herausforderungen der Gesellschaft wie etwa den Klimawandel, Energiewende, Smart Cities, zunehmende Mobilität oder auch nachhaltigere Energiegewinnung und -verteilung.

**Katharina Swoboda, Leitung Kommunikation Siemens AG Österreich:** „Wir gestalten die Zukunft durch den Einsatz von Technologie und verändern die Welt mit Verantwortung, Exzellenz und innovativen Ideen. Mit unserer Imagekampagne und insbesondere der neuen Website wollen wir den Österreichern die Vielfalt der Möglichkeiten der Digitalisierung näherbringen.“

### Kampagnendetails

Die Kampagne ist umfassend gestaltet und beinhaltet einen TV-Spot, Inserate in Print- und online-Medien sowie Social Media Aktivitäten und einzelne Site-Takeovers. Im Out-of-Home Bereich werden Sujets auf ausgewählten Rolling Boards sichtbar sein. Zentrales Element der Kampagne ist die Website [Siemens.at/digitalworks](https://www.siemens.at/digitalworks), auf der sich Interessierte über aktuelle innovative Projekte von Siemens Österreich informieren können. Auch intern wird die Kampagne ausgerollt, darauf abzielend, die Mitarbeiter für die Möglichkeiten der Digitalisierung zu sensibilisieren und sie zu motivieren, darüber nachzudenken, welchen positiven Impact diese auf ihre persönliche Lebenswelt hat. Die aktuelle Kampagne startet am 25. August und ist bis Ende September angesetzt.

## Kampagnenassets

### Download Spot

[http://www.siemens.at/download/DigitalWorks\\_Preroll.mp4](http://www.siemens.at/download/DigitalWorks_Preroll.mp4)

### Download Sujet

[http://www.siemens.at/download/Image\\_Anzeige\\_2019\\_DigitalWorks\\_Ansicht.pdf](http://www.siemens.at/download/Image_Anzeige_2019_DigitalWorks_Ansicht.pdf)

### Online Werbemittel :

[https://www.siemens.at/download/imagebanner/sitebar/index\\_sie.html](https://www.siemens.at/download/imagebanner/sitebar/index_sie.html)

### Credits zur Kampagne:

Kreative Gestaltung und Umsetzung: Siemens Österreich

Medienplan/Schaltplan: Mediacom

Filmagentur: DIGI.MEDIA.TV

### Ansprechpartner für Journalisten:

Siemens AG Österreich

Michael Braun Tel.: +43 664 8855 7175

E-Mail: [michael.braun.AT@siemens.com](mailto:michael.braun.AT@siemens.com)

Folgen Sie uns auf Twitter: [https://twitter.com/Siemens\\_Austria](https://twitter.com/Siemens_Austria)

### Über Siemens Österreich

Siemens Österreich zählt zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 10.700 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2018 bei rund 3,3 Milliarden Euro. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich auf die Gebiete Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Dazu gehören im Wesentlichen Systeme und Dienstleistungen für die Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung ebenso wie energieeffiziente Produkte und Lösungen für die Produktions-, Transport- und Gebäudetechnik bis hin zu Technologien für hochqualitative und integrierte Gesundheitsversorgung.

Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit seinen sechs Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug alleine das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 10.700 Lieferanten – etwa 6.200 davon aus Österreich – über 1,1 Milliarden Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 18 Länder (Region Zentral- und Südosteuropa sowie Israel).

Weitere Informationen: [www.siemens.at](http://www.siemens.at)