

Siemens implementa “Sustainable & Smart Campus” em Alfragide

- **A nível mundial, a Siemens foi a primeira grande empresa industrial a assumir o compromisso de alcançar a neutralidade carbónica das suas operações até 2030**
- **O “Sustainable & Smart Campus” materializa o compromisso da Siemens Portugal com a sustentabilidade, descarbonização e digitalização**
- **Projeto com quatro pilares: Sustentabilidade energética, Experiência do utilizador, Proteção do meio-ambiente e Segurança e conforto**
- **Para reforçar a sua posição enquanto empresa tecnológica e sustentável, Siemens vai apostar numa campanha 100% digital para divulgar este projeto**

O “*Sustainable & Smart Campus*” da Siemens Portugal, implementado na sua sede em Alfragide, materializa os compromissos da empresa tecnológica com a sustentabilidade e com a premissa de criar tecnologia com propósito.

Nos últimos anos, têm sido adotadas soluções sustentáveis na sede da Siemens Portugal, nomeadamente tecnologias para infraestruturas inteligentes, que incluem, por exemplo, mais de uma centena de carregadores para veículos elétricos ou uma central fotovoltaica que cobre os telhados de praticamente todos os edifícios, tornando-a num projeto pioneiro em Portugal, de descarbonização, maior independência energética e reduzido impacto ambiental.

Neste campus é possível acompanhar, em tempo real, a concretização de um objetivo mundial da Siemens, o da neutralidade carbónica até 2030, tornando tangíveis e mensuráveis os compromissos firmados. Os resultados já são promissores e indicam uma redução das emissões de CO₂ em 60% e dos consumos energéticos em 20% no campus de Alfragide¹.

O projeto, considerado um laboratório vivo no qual os clientes e parceiros da empresa podem experienciar as soluções da Siemens a operar e a interagir, está estruturado

¹ Resultados alcançados em 3 anos (2019-2022)

em quatro pilares - Sustentabilidade energética, Experiência do utilizador, Proteção do meio-ambiente e Segurança e conforto – e inclui, por exemplo, um sistema inteligente de controlo da microrrede que integra e otimiza a produção de energia da central fotovoltaica; a ligação à rede elétrica nacional; a gestão dos vários edifícios; o sistema de armazenamento de energia; o sistema de segurança integrado, bem como a infraestrutura de carregamento de veículos elétricos, disponível no campus para todos os colaboradores e visitantes. Para além disso, 100% da energia consumida em todas as instalações da Siemens Portugal tem origem em fontes renováveis e está em curso a eletrificação da frota automóvel da empresa (atualmente, cerca de 40% dos automóveis já são elétricos ou *plug-in*).

Noutra vertente, a sede da Siemens conta ainda com 10.000m² de espaços verdes, com 50 espécies de árvores e arbustos, assim como com uma horta biológica, mantida por colaboradores-voluntários, que já permitiu doar à ReFood mais de 500 quilogramas de legumes e fruta.

“A Siemens tem as tecnologias necessárias para tornar as empresas e as economias mais produtivas, eficientes, flexíveis, sustentáveis e resilientes. Então porque não aplicá-las às nossas próprias instalações? Acreditamos veemente que ‘sem tecnologia não há sustentabilidade’, por isso estamos orgulhosos do ecossistema tecnológico que implementámos no nosso *Campus* e que pode ser adaptado a outras empresas, independentemente do setor onde operam - indústria, infraestruturas, energia, mobilidade ou saúde. Aliás, se pensarmos que a indústria, infraestruturas e transportes são responsáveis por cerca de 75% das emissões globais, o potencial de melhoria e o impacto que as nossas tecnologias podem ter no processo de descarbonização da economia é, portanto, muito significativo”, afirma Fernando Silva, presidente executivo da Siemens Portugal.

Projetos como este contribuíram para que, a nível global, a Siemens tenha sido incluída pelo CDP (*Climate Disclosure Project*) na sua *Climate Change A List* anual, a classificação de performance mais elevada possível. O CDP é uma organização líder que avalia ações corporativas relacionadas com estratégias climáticas. A organização sem fins lucrativos avaliou mais de 21.000 empresas com base nos dados reportados através do questionário sobre alterações climáticas de 2023. A Siemens é uma das poucas empresas a receber a classificação “A”.

Siemens aposta na comunicação digital para divulgar campus sustentável

Para reforçar a sua posição enquanto empresa tecnológica e sustentável, a Siemens vai apostar na comunicação digital para divulgar o Sustainable & Smart Campus, recorrendo maioritariamente à promoção em redes sociais, como o LinkedIn, Facebook e Instagram.

Ao apostar nestes formatos de proximidade digital, e com uma linguagem adaptada a cada canal, a Siemens pretende não só reforçar as mensagens junto do público interno, mas também alcançar clientes e parceiros, atores dos diferentes mercados em que opera e aproximar-se de possíveis futuros colaboradores.

“Este projeto é uma forte afirmação de uma marca tecnológica, que trabalha em áreas estratégicas para a economia, e que junta tecnologia, digitalização e um forte enfoque na sustentabilidade e nas pessoas. Acreditamos que esta iniciativa irá reforçar o nosso compromisso e a nossa notoriedade”, afirma Hugo Modesto, diretor de comunicação da Siemens em Portugal, acrescentando que, “face aos nossos objetivos, a aposta em canais digitais surgiu de forma natural”.

O Sustainable & Smart Campus está também a contribuir para que o ambiente de trabalho que a empresa proporciona aos seus colaboradores e visitantes seja o mais saudável, seguro, inclusivo e confortável possível. Para além disso, esta iniciativa integra-se na estratégia de Employer Branding da Siemens, que ambiciona contribuir para que a empresa se torne, cada vez mais, um empregador de eleição em Portugal.

A Siemens está a alavancar a transformação digital e sustentável dos edifícios, tornando-os mais eficientes do ponto de vista energético, autónomos e reais contribuidores para a descarbonização da economia. Com a implementação do *Sustainable & Smart Campus*, Alfragide junta-se às muitas localizações internacionais da Siemens que estão a ser descarbonizadas no âmbito da estratégia global de sustentabilidade da empresa.

Contacto para jornalistas

Rita Silva | 96 458 24 99 | ritas.silva@siemens.com

M Public Relations

Tiago Varzim | 931 172 991 | tvarzim@mpublicrelations.pt

Bárbara Matos | 914 396 297 | bmatos@mpublicrelations.pt

Siga-nos no Twitter: <https://twitter.com/siemensportugal>

Mais comunicados de imprensa da Siemens Portugal disponíveis em <https://press.siemens.com/pt/pt>

Sobre o Grupo Siemens em Portugal

O Grupo Siemens está em Portugal há 118 anos e empregava, a 30 de setembro de 2023, 3.683 profissionais que apoiam, diariamente, os parceiros e clientes da empresa nas suas jornadas de digitalização e sustentabilidade. Ao longo dos últimos anos, a empresa sediou no país vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, indústria, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços *made in* Portugal para mais de 70 países nos cinco continentes. Para mais informações visite www.siemens.pt ou <https://twitter.com/SiemensPortugal>

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é uma empresa tecnológica focada na indústria, infraestruturas, transportes e saúde. A empresa cria tecnologia com propósito para benefício dos seus clientes - sejam fábricas com maior eficiência de recursos, cadeias de aprovisionamento resilientes, edifícios e redes mais inteligentes, transportes mais sustentáveis e confortáveis, ou cuidados de saúde mais avançados. Ao combinar os mundos real e digital, a Siemens capacita os seus clientes para transformarem as suas indústrias e mercados, ajudando-os a transformar o dia-a-dia de milhares de milhões de pessoas. A Siemens também detém uma participação maioritária na Siemens Healthineers, uma empresa cotada na bolsa e líder mundial de tecnologia médica que está a definir o futuro dos cuidados de saúde. No ano fiscal de 2023, que terminou a 30 de setembro de 2023, o Grupo Siemens gerou receitas de 77.8 mil milhões de euros e um resultado líquido de 8.5 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2023, a empresa empregava cerca de 320.000 pessoas a nível mundial. Para mais informações, visite: www.siemens.com.