

Roberta Bertolotti nominata Head of Communications di Siemens in Italia

Roberta Bertolotti è stata nominata Head of Communications di Siemens in Italia con effetto da oggi 1° febbraio 2024. In questo ruolo farà parte del Leadership Team e riporterà a Floriano Masoero, CEO di Siemens SpA.

Con una solida esperienza nel mondo della Comunicazione e nella gestione delle Media Relations in ambito tecnologico, Roberta proviene da Microsoft dove è entrata dopo la laurea e dove ha trascorso più di 25 anni, ricoprendo diversi ruoli.

Dopo il suo ingresso nel team Marketing & Communication della filiale italiana è stata per molti anni Corporate e Business Communication Manager, seguendo le Relazioni Esterne e diventando poi Responsabile del Marketing Enterprise, con l'obiettivo di seguire i progetti di trasformazione digitale delle grandi e medie aziende.

In seguito, ha lavorato nella divisione Education, dando il proprio contributo alla digitalizzazione delle scuole italiane, soprattutto durante il periodo della pandemia.

Ha poi abbracciato il mondo Government e Public Sector, seguendo il piano strategico di Microsoft a supporto delle priorità nazionali a partire dalla digitalizzazione della PA.

Negli ultimi anni, per arricchire la sua esperienza, è entrata nel mondo della vendita delle soluzioni e si è unita alla Divisione Partner, ricoprendo il ruolo di Channel Sales Manager. Negli ultimi due anni torna alla sua passione, quella per la comunicazione, con la carica di Senior Communication Manager, riportando al team Global Communication, con focus sul mercato italiano e sui grandi progetti Cloud e Intelligenza Artificiale, fungendo al contempo da riferimento per la comunicazione nei progetti di Diversity & Inclusion.

Roberta è sposata ed ha due figli.

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 3356214900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.comLe immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/pressSeguici su X: https://twitter.com/Siemens_Italia

Siemens è una azienda leader nel settore tecnologico focalizzata su industria, infrastrutture, trasporti e sanità. Dalle fabbriche più efficienti in termini di risorse, alle catene di approvvigionamento resilienti, agli edifici e reti più intelligenti, fino al trasporto più sostenibile e confortevole, nonché alle soluzioni avanzate per la salute, l'azienda sviluppa tecnologie con uno scopo che aggiunge valore per i clienti. Unendo il mondo reale a quello digitale, Siemens permette ai suoi clienti di trasformare le proprie industrie e mercati, aiutandoli a rivoluzionare la vita quotidiana per miliardi di persone. Siemens detiene anche una quota di maggioranza nella società quotata in borsa Siemens Healthineers, un fornitore globale leader di tecnologie mediche.

Nell'anno fiscale 2023, che si è concluso il 30 settembre 2023, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 77,8 miliardi di euro e un utile netto di 8,5 miliardi di euro. Al 30 settembre 2023, l'azienda impiegava circa 320.000 persone in tutto il mondo.

In Italia dal 1899, Siemens concentra la sua attività su settori chiave quali l'industria, le infrastrutture e la mobilità. Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, il quartier generale dell'azienda è a Milano. Siemens sviluppa centri di competenza focalizzati su temi quali l'energia sostenibile, il software industriale e gli smart building. A Piacenza, opera il Digital Enterprise Experience Center (DEX), contribuendo all'innovazione e all'adozione di soluzioni avanzate. Oltre al suo impegno nei settori industriali, Siemens è attiva nell'ambito dell'educazione, promuovendo iniziative di formazione annuali rivolte agli studenti e ai laureandi STEM. L'azienda vanta collaborazioni significative con ITS Angelo Rizzoli e ITS Lombardo. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano.

Per ulteriori dettagli e informazioni www.siemens.it.