

Siemens Mobility y everis desarrollarán una plataforma de Movilidad como Servicio (MaaS) para Renfe en España

- La plataforma intermodal, de ámbito nacional, permitirá a los usuarios planificar, reservar y pagar viajes a través de una sola aplicación
- Integrará diferentes modos de transporte para ofrecer un viaje fluido puerta a puerta
- Renfe espera unos ingresos adicionales de hasta 156 millones de euros gracias a esta plataforma

Siemens Mobility y everis han sido adjudicatarias, por parte de Renfe, de un contrato de cinco años para llevar a cabo el desarrollo y la gestión de una plataforma inteligente de movilidad como servicio (MaaS) en todo el territorio nacional. La plataforma digital permitirá integrar varios modos de transporte como el tren, el metro, el autobús, la bicicleta, el coche compartido o el alquiler de scooters, entre otros, para que los pasajeros puedan elegir y reservar directamente la opción de viaje que mejor se adapte a sus necesidades. Una vez completado el desarrollo, la plataforma estará disponible en 27 ciudades de toda España, incluyendo áreas metropolitanas como Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla, así como ciudades más pequeñas.

"Estamos entusiasmados por tener la oportunidad de acompañar a Renfe en su deseada transformación de operador ferroviario a facilitador de la movilidad fluida puerta a puerta. Nuestra plataforma intermodal basada en software y nuestras soluciones digitales nos van a permitir desarrollar uno de los proyectos de Movilidad como Servicio (MaaS) más ambiciosos a nivel mundial que tendrá el potencial de establecer un nuevo referente en la movilidad" afirma Andre Rodenbeck, CEO de Rail Infrastructure de Siemens Mobility.

"La Movilidad como Servicio ofrece un enfoque muy centrado en el pasajero y mejorará de manera significativa la experiencia de viaje de los usuarios en toda España. Así, contribuiremos a hacer más atractivos los modos de transporte sostenibles. Renfe está dando forma al futuro de la movilidad en España y estamos orgullosos de formar parte de este viaje", añade Agustín Escobar, CEO de Siemens Mobility España y región suroeste de Europa.

"Para everis NTT DATA es un auténtico placer consolidar nuestra relación de más de 20 años con Renfe con este proyecto estratégico de MaaS, que representa un hito relevante en su proceso de transformación para adentrarse en las nuevas tendencias tecnológicas y del mercado. Con este objetivo en mente, desplegaremos nuestras capacidades de diseño, branding, marketing, comerciales, tecnológicas y de negocio para desarrollar este proyecto", asegura Pedro Mur, responsable de Movilidad, Transporte y Logística de everis NTT DATA.

Renfe estima que la plataforma intermodal atraerá a un mínimo de 650.000 nuevos usuarios al tren, que generarán 1,8 millones de nuevos viajes en un plazo de cinco años, aumentando la venta de billetes de tren en los principales corredores entre un 3% y un 4%. La previsión de Renfe es que tanto el nuevo sistema como la experiencia personalizada del pasajero proporcionen hasta 156 millones de euros en ingresos adicionales durante los cinco años siguientes a su puesta en marcha.

Página 2/4

SIEMENS

Siemens Mobility GmbH
Otto-Hahn-Ring 6
81739 Munich
Germany



everis Spain, S.L.U.
Camino Fuente de la Mora, 1
28050 Madrid
España

Siemens Mobility y everis se han aliado para suministrar y operar la plataforma. Siemens Mobility será el proveedor de la tecnología central de MaaS, mientras que la consultora multinacional everis se encargará de la integración del sistema y del apoyo a la operación comercial, incluidos los asuntos legales y de marketing.

Las soluciones intermodales digitales de Siemens Mobility están impulsadas por sus empresas subsidiarias Hacon, eos.uptrade, Bytemark y Padam Mobility. Basadas en el software de enrutamiento intermodal HAFAS, se han implantado con éxito en todo el mundo, como por ejemplo en Dubái, Dinamarca, Luxemburgo, Andorra y próximamente en los Países Bajos, así como en la zona de la bahía de San Francisco (Estados Unidos).

Contacto para periodistas

Siemens Mobility

Carmen Sánchez

E-mail: mcarmen.sanchez@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/SiemensMobility

Más información sobre Siemens Mobility: www.siemens.com/mobility

everis

Cristina Cabeza

Tel: +34 628 917 869

Email: cristina.cabeza.llata@everis.com

Siemens Mobility es una compañía gestionada por separado de Siemens AG. Como líder en soluciones de transporte durante más de 160 años, Siemens Mobility innova constantemente su portfolio en las áreas de material rodante, señalización y electrificación, sistemas llave en mano, sistemas de tráfico inteligente, así como los servicios de mantenimiento relacionados. Mediante la digitalización, Siemens Mobility permite a los operadores de todo el mundo crear infraestructuras inteligentes, incrementar la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida, aumentar la experiencia del viajero y garantizar la disponibilidad. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, Siemens Mobility obtuvo unos ingresos de 9.100 millones de euros y contó con alrededor de 38.500 empleados en todo el mundo. Más información en: www.siemens.com/mobility

everis es una consultora que forma parte del Grupo NTT Data, que comprende todos los sectores económicos. Facturó 1.454 millones de euros en el último ejercicio, en el que aportaron su talento más de 30.000 profesionales, que trabajan en toda Europa, Estados Unidos y América Latina. everis tiene un firme compromiso con la innovación y el talento, y su principal objetivo es atraer a los mejores profesionales y ayudarles a desarrollar su carrera en la empresa www.everis.com/

NTT DATA, que forma parte del Grupo NTT, es una empresa innovadora a nivel mundial que presta servicios empresariales y de tecnologías de la información con sede en Tokio. La compañía ayuda a sus clientes en sus procesos de transformación a través de la consultoría, las soluciones industriales, los procesos comerciales, la modernización digital e informática y los servicios de gestión. NTT DATA les permite -y a toda la sociedad- avanzar con confianza hacia el futuro digital. La firma demuestra su compromiso con el éxito a largo plazo de sus clientes, combinando un alcance global con un servicio local para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo. Para obtener más información, visite www.nttdata.com