

Buenos Aires, marzo de 2019

Siemens distribuyó ente sus empleados 68 millones de euros en acciones, potenciando su programa de empoderamiento

- Más de 300.000 de sus empleados globales ya son accionistas.
- En Argentina, más del 90% recibió acciones gratuitas.

Al finalizar 2018 y como parte de un programa global, Siemens otorgó más de 700.000 acciones gratuitas por un valor de casi € 68 millones a empleados en 65 países. De este modo, casi el 80% de los empleados de Siemens son hoy copropietarios de su empresa simultáneamente.

Esta iniciativa forma parte de la cultura de propiedad (“ownership culture”) en Siemens, que apunta a alentar a cada empleado a asumir la responsabilidad personal de sus acciones en la empresa, bajo la premisa que los empleados tienen una identificación personal más sólida con su compañía si se sienten parte de ella. Los empleados copropietarios están más motivados y comprometidos, asumen responsabilidades y actúan de una manera que contribuye al éxito a largo plazo de su empresa. Esta cultura de la propiedad tiene una larga tradición en Siemens, que introdujo su primer programa de participación de los empleados en 1858.

Por otro lado y complementariamente, la empresa lanzó a fines de año una iniciativa llamada *Cents4Sense*, que permitió a los empleados de todo el mundo donar el dividendo de una acción de Siemens para apoyar proyectos sociales, a ser luego desarrollados por la “Siemens Stiftung” (Fundación Siemens alemana).

A la fecha, la compañía y sus empleados donaron más de USD 250.000 a través de *Cents4Sense*, y estos fondos estarán llegando a varios proyectos sociales patrocinados por Siemens Stiftung y alineados con los objetivos de sostenibilidad de las Naciones Unidas. Las donaciones de *Cents4Sense* permitirán, entre otros, desarrollar proyectos educativos en escuelas de Argentina, contribuyendo a proporcionar una instrucción moderna en las aulas con foco en ciencia y tecnología. Bajo esta premisa, la Fundación Siemens de Argentina ya lidera hoy proyectos con foco en la mejora de la capacidad de resolución de problemas y la creatividad de los estudiantes, lo que mejora las habilidades que necesitarán para triunfar en el siglo XXI.

Al respecto, la Fundación Siemens desarrolla localmente desde hace años el “Proyecto Experimento”, programa STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) que promueve la enseñanza de las ciencias mediante la experimentación. Para ello trabaja en alianza con ministerios, gobiernos provinciales, municipios y secretarías de educación, brindando capacitación a docentes en pedagogías innovadoras, junto a la entrega de grandes cajas con material didáctico especialmente diseñado para desarrollar en las aulas más de 40 experiencias en temas de energía, salud y medio ambiente. A la fecha el programa alcanza a unas 800 escuelas y centros educativos, los cuales han recibido unos 1.000 kits didácticos, habiéndose además brindado una capacitación específica para casi 2.000 docentes.



Contactos de Prensa



Joaquina Iparraguirre

Asistente de Cuentas

jiiparraguirre@identiapr.com

Marina Devita

Asistente de Cuentas

mdevita@identiapr.com

Tucumán 637, piso 5°
C1049AAM – Buenos Aires
5032-6300 / 6301

Acerca de Siemens

Siemens es una empresa global de tecnología que se destaca por su excelencia en ingeniería, innovación, calidad y confiabilidad. Presente en más de 200 países y con más de 370.000 empleados en el mundo, la compañía se focaliza hoy en las áreas de electrificación, automatización y digitalización, donde ocupa posiciones de liderazgo. En Argentina, Siemens desarrolló su primer proyecto en 1857 y desde entonces ha contribuido ininterrumpidamente al desarrollo sostenible del país, aportando soluciones innovadoras desde sus distintas divisiones de negocio.

Más información en: www.siemens.com.ar

Contacto: siemensnews.ar@siemens.com