

## Progettazione ed efficienza sostenibili al centro della proposta di Siemens per lo stand di Ipack-Ima 2022

- **Siemens rinnova l'impegno al fianco dei costruttori di macchine per l'imballaggio partecipando all'incontro internazionale tra fornitori di tecnologie e imprese utilizzatrici**
- **Nello Stand A19-B22, del Padiglione 5 della Fiera, il meglio della tecnologia per contribuire alla sostenibilità dell'industria del packaging, tra Industrial IoT e Digital Twin**
- **Grande focus sull'innovazione grazie a soluzioni specifiche, come motori IP69K, robotica e sistemi di trasporto intelligenti**

Con il motto "Making the difference in Packaging Industry", Siemens è ancora una volta tra i grandi protagonisti di uno tra gli eventi più importanti nel settore del Packaging e del Processing: partecipa infatti a **Ipack-Ima 2022**. In occasione di questa manifestazione fieristica, in programma dal 3 al 6 maggio presso Rho Fiera Milano, Siemens conferma il proprio posizionamento a supporto del percorso di transizione digitale dei costruttori di macchine di produzione nell'ambito dell'imballaggio, con un'offerta di tecnologie all'avanguardia, complete e innovative.

Dall'ultima edizione di Ipack-Ima, le priorità del mercato dei costruttori di macchine di produzione nel packaging sono cambiate, evolvendosi sempre più in ottica di Industry 4.0. Siemens - che grazie a un team dedicato dal 2015 sostiene il settore, anticipandone le tendenze - risponde alle esigenze di questo specifico mercato puntando sia su efficienza e progettazioni sostenibili, sia sulla trasformazione dei processi, sempre più digitali. Ed è proprio la sostenibilità finalità ultima e forte stimolo del lavoro di Siemens, da intendersi su tre livelli: come efficienza dei tool di progettazione, che grazie alla Packaging Toolbox in

mostra in Fiera richiedono agli operatori meno ore di lavoro e permettono una riduzione significativa del Total Cost of Ownership (TCO); come efficienza energetica, attraverso l'utilizzo di soluzioni che consentono il monitoraggio costante dei consumi, generando di conseguenza importanti KPI, essenziali per individuare gli sprechi; e ancora, come efficienza nella produzione, con l'uso di tecnologie IoT e piattaforme di Industrial Edge che, partendo dai Big Data, creano valore migliorando le performance di macchina, permettendo così meno scarti e una conseguente maggiore sostenibilità dell'intero ciclo produttivo.

In ultimo, anche in ottica di progettazione dell'imballo, Siemens offre tecnologie che contribuiscono alla sostenibilità, in questo caso pensando all'impatto ambientale sulla scelta dei materiali. Per questo motivo è possibile progettare il design del package, la sua robustezza e il suo comportamento termico e fluido-dinamico, a completo beneficio e protezione della qualità del prodotto finale. Cruciale in questo senso è l'approccio allo studio del packaging, che parte proprio dal design e arriva alla validazione dell'imballo, nel rispetto delle nuove normative sui materiali da utilizzare.

Nel **Padiglione 5, Stand A19-B22**, Siemens invita i visitatori a toccare con mano lo stato dell'arte dell'industria dell'imballaggio e del confezionamento: dal Packaging Toolbox, ai sistemi SIMATIC Motion Controller (1500T, Drive Based e Open Controller) e SIMATIC WinCC Unified Comfort Panel, SINAMICS S210, SIMOTICS 1FS2; dal Multi Carrier System a soluzioni per il Food & Beverage, che includono sistemi sia per il monitoraggio dei consumi che strumenti software per la progettazione delle linee e degli imballi. In più, tra le applicazioni chiave, presentate a Ipack-Ima 2022, anche Industrial Edge - la piattaforma di edge computing di Siemens che porta l'IT nell'ambiente di produzione -, soluzioni di robotica orientate al futuro e sistemi di trasporto intelligenti.

Sul fronte del controllo industriale, in linea con il Piano Transizione 4.0, Siemens promuove soluzioni innovative che integrano i dispositivi di campo nella rete Profinet così come nella piattaforma TIA Portal e che velocizzano le attività di pianificazione e installazione, riducendo drasticamente l'uso di cablaggi e garantendo, al contempo, i massimi livelli di sicurezza. Facendo leva sui Big Data, in questo contesto è possibile, inoltre, attivare nuovi servizi di efficientamento quali per esempio l'Energy Monitoring e il Condition Monitoring.

“Ipack-Ima per noi rappresenta un importante momento di confronto con gli operatori di settore. Dopo quattro anni, torniamo in Fiera per mostrare nuove tecnologie in azione. Riflettori puntati su innovazione tecnologica grazie a due macchine: una che include la suite di funzioni per il packaging, tra cui la robotica, e una nel settore Pharma, in cui puntiamo alla massima operatività di macchina, attraverso il supporto di un assistente vocale. Tutte le innovazioni Siemens sono native digitali, perciò il visitatore potrà apprezzare tecnologie che spaziano dal Digital Twin, al Packaging Design, passando per l'Industrial IoT, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme di sviluppo Low Code” - afferma **Simone Brisacani**, Business Developer Manager Packaging, Digital Industries Siemens in Italia.

Grazie al portfolio completo e integrato di prodotti, servizi e competenze specifiche per l'industria del packaging e del Food & Beverage, Siemens è in grado di offrire vantaggi competitivi, in termini di affidabilità e performance, alle piccole, medie e grandi imprese italiane. Centrale per il raggiungimento di questi obiettivi, anche il ruolo del Pack Team - il gruppo di esperti Siemens con specifiche conoscenze e competenze nel mercato dell'imballaggio - e degli Application Engineers del Centro di Competenza Packaging di Bologna.

### **Contatti per i giornalisti:**

Siemens Italia

Lucia Bruno, mobile: +39 348 61 09 711

e-mail: [lucia.bruno.ext@siemens.com](mailto:lucia.bruno.ext@siemens.com)

Le immagini sono disponibili sul sito [www.siemens.it/press](http://www.siemens.it/press)

Seguici su Twitter: [www.twitter.com/Siemens\\_stampa](https://www.twitter.com/Siemens_stampa)

Siemens AG è una società tecnologica focalizzata su industria, infrastrutture, trasporti e sanità. Dalle fabbriche sempre più efficienti con catene di approvvigionamento resilienti fino agli edifici smart, alle reti intelligenti e ai trasporti sostenibili l'azienda crea tecnologia con lo scopo di aggiungere valore per i propri clienti. Combinando il mondo reale e quello digitale, Siemens consente ai suoi clienti di trasformare i propri mercati, aiutandoli a loro volta a trasformare la vita quotidiana di miliardi di persone. Siemens possiede anche una partecipazione di maggioranza nella società quotata Siemens Healthineers, fornitore leader nel settore sanitario. Inoltre, Siemens detiene una partecipazione di minoranza in Siemens Energy, leader globale nella trasmissione e generazione di

energia elettrica. Nell'anno fiscale 2021, che si è concluso il 30 settembre 2021, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 62,3 miliardi di euro e un utile netto di 6,7 miliardi di euro. Al 30 settembre 2021, l'azienda aveva circa 303.000 dipendenti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.siemens.com](http://www.siemens.com).

In Italia Siemens è focalizzata su industria, infrastrutture e mobilità. Presente in modo capillare sul territorio ha il quartier generale a Milano. Possiede centri di competenza su mobilità elettrica e smart grid, software industriale, smart building oltre ad un Digital Enterprise Experience Center (DEX).

Impegnata in ambito Education, la società realizza ogni anno iniziative di formazione rivolte agli studenti degli Istituti Tecnici Superiori e ai laureandi STEM, vanta collaborazioni con Università e ITS Rizzoli. E' socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.siemens.it](http://www.siemens.it)