

SIEMENS

Ingenuity for life



A digitalizáció
és a Siemens

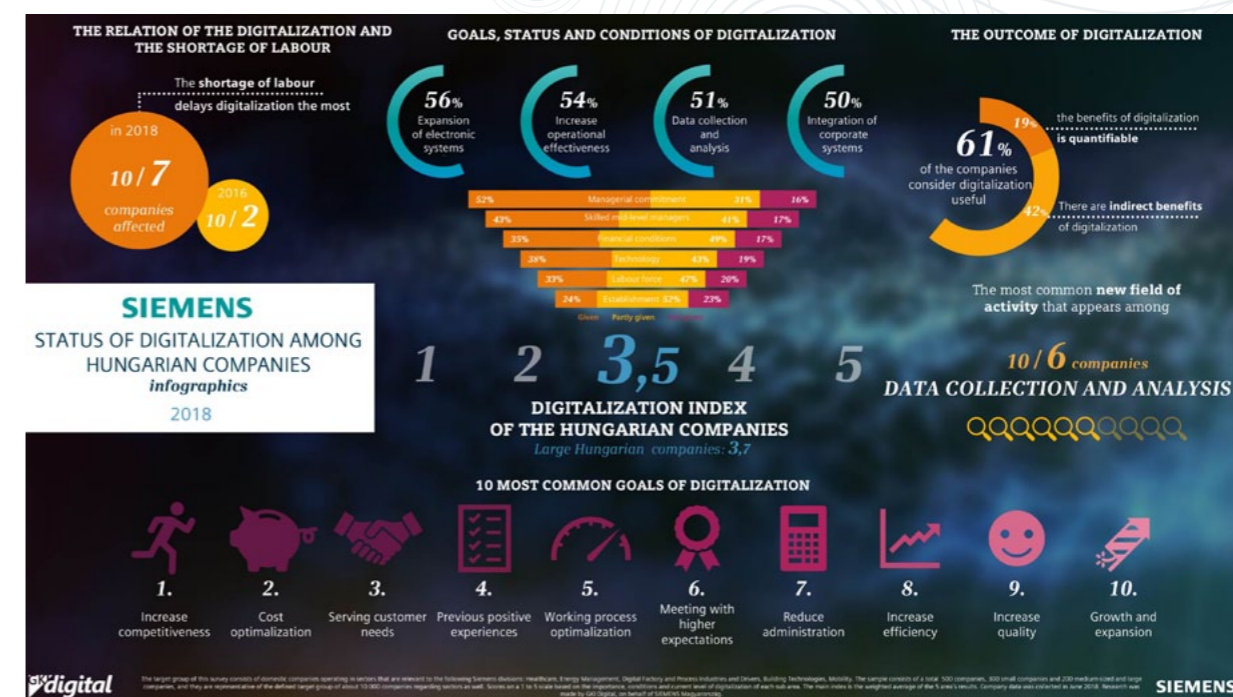
siemens.hu

Napjaink egyik legfontosabb kérdése, hogy a gazdasági szereplők mennyire tudnak lépést tartani a rohamtempóban digitalizálódó világgal. A Siemens hazai jelenléte során mindig élen járt az innovációban és arra törekedett – illetve törekszik ma is – hogy előremutató technológiai megoldásaival értéket teremtsen ügyfelei és egyúttal a társadalom számára.

A digitalizáció fontosságát felismerve a Siemens 2016-ban széleskörű kutatást indított a GKI Digital-al közösen az energia, egészségügy, közlekedés, ipari gyártás és ingatlanfejlesztés területén, hogy felmérje a magyar közép- és nagyvállalati szektor digitális átalakulással kapcsolatos törekvéseit, valamint elkészítse az ország első digitalizációs indexét.

2018-ban a Siemens és a GKI megismételte a kutatást annak érdekében, hogy feltárja a 2016 óta történt változásokat és képet adjon arról, volt-e komolyabb fordulat a digitalizáció megítélésében a vizsgált szektorban. A 2018-as kutatás érdekessége, hogy a felmérésnek már a kis- és közepes méretű vállalkozások is részét képezték.

Változások a digitalizáció területén



2018-ban már összetettebben látják a digitalizációt a hazai vállalatok

A kutatás rávilágított arra, hogy a magyarországi vállalatok ma már jóval komplexebben értelmezik a digitalizáció fogalmát, mint két éve. A digitalizációs fejlesztések terén kulcsfontosságú tényező a képzett, szakértő munkaerő és egyre határozottabban fogalmazódik meg a digitalizáció, mint versenyképességi tényező.

Megváltozott szemlélet

2016 óta sokat fejlődött a digitalizáció értelmezése a hazai vállalatok körében, a Siemens és a GKI Digital közös kutatása alapján 2018-ban már a hazai gazdasági szereplők is összetettebben és érettebben látják a helyzetet.

Mivel a digitalizációs lehetőségek tárháza folyamatosan bővül és ezzel párhuzamosan egyre komplexebbé válik, a vállalatok számára maga a digitalizáció fogalma is mást jelent ma, mint két évvel ezelőtt. Sok esetben a néhány éve még digitalizációként értelmezett fejlesztéseket napjainkban már a hazai vállalatok is szinte alapvető adottságként vagy egyszerű modernizációként kezelik. A digitalizációt, mint kifejezést csak a komolyabb, összetettebb esetekben tartják helytállóknak. A digitalizáció mibenléte szektoronként és vállalatméretenként is eltérő jelentéssel bír: míg a kisvállalatoknál sokszor az egyszerűbb, kisebb beruházások is digitalizációs fejlesztésnek számítanak, a nagyvállalatok inkább komplex, nagyléptékű beruházásokban gondolkodnak.

A Siemens a GKI Digital módszertani támogatásával 2016-ban létrehozta a Digitalizációs Index-et mely egy objektív, 1-től 5-ig terjedő skálán értékeli a hazai vállalatok digitalizációs szintjét. A skála segítségével öt aspektus mentén értékelhetők a vállalatok:

- a digitalizáció vállalaton belüli fontossága
- a digitalizáltság aktuális mértéke
- a vállalat fejlesztésekkel kapcsolatos felkészültsége
- digitalizációs tervek és lehetőségek.

A magyar közép- és nagyvállalatok digitalizációs index-e 2016-ban és 2018-ban is 3,5 lett.



Bár a Digitalizációs Index látszólag nem mozdult el a 2016-os 3,5-es szintről, **ez az érték ma már teljesen más takar, mint két évvel ezelőtt:** a kisvállalatok idén kerültek be először a kutatásba, e szektor indexe 3,2 lett, a közép- és nagyvállalatoké 3,5, míg a nagyvállalatoké 3,7-re emelkedett. Változott ugyanakkor a vállalatok körében a digitalizáció megítélése is.

Digitalizációs lehetőségek a vállalatok körében

Általánosságban a magyar vállalatok úgy érzik, jelenleg kevesebb a hátráltató tényező, és jobbak a körülmények a digitalizációs fejlesztések megvalósításához.



A magyar vállalatok többségénél a digitalizáció feltételei 2018-ban már legalább részben rendelkezésre állnak. A 2016-os állapothoz képest összességében némileg nőtt azoknak a cégeknek az aránya, akik úgy érzik, hogy további fejlesztések szükségesek a digitalizációhoz.

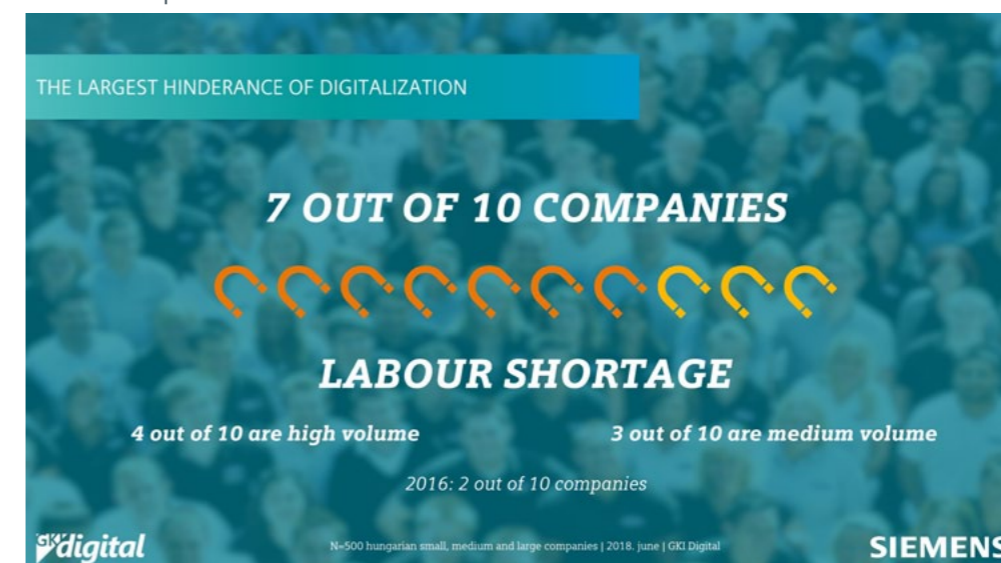
„Korábban a vállalatok számára a digitalizáció elsősorban az analóg folyamataik kiváltását és elektronikus rendszereik bővítését jelentette. A digitális folyamatok bevezetésétől emellett azt is várták, hogy tisztább képet kapjanak működésük hatékonyságáról. Napjainkban digitalizáció alatt a megkérdezettek többnyire a szervezet meglévő szoftvereinek összekapcsolását, hálózatban való kezelését, illetve a digitális adatgyűjtést és adatelemzést értik. Egyértelmű, hogy sokkal mélyebben belelátunk a digitalizációs folyamatokba és az adatok felhasználásával törekednek digitalizációban rejlő előnyök kiaknázására. A vállalatok 61%-a szerint a digitalizáció pozitívan járult hozzá hatékonyságuk növeléséhez”

Vértes András,
a GKI elnöke

A képzett munkaerő hiánya és hatásai

Idén a fejlesztésekhez szükséges hiányos kapacitások mellett a **képzett munkaerő hiánya jelenti a legnagyobb problémát, ez szinte minden gazdasági ágazatban komoly akadály, hátráltatója a digitalizációs törekvéseknek.** Egyrészt szükséges előfeltétele lenne a tervezett fejlesztések megvalósításának, másrészt a már megvalósult projektek, a digitalizált területek mindennapi működtetéséhez is elengedhetetlen a képzett munkaerő.

2018-ban a hazai vállalatok számára általános problémát jelent, hogy megfelelő szakembereket találjanak a digitalizáció által érintett területekre, 10-ből 7 magyar vállalat küzd ezzel a problémával.



A digitalizálás hatására megjelent új területeken a vállalatok többségének **nem volt szüksége vagy épp lehetősége új munkaerő alkalmazására**, így az esetlegesen létrejött új munkakörök betöltését házon belüli munkaerő-fejlesztéssel, illetve a feladatkörök átcsoportosításával oldották meg. Összességében mindössze a vállalatok 11-16%-a oldotta meg az új területek ellátását létszámbővítéssel.

Azonban **vannak olyan újonnan létrejött digitalizációs területek is** – ilyen például az adatgyűjtés és tárolás – **melyek annyira speciális szaktudást követelnek meg, amit nem feltétlenül lehet átképzéssel megszerezni** (vagy az átképzésre nem áll rendelkezésre megfelelő anyagi háttér). **Megnőtt például a big data szakemberek munkaerőpiaci értéke**, hiszen ők azok, akik a digitalizáció eredményeképpen keletkező óriási mennyiségű adat összegyűjtésében, tárolásában és elemzésében a leginkább otthon vannak.

A digitalizáció választ adhat a munkaerőhiányra

A jól képzett munkaerő hiánya ugyanakkor nem csak a digitalizálás által megjelent új területeken jelent problémát, **bizonyos esetekben éppen fordított mechanizmus érvényesül: a munkaerőhiány (vagy munkaerő-drágulás) okozta problémákra válaszul nyerne teret a digitalizációs fejlesztések.** Összességében a két folyamat között a vállalatok legalább harmada tapasztalt valamilyen kapcsolatot, de **ez a hatás a gyártás területén már 50%-hoz közelít.**

Módszertan

Az digitalizációs kutatás célcsoportját a Siemens számára kiemelt ágazatokban (egészségügy, energia, ipari gyártás, ingatlan, közlekedés és infrastruktúra) működő hazai vállalatok adták, a 2016-os kutatáshoz képest a közép- és nagyvállalatokból álló minta kisvállalatokkal is kiegészült. A bővített minta összesen 500 vállalatból állt, ebből méret szerint 300 kisvállalat, 200 pedig közép- vagy nagyvállalat, melyek szektorszinten is reprezentatívak a kijelölt, mintegy 10 000 céget magába foglaló célcsoportra nézve. A kutatást a GKI Digital készítette.

A digitalizáció mellékterméke: big data

A digitalizációs folyamatok hozadékaként egyre összetettebb szoftverek, hardverek és ezeket irányító automatizált folyamatok állnak rendelkezésre ágazattól és mérettől függetlenül szinte minden gazdasági szervezetnél. Ennek okán, **10-ből 6 magyar vállalat komoly lehetőségként tekint az adatgyűjtésre, ami a az adatra épülő döntéstámogatás elterjedését is segítheti.**

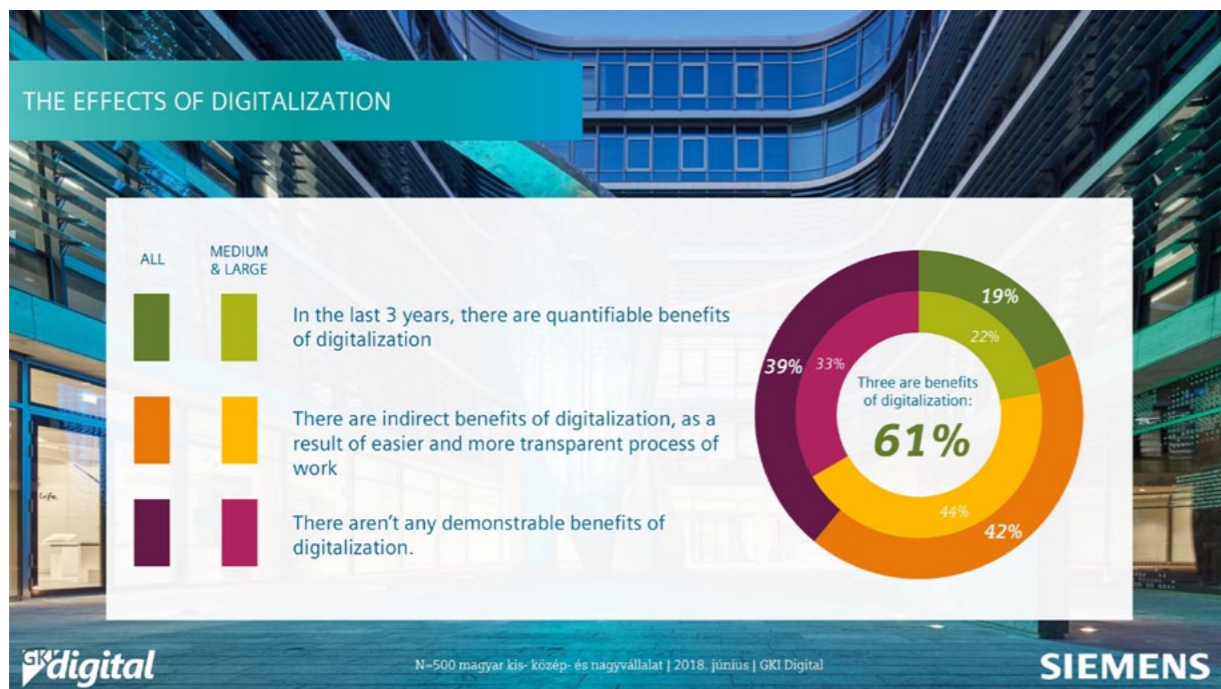


Mennyibe kerül a digitalizáció?

A magyar vállalatok jellemzően az árbevételük maximum 2%-át fordítják digitalizációs fejlesztésekre, 5% felett pedig nagyon kevesen költenek. Méret szerint a középvállalatok költenek a legnagyobb arányban digitalizációs fejlesztésekre, ők átlagosan bevételük 3,3%-át fordítják ilyen fejlesztésekre. A fejlesztések pedig a nagyvállalatok költségvetését terhelik meg a legkevésbé, esetükben az árbevétel csupán 1,6% fordítódik a digitalizációhoz köthető kiadásokra.

A digitalizáció, mint versenyelőny

A vállalati döntéshozók többsége úgy látja, hogy a digitalizáció továbbra is versenyelőnyt jelent a hazai és a regionális piacon, emellett kulcs a versenyképesség fenntartásához is. Ráadásul a hazai cégek 61%-a szerint közvetve vagy közvetlenül a digitalizációs folyamatok is hozzájárulnak a vállalat eredményéhez.



A kutatás összefoglalója elérhető a [siemens.hu/digitalizacio](https://www.siemens.hu/digitalizacio) oldalon.

„A digitalizáció a növekedés hajtóereje, segítségével a vállalatok hatékonyabbá, rugalmasabbá és gyorsabbá tehetik működésüket, ami elengedhetetlen a jelenlegi piaci környezetben. A digitális átalakulásból igazi versenyelőnyre pedig azok tudnak majd szert tenni, akik felismerik és élni is tudnak a belőle fakadó számos új üzleti lehetőséggel. Vezető technológiai vállalatként a Siemens folyamatosan arra törekszik, hogy előremutató megoldásokkal támogassa ebben ügyfeleit és partnereit, legyen szó akár a megfelelő digitalizálási stratégiák kidolgozásáról, akár azok sikeres megvalósításáról”

Dale A. Martin, a Siemens Zrt. elnök-vezérigazgatója



Siemens – 130 éve Magyarországon

A Siemens AG a világ egyik vezető technológiai vállalata, amely a mérnöki kiválóságot, az innovációt, a minőséget és a megbízhatóságot képviseli világszerte immár 170 éve. Napjainkban a cég a digitalizáció, az automatizálás és a villamosítás területére fókuszál. A 2017. szeptember 30-ával zárult gazdasági évben a Siemens 83 milliárd euró árbevételt, valamint 6,2 milliárd euró adózás utáni eredményt ért el, és mintegy 372 ezer munkatársat foglalkoztatott világszerte. Magyarországon a Siemens 130 évvel ezelőtt, az első budapesti villamosvonal megépítésékor alapított céget, amely azóta is meghatározó szerepet játszik az ország modernizációjában. A hazai Siemens-csoport az energiatermelés, -feldolgozás és -továbbítás, az ipari automatizálás, az épülettechnológia, a közlekedés és infrastruktúra, az egészségügy, valamint a szoftverfejlesztés területén tölt be meghatározó szerepet. A Siemens Zrt. mellett az evosoft Hungary Kft., a Mentor Graphics Magyarország Kft., a Siemens Gamesa Renewable Energy Kft., a Siemens Healthcare Kft., a Siemens Mobility Kft., valamint a Valeo Siemens eAutomotive Hungary Kft. is a csoport tagja, amely Magyarországon több mint 3500 munkatársat foglalkoztat.

