

Múnich, 1 de julio de 2020

## Siemens y el FC Bayern Múnich van a la prórroga

- **La asociación mundial se prorrogará por otros tres años**
- **La cooperación involucra a las secciones de fútbol y baloncesto del FC Bayern**
- **Fuerte atención a la sostenibilidad y a las soluciones digitales en la infraestructura**

Después de tres exitosas temporadas, Siemens y el FC Bayern Múnich han extendido su colaboración por tres años más. La potencia tecnológica mundial y el club deportivo con más títulos de campeonato en el fútbol alemán están alargando su "Asociación de Rendimiento" hasta el final de la temporada 2022/23. La atención seguirá centrada en soluciones orientadas al futuro y tecnologías innovadoras, así como en productos y soluciones digitales relacionados con la infraestructura.

Además, la colaboración se reforzará al comienzo de la nueva temporada, especialmente en la esfera de la sostenibilidad. En particular, este enfoque incluye soluciones y el uso de tecnología de almacenamiento de energía eficiente y sistemas de gestión de la energía para el Allianz Arena y las instalaciones de capacitación de la calle Saebener en Múnich. Estas tecnologías ayudarán al FC Bayern Múnich a dar los próximos pasos para impulsar la eficiencia energética de sus operaciones en las actividades deportivas y empresariales, y así permitir que el club desempeñe un papel de liderazgo en Europa en lo que respecta a la sostenibilidad.

"Siemens y FC Bayern son dos marcas fuertes con reputación mundial. Estamos unidos por nuestra pasión compartida por el alto rendimiento y la calidad. Este nuevo acuerdo nos permite llevar nuestra exitosa asociación al siguiente nivel. Ahora, haremos una contribución aún más fuerte a través de nuestra experiencia y soluciones, especialmente en tecnologías sostenibles", dijo Joe Kaeser, Presidente y CEO de Siemens AG.

Karl-Heinz Rummenigge, Presidente de la Junta Directiva del FC Bayern München AG: "Desde el comienzo de nuestra asociación, hemos mantenido una estrecha relación con Siemens que ha estado marcada por la confianza. Por lo tanto, estamos muy contentos de que continuemos nuestro viaje juntos también en el futuro - y de que podamos beneficiarnos mutuamente en una variedad de niveles".

Además de las soluciones de Siemens que ya se utilizan hoy en día en el Allianz Arena, en la calle Saebener y en el Audi Dome, en los últimos años se han desarrollado otros productos y soluciones como parte de la asociación. Los proyectos incluyen, por ejemplo, la aplicación Greenkeeper para analizar los datos sobre el césped del campo en el Allianz Arena con la ayuda de sensores interconectados en el campo. Esta información - sobre parámetros como la luz, la temperatura, la humedad, la salinidad y el viento - es capturada usando el sistema operativo de MindSphere Internet-of-Things de Siemens. Luego los datos se evalúan dentro de la aplicación y se traducen en recomendaciones para la acción. Esta aplicación está ayudando al FC Bayern a lograr otro aumento en la calidad y eficiencia de su gestión del césped.

Herbert Hainer, Presidente del Consejo de Supervisión del FC Bayern München AG y Presidente del FC Bayern München e.V.: "Tanto en el fútbol como en el baloncesto, nuestra asociación con Siemens nos permite establecer un vínculo significativo entre la innovación y la sostenibilidad, dos elementos importantes en nuestras actividades en el FC Bayern. Seguiremos manteniendo este compromiso, y tenemos expectativas muy positivas, ya que esperamos con interés la colaboración con nuestro Socio de Rendimiento durante los próximos tres años".

Durante la última temporada, los ingenieros de acústica aplicaron sus habilidades en el Allianz Arena durante los partidos en casa del FC Bayern como parte del proyecto REIMAGINA EL JUEGO de Siemens. Con la ayuda de cámaras acústicas, midieron los sonidos hechos por los aficionados durante los partidos y luego mapearon los datos acústicos a un modelo 3D del estadio. Utilizando una técnica de procesamiento de señales de formación de haces, se registraron y visualizaron las reacciones de los aficionados a los cambios en la posesión del balón, las decisiones de los árbitros, los goles y las oportunidades perdidas. El resultado es una representación visual generada por el sonido de la atmósfera del estadio basada en las reacciones del público.

La combinación de análisis acústico y estadístico permite investigar la interacción entre los aficionados y lo que sucede en el campo. Este proyecto fue reconocido con múltiples honores, incluyendo el premio PRReport Award a la "mejor comunicación digital".

Este comunicado de prensa y el material de prensa adicional están disponibles en [sie.ag/2BujlWK](https://sie.ag/2BujlWK) y [www.siemens.com/presse/fcb](https://www.siemens.com/presse/fcb)

### Contacto para los periodistas

Yashar Azad

Tel.: +49 (173) 1595901

E-mail: [yashar.azad@siemens.com](mailto:yashar.azad@siemens.com)

Síguenos en: [www.twitter.com/siemens\\_press](https://www.twitter.com/siemens_press)

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es una potencia tecnológica mundial que ha sido sinónimo de excelencia en ingeniería, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalidad durante más de 170 años. La compañía está activa en todo el mundo, centrándose en las áreas de infraestructura inteligente para edificios y sistemas de energía distribuida, y la automatización y digitalización en las industrias de procesos y manufactura. A través de las empresas gestionadas por separado Siemens Energy, el negocio energético global de Siemens, y Siemens Mobility, un proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está dando forma a los sistemas energéticos de hoy y de mañana, así como al mercado mundial de servicios de pasajeros y de mercancías. Gracias a sus participaciones mayoritarias en las empresas que cotizan en bolsa Siemens Healthineers AG y Siemens Gamesa Renewable Energy (como parte de Siemens Energy), Siemens es también un proveedor líder mundial de tecnología médica y servicios de asistencia sanitaria digital, así como de soluciones respetuosas con el medio ambiente para la generación de energía eólica en tierra y mar. En el año fiscal 2019, que finalizó el 30 de septiembre de 2019, Siemens generó unos ingresos de 86.800 millones de euros y unos ingresos netos de 5.600 millones de euros. A finales de septiembre de 2019, la compañía tenía alrededor de 385.000 empleados en todo el mundo. Para más información, consulte el sitio web [www.siemens.com](https://www.siemens.com).