

Siemens, il fatturato delle tecnologie digitali segna un aumento del 20% nel FY17

- **20 centri per le applicazioni digitali in 17 Paesi**
- **Il fatturato con le tecnologie digitali cresce del 20% a più di 5 miliardi di Euro nell'anno fiscale 2017**
- **Investimenti orientati al futuro in ricerca e sviluppo salgono a circa 5,6 miliardi di Euro**

Sempre più focalizzata in ambito digitalizzazione, Siemens è la prima azienda al mondo a gestire 20 centri per lo sviluppo di applicazioni digitali per l'industria. I centri (i MindSphere Application Center) sono dislocati in diverse città di diversi Paesi nel mondo e sono specializzati nei settori industriali presidiati dalla multinazionale.

Oggi, circa 900 sviluppatori software, data specialist e ingegneri stanno già collaborando con i clienti Siemens in questi centri per sviluppare innovazioni digitali per l'analisi dei dati e il machine learning. Queste nuove soluzioni sono sviluppate su MindSphere, il sistema operativo aperto e basato su cloud di Siemens per l'Internet delle Cose (IoT). Per essere sempre più vicina ai propri clienti, l'azienda ha dislocato i suoi 20 centri in circa 50 sedi in 17 Paesi in tutto il mondo.

"Continuiamo a estendere la nostra leadership nella digitalizzazione industriale," ha dichiarato Joe Kaeser, Presidente e CEO di Siemens. "Grazie alla nostra esperienza globale nell'elettrificazione e nell'automazione e alla nostra esperienza nel software industriale, stiamo generando vantaggi ottimali per i nostri clienti - vantaggi che nessun'altra azienda può replicare a livelli di prestazioni così elevati".

Nel corso dell'anno fiscale 2017, Siemens ha ulteriormente ampliato la sua

leadership nelle soluzioni software e nei servizi digitali. I ricavi delle tecnologie digitali, ad esempio, sono saliti a 5,2 miliardi di euro, di cui 4 miliardi attribuibili al comparto software e 1,2 miliardi ai servizi digitali. Ciò corrisponde a un aumento del 20% rispetto all'anno precedente e significa che la multinazionale ha superato nettamente la crescita del mercato di circa l'8%. "Ora stiamo accelerando ulteriormente la digitalizzazione", ha dichiarato Roland Busch, Chief Technology Officer di Siemens. "Stiamo utilizzando il nostro know-how industriale per scalare le soluzioni e ampliare ulteriormente il business. Con i nostri MindSphere Application Center, forniamo un supporto ottimale ai nostri clienti – di tutto il mondo - che abbracciano l'era digitale".

Siemens ha lanciato il suo sistema operativo MindSphere IoT in tutta l'azienda circa un anno fa. Circa un milione di dispositivi e sistemi sono ora collegati tra loro tramite MindSphere, e questa cifra dovrebbe raggiungere quota 1,25 milioni entro la fine dell'anno fiscale 2018.

A partire da gennaio 2018, MindSphere sarà disponibile anche su Amazon Web Services. Questa partnership unisce Siemens, leader mondiale dell'automazione industriale, con il numero uno internazionale di soluzioni cloud. Di conseguenza, gli utenti possono usufruire dei vantaggi di un ambiente di sviluppo più potente, delle funzioni di analisi aggiuntive e della connettività ampliata. Applicazioni industriali e servizi digitali possono essere sviluppati ed eseguiti su MindSphere. Ad esempio, enormi quantità di dati generati dal sistema possono essere acquisiti, valutati e utilizzati in modo rapido ed efficiente, ad esempio per migliorare le prestazioni e la disponibilità del sistema. Questa tecnologia aiuta inoltre i clienti a valutare e utilizzare i propri dati per acquisire nuovi tipi di insight. Ad esempio, si possono prevedere e prevenire i tempi di inattività e trarre conclusioni su un prodotto e sul suo processo di fabbricazione. Gli utenti possono anche sviluppare modelli di business completamente nuovi, ad esempio vendendo ore di funzionamento delle macchine e offrendo così soluzioni a minore intensità di capitale.

Per accelerare ulteriormente il processo d'innovazione, Siemens incrementerà ancora le spese di ricerca e sviluppo (R&S) nell'anno fiscale 2018 e investirà una somma aggiuntiva di circa 450 milioni di euro. Di conseguenza, la spesa in R&S aumenterà da circa 5,2 miliardi di euro nel 2017 a oltre 5,6 miliardi di euro nel 2018.

Oltre 3 miliardi di euro delle spese di R&S della società sono confluite in Germania nel 2017. Dal 2014 gli investimenti in R&S sono aumentati del 40% circa. Per l'anno fiscale 2018, l'azienda ha stanziato circa 500 milioni di euro in spese di R&S per le Company Core Technologies, che comprendono settori innovativi come l'additive manufacturing, la robotica e i sistemi autonomi, l'analisi dei dati e l'intelligenza artificiale, i digital twin, ma anche l'elettronica di potenza e i sistemi di energia distribuiti. Nell'anno fiscale 2017, Siemens contava circa 40.000 collaboratori R&S in tutto il mondo, di cui circa 13.700 in Germania, circa 6.500 negli Stati Uniti, circa 2.700 in Cina e circa 6.800 in India.

Per maggiori informazioni: www.siemens.com/press/inno2017

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens è una multinazionale che si distingue da oltre 165 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in più di 200 Paesi, si focalizza nelle aree dell'elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti player a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è fornitore leader di soluzioni per la generazione e trasmissione di energia e per le infrastrutture, l'automazione e il software per l'industria. La Società è tra le prime al mondo anche nel mercato delle apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico.

Presente nel nostro Paese dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali attive in Italia con due stabilimenti produttivi, centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica e un centro tecnologico applicativo sui temi dell'Industria 4.0 a Piacenza. Con le proprie attività, l'azienda contribuisce a rendere l'Italia un paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato.

www.siemens.it