

Siemens refuerza su negocio de salud

- **La compañía planea una salida a bolsa mediante listing**
- **El objetivo es expandir la posición de liderazgo de su negocio de salud**

Siemens ha anunciado esta mañana su intención de reforzar su negocio de salud, Siemens Healthineers, dándole así una mayor flexibilidad para implementar sus planes de crecimiento. Para ello, la compañía está planeando la salida a bolsa de Siemens Healthineers mediante un procedimiento de listing.

Para Joe Kaeser, presidente y CEO de Siemens AG: “La tecnología sanitaria es un negocio altamente atractivo en el que queremos expandir nuestra posición de liderazgo. Con este paso, continuamos implementando nuestra estrategia Visión 2020 que lanzamos en mayo de 2014. La salida a bolsa mediante listing dará a Siemens Healthineers más flexibilidad y capacidad para centrarse en su estrategia de crecimiento”.

En mayo de 2014, Siemens anunció su intención de establecer su negocio de salud como ‘una compañía dentro de la propia compañía’, para que el negocio pudiese ajustarse a las transformaciones propias del mercado sanitario de una forma más flexible y focalizada. Esta operación está prácticamente completada. “La salida a bolsa mediante listing es ahora el siguiente paso para seguir reforzando a Siemens Healthineers dentro de Siemens en el futuro. Además, lo estamos haciendo desde una posición de liderazgo. Siemens Healthineers ya ha incrementado su cuota de mercado y tiene un portfolio destacado de tecnologías punteras que seguimos desarrollando”, añade Kaeser.

Desde el pasado mes de mayo, el negocio de salud de Siemens opera bajo la marca ‘Siemens Healthineers’. La compañía anunciará detalles más precisos sobre la fecha y el alcance de la operación cuando los planes de esta salida a bolsa se hayan concretado. El listing dependerá también, entre otras cuestiones, de la situación del mercado de valores.

Para Bernd Montag, CEO de Siemens Healthineers, “esta operación es un factor clave para alcanzar nuestra meta de convertirnos en el partner de confianza de los proveedores sanitarios a nivel mundial. Con una mayor libertad y agilidad para emprender, podremos ayudar a moldear el desarrollo del sector sanitario a nivel global y los planes de crecimiento de nuestros clientes. ‘Ayudaremos a nuestros clientes para que su participación sea exitosa en las tendencias actuales del sector como la consolidación, la industrialización y la gestión integral de la salud con excelencia clínica, flujos de trabajo eficientes y valor añadido a nivel financiero”.

Más información:

Maria Elena Alamo Jara

Fono:+56 22 4771428

E-mail: maria.alamo@siemens.com

Síguenos en Twitter en: www.twitter.com/siemens_chile

Síguenos en Facebook: www.facebook.com/siemensenchile

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace más de 165 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La empresa está presente en más de 200 países, principalmente en los campos de la electrificación, la automatización y la digitalización. Siemens es uno de los mayores proveedores mundiales de tecnologías eficientes en cuanto al consumo de energía y de recursos. La empresa es número uno en la construcción de aerogeneradores marinos, uno de los proveedores líderes de turbinas de gas y vapor para la generación de energía, así como de soluciones para el transporte de energía. También es pionera en soluciones de infraestructuras, así como en soluciones de automatización y de software para la industria. Por otra parte, la empresa es un proveedor líder de aparatos médicos para el procesamiento de imágenes como tomógrafos computarizados y tomógrafos por resonancia magnética, así como de diagnóstico de laboratorio. En el ejercicio 2014, que concluyó el 30 de septiembre de 2014, Siemens registró una facturación de 71.900 millones de euros sobre una base continuada y unos beneficios después de impuestos de 5.500 millones de euros. A finales de septiembre de 2014, la compañía tenía sobre esta base continuada una plantilla de alrededor de 357.000 empleados en todo el mundo.