

Siemens scelta per il programma di decarbonizzazione multifase nei siti produttivi di HEINEKEN

- **Il programma di decarbonizzazione mira a un significativo risparmio energetico e a una riduzione del 50% delle emissioni di CO2 in oltre 15 birrifici e malterie HEINEKEN in tutto il mondo entro il 2025**
- **Sostiene la roadmap globale Net Zero Production di HEINEKEN, che mira a raggiungere l'azzeramento delle emissioni per gli Scopes 1 e 2 entro il 2030 e l'azzeramento sull'intera catena del valore entro il 2040**
- **Contratto di servizio quinquennale per il monitoraggio e le prestazioni da parte di Siemens, per garantire l'ottimizzazione continua del progetto**
- **Una soluzione scalabile progettata utilizzando un Digital Twin dell'infrastruttura energetica ottimizzerà i requisiti di riscaldamento e raffreddamento nei processi di produzione e confezionamento**

HEINEKEN, il produttore di birra più internazionale al mondo, ha scelto Siemens come partner per la sua roadmap globale di produzione a zero emissioni, nell'ambito delle ambizioni di HEINEKEN di raggiungere la produzione a zero emissioni negli Scope 1 e 2 in tutti gli stabilimenti di produzione entro il 2030*.

Siemens e HEINEKEN collaboreranno a un programma di decarbonizzazione a lungo termine che vedrà Siemens implementare le soluzioni e i servizi del suo portafoglio Siemens Xcelerator per ridurre il consumo energetico in oltre 15 siti di produzione di birra e malto di HEINEKEN, distribuiti tra Asia-Pacifico, Americhe ed Europa. Altri siti saranno aggiunti in una seconda fase.

HEINEKEN e Siemens hanno collaborato a un progetto iniziale di consulenza, auditing e servizi di advisory, utilizzando un Digital Twin dell'infrastruttura energetica per simulare e analizzare un tipico birrificio HEINEKEN nel mondo virtuale, identificando i punti in cui è possibile realizzare risparmi energetici significativi. Dalla simulazione è emerso che circa il 70% del consumo energetico è legato alla generazione del riscaldamento e del raffreddamento necessari per il processo di produzione della birra. Ottimizzando e monitorando questi sistemi di raffreddamento e riscaldamento attraverso un programma end-to-end, Siemens stima un risparmio energetico tra il 15-20% in ogni sito e una riduzione media di CO2 del 50% in ogni sito.

Dolf van den Brink, CEO e Presidente del Consiglio di Amministrazione di HEINEKEN, ha dichiarato: "Mentre continuiamo a concentrarci sulla realizzazione del nostro viaggio per raggiungere il net zero negli *Scopes 1 e 2*, sappiamo che dobbiamo fare mosse coraggiose e ambiziose per decarbonizzare le nostre attività globali. Affrontare queste sfide con partner come Siemens ci permette di far leva su competenze tecniche e conoscenze del settore per innovare rapidamente con soluzioni scalabili e replicabili. Siamo entusiasti di continuare questo viaggio con partner che si impegnano a sperimentare e localizzare soluzioni di nuova generazione, per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi net zero".

Per ottenere riduzioni mirate nell'utilizzo dell'energia e delle emissioni di CO2, Siemens implementerà un programma end-to-end di soluzioni e servizi scalabili e replicabili in tutti i siti produttivi globali di HEINEKEN. Utilizzando i dati operativi in combinazione con il gemello digitale dell'energia in ogni sito, Siemens progetterà, ingegnerizzerà e implementerà un sistema per elettrificare la produzione di calore e raffreddamento utilizzando pompe di calore alimentate da energia rinnovabile, riducendo la dipendenza dal vapore generato da combustibili fossili. Il sistema sarà monitorato, controllato e ottimizzato grazie agli algoritmi di ottimizzazione dell'impianto di raffreddamento di Siemens, che utilizza analisi integrate per studiare i dati dell'impianto al fine di ridurre i costi energetici e garantire l'efficienza operativa.

"Siamo orgogliosi di essere partner della roadmap Net Zero di HEINEKEN; un viaggio ambizioso per raggiungere il net zero entro il 2040", ha dichiarato Matthias Rebellius, membro del Consiglio di Amministrazione di Siemens AG e CEO di Smart Infrastructure. "Lavorare come partner con HEINEKEN dimostra un approccio completamente moderno alla decarbonizzazione guidata dai dati. Collaborando a un programma end-to-end, siamo

in grado di combinare hardware, software e analisi per prevedere e fornire i risultati a lungo termine che sono ormai fondamentali per ogni settore".

Come parte dell'accordo di partnership a lungo termine, Siemens fornirà anche un contratto quinquennale per il monitoraggio e le prestazioni, collegando i birrifici ai sistemi Siemens per monitorare a distanza i siti di produzione, assicurando che venga utilizzata la soluzione migliore in ogni momento.

Dall'orzo al bar, HEINEKEN continua a concentrarsi su azioni concrete per ridurre le proprie emissioni di carbonio, lavorando a stretto contatto con clienti, consumatori e fornitori. Alla fine del 2022, HEINEKEN aveva già ridotto le emissioni totali di carbonio negli Scopes 1 e 2 del 18% dal 2018. Per raggiungere questo obiettivo, nel 2022 ha aumentato il consumo di elettricità rinnovabile al 58% e sta attualmente investendo in soluzioni per la produzione di calore rinnovabile per i suoi birrifici.

Nel 2023 HEINEKEN ha approvato gli obiettivi net zero e FLAG (Forest, Land and Agriculture)* da parte dell'iniziativa Science Based Targets (SBTi), diventando il primo produttore di birra a livello mondiale a superare questo traguardo di sostenibilità. Per maggiori dettagli sugli obiettivi scientifici di HEINEKEN, è possibile consultare il sito web di SBTi a questo [link](#).

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Benedetta Martinoli, mobile: +39 3476342363

e-mail: benedetta.martinoli@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su X: https://twitter.com/Siemens_Italia

Siemens è una azienda leader nel settore tecnologico focalizzata su industria, infrastrutture, trasporti e sanità. Dalle fabbriche più efficienti in termini di risorse, alle catene di approvvigionamento resilienti, agli edifici e reti più intelligenti, fino al trasporto più sostenibile e confortevole, nonché alle soluzioni avanzate per la salute, l'azienda sviluppa tecnologie con uno scopo che aggiunge valore per i clienti. Unendo il mondo reale a quello digitale, Siemens permette ai suoi clienti di trasformare

le proprie industrie e mercati, aiutandoli a rivoluzionare la vita quotidiana per miliardi di persone.

Siemens detiene anche una quota di maggioranza nella società quotata in borsa Siemens Healthineers, un fornitore globale leader di tecnologie mediche.

Nell'anno fiscale 2023, che si è concluso il 30 settembre 2023, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 77,8 miliardi di euro e un utile netto di 8,5 miliardi di euro. Al 30 settembre 2023, l'azienda impiegava circa 320.000 persone in tutto il mondo.

In Italia dal 1899, Siemens concentra la sua attività su settori chiave quali l'industria, le infrastrutture e la mobilità. Con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale, il quartier generale dell'azienda è a Milano. Siemens sviluppa centri di competenza focalizzati su temi quali l'energia sostenibile, il software industriale e gli smart building. A Piacenza, opera il Digital Enterprise Experience Center (DEX), contribuendo all'innovazione e all'adozione di soluzioni avanzate. Oltre al suo impegno nei settori industriali, Siemens è attiva nell'ambito dell'educazione, promuovendo iniziative di formazione annuali rivolte agli studenti e ai laureandi STEM. L'azienda vanta collaborazioni significative con ITS Angelo Rizzoli e ITS Lombardo. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano.

Per ulteriori dettagli e informazioni www.siemens.it.