

Jakarta, 31 Oktober 2019

Siemens Digitalize Indonesia 2019

Mewujudkan transformasi digital Indonesia di seluruh sektor industri

Industry 4.0 menjadi sebuah peluang bagi Indonesia untuk dapat bergabung ke dalam sepuluh besar negara dengan perekonomian terbesar di dunia pada 2030 dan hal tersebut juga akan mendorong peningkatan ekspor. Revolusi industri keempat yang didukung oleh digitalisasi merupakan kunci transformasi industri di Indonesia. Menurut Prakash Chandran, Presiden Direktur dan CEO PT Siemens Indonesia, "Siemens Indonesia berkeinginan untuk menjadi mitra kolaborasi utama dalam proses perwujudan transformasi industri di Indonesia sebagai bagian dari program nasional Making Indonesia 4.0." Dengan maksud mempromosikan dialog antar pemangku kepentingan tentang transformasi digital yang dapat berkontribusi secara berkelanjutan bagi masa depan industri, infrastruktur, serta masyarakat di Indonesia - Siemens menyelenggarakan forum satu hari "Siemens Digitalize Indonesia 2019" di Jakarta pada tanggal 31 Oktober 2019. Menampilkan 40 pembicara internasional dan Indonesia serta 20 pameran marketplace, forum ini membahas teknologi yang mampu mewujudkan transformasi digital di sektor manufaktur, energi, kereta api, pelabuhan, dan kesehatan. Forum ini dihadiri lebih dari 400 orang yang terdiri dari pemerintah, perusahaan milik negara, asosiasi, pelanggan dan mitra bisnis Siemens.

Perusahaan memahami benar bahwa mereka harus merangkul digitalisasi, menata ulang bisnis mereka sehingga berkelanjutan dan efisien, sekaligus meningkatkan pengalaman pelanggan. Siemens telah mengembangkan alat inovatif untuk membantu bisnis memanfaatkan kekuatan transformasi digital ini. Produk dan layanan digital dari Siemens dapat memperkuat bisnis dengan cara meningkatkan keandalan sembari mempertahankan serta menciptakan peluang untuk meningkatkan keuntungan. Digitalisasi merupakan elemen penting menuju perubahan ke arah positif, efisiensi, keberlanjutan dan keamanan yang lebih besar.

Siemens bekerja sama dengan bisnis dalam menentukan arah untuk mengatasi

Siemens AG
Communications
Head: Clarissa Haller

Wittelsbacherplatz 2
80333 Munich
Germany

hambatan melalui penggunaan teknologi sehingga menjadi lebih kuat dan lebih baik dalam menjalani proses menuju kesuksesan baik sekarang maupun di masa depan.

Kami telah memulai beberapa inisiatif Digitalisasi dengan mitra lokal perusahaan. Bersama dengan produsen listrik swasta, PT Sumberdaya Sewartama, Siemens telah memulai *Digital Energy Services* dengan menggunakan sistem operasi terbuka berbasis cloud milik Siemens untuk Internet of Things (IoT), MindSphere. Siemens baru saja menandatangani Nota Kesepahaman dengan anak perusahaan dari perusahaan listrik negara (PLN), PT Indonesia Power, untuk menerapkan realitas maya (VR) dalam rangka optimasi pembangkit serta meningkatkan keterampilan dan kemampuan personil pengoperasian mereka. "Difasilitasi oleh Kementerian Perindustrian Indonesia, Siemens menciptakan sebuah ekosistem dengan perusahaan-perusahaan di sektor industri seperti Makanan dan Minuman serta Bahan Kimia melalui program inisiatif Siemens Artificial Intelligence / Control Performance Analytics (AI/CPA) Software," ungkap Cedrik Neike, Anggota Dewan Direksi Siemens AG dan CEO Smart Infrastructure di acara Siemens Press Talk.

"Siemens juga mendukung tujuan negara untuk meningkatkan keterampilan dan mempekerjakan kembali tenaga kerja lokal guna mempersiapkan bangsa ini dalam menghadapi tantangan dan kebutuhan masa depan. Sebagai mitra kolaborasi utama, Siemens menjalankan program-program Pendidikan dan Pelatihan Teknologi dan Kejuruan (Technical Vocational Education and Training/TVET) di lembaga-lembaga publik dan swasta terpilih di Indonesia - yang bertujuan untuk melatih 1.300 siswa pada tahun 2023. Siemens juga memiliki sebuah unit khusus yang berfokus pada *smart manufacturing* khususnya untuk Sertifikasi Pendidikan Pelatihan Peralatan Mekanik (MTS) yang berkolaborasi dengan universitas dan sekolah kejuruan.

Selama lebih dari 160 tahun sejak pertama kali Siemens berdiri di Indonesia, kami telah menjadi mitra pilihan utama dalam bidang Elektrifikasi, Otomasi dan Digitalisasi dalam perjalanan Indonesia menuju kemajuan teknologi serta transisi digital yang berkelanjutan. Komitmen Siemens di Indonesia lebih dari menyediakan produk, sistem, dan solusi yang canggih. Kami terus menciptakan peluang kerja, pelatihan dan peningkatan keterampilan, dan semakin memperkuat kerja sama kami dengan mitra lokal.

Siaran pers ini, serta gambar pers dan materi lebih lanjut tersedia di www.siemens.co.id/press.

Kontak untuk wartawan:

Martha Siallagan, Media Relations, PT Siemens Indonesia

Telepon: +62 21 2754-3009; E-mail: martha.siallagan@siemens.com

Ikuti kami di Twitter: www.twitter.com/siemens_press dan www.twitter.com/SiemensID

Siemens AG (Berlin dan Munich) adalah sebuah perusahaan teknologi global yang dikenal atas keunggulan teknik, inovasi, kualitas, keandalan, dan internasionalitas selama 170 tahun. Perusahaan yang aktif di seluruh dunia ini befokus pada bidang elektrifikasi, otomatisasi dan digitalisasi. Sebagai salah satu produsen terbesar di dunia untuk teknologi efisiensi energi dan hemat energi, Siemens adalah pemasok terkemuka pembangkit listrik yang efisien dan solusi transmisi daya, serta pelopor untuk solusi infrastruktur dan otomatisasi, drive, dan perangkat lunak keperluan industri. Adapun anak perusahaannya, Siemens Healthineers AG, merupakan penyedia peralatan pencitraan medis terkemuka seperti computed tomography dan magnetic resonance imaging systems – serta berada pada posisi terdepan di bidang diagnosa laboratorium serta proses klinis berbasis IT. Pada tahun fiskal 2018, yang berakhir pada 30 September 2018, Siemens menghasilkan pendapatan sebesar 83,0 miliar Euro dan laba bersih 6,1 miliar Euro. Pada akhir September 2018, perusahaan memiliki sekitar 379.000 karyawan di seluruh dunia. Informasi lebih lanjut tersedia di internet: www.siemens.com.