

Siemens zeigt auf dem Web Summit 2022 den Weg zum industriellen Metaversum

- **Siemens präsentiert ein industrielles Metaverse-Erlebnis mit dem Unterwasser-Farming-Projekt "Nemo's Garden"**
- **Keynotes, Podiumsdiskussionen, Masterclasses und Gespräche in der Developer Lounge für die Tech-Community**
- **Siemens präsentiert seine offene, digitale Business Plattform Siemens Xcelerator zusammen mit spezifischen Anwendungsfällen**

Auf dem diesjährigen Web Summit in Lissabon, Portugal, stellt Siemens das Siemens Xcelerator-Portfolio und entsprechende Referenzen vor, die praktische Anwendungen seiner offenen, digitalen Geschäftsplattform illustrieren. Das Unternehmen will den Weg zum industriellen Metaverse aufzeigen. Sowohl Chief People and Sustainability Officer und Siemens-Vorstandsmitglied Judith Wiese als auch Chief Strategy and Technology Officer Peter Körte sind persönlich auf der weltweit größten Tech-Konferenz (gemessen an der Teilnehmendenzahl) anwesend.

"Siemens Xcelerator ist eine offene digitale Geschäftsplattform für Kunden, Partner sowie Entwicklerinnen und Entwickler. Hier können reale Probleme durch Kooperation, Kollaboration und Co-Creation schnell gelöst werden - und hier entstehen neue Ideen sowie Geschäftsmodelle", erklärt Peter Körte, Chief Technology Officer und Chief Strategy Officer der Siemens AG. Um die Leistungsfähigkeit des Siemens Xcelerator-Ökosystems zu demonstrieren und wichtige Bausteine des entstehenden industriellen Metaversums aufzuzeigen, bietet Siemens den Besuchern des Web Summit erstmals ein immersives, digitales Erlebnis des Projekts Nemo's Garden. Dieses Pionierprojekt für nachhaltige Unterwasserlandwirtschaft zeigt, wie mit der Interoperabilität von Technologien und Zusammenarbeit der Einfluss von Partnern vervielfacht werden kann.

Siemens will neue Talente in allen Geschäftsbereichen gewinnen. "Bei Siemens können Menschen Einfluss nehmen, indem sie an Technologien arbeiten, die wirklich etwas bewirken und den Alltag verändern. In einem integrativen, vielfältigen Umfeld fördern wir unsere Mitarbeitenden, indem wir ihnen die Freiheit und Flexibilität geben, um kreativ zu sein", sagte Judith Wiese, Chief People and Sustainability Officer der Siemens AG. "Wir sind auf der Suche nach Talenten, die ständig lernen, wachsen und ihre Fähigkeiten erweitern wollen. Der Web Summit ist der Ort, an dem Gleichgesinnte zusammenkommen", fügte sie hinzu.

Siemens bietet eine große Vielfalt an globalen Karrieremöglichkeiten in Geschäftsbereichen, Ländern und Jobfamilien. Ziel ist es, Entwicklerinnen und Entwickler zu befähigen, indem wir ihnen Technologien an die Hand geben und gemeinsam mit ihnen die Transformation von Unternehmen und Volkswirtschaften vorantreiben.

Industrielles Metaverse-Erlebnis eines Unterwasser-Garten-Projekts

Das Metaverse-Erlebnis, das Siemens auf dem Web Summit vorstellt, baut auf der führenden digitalen Zwillingstechnologie des Unternehmens auf. Die physikbasierten, echtzeitfähigen und fotorealistischen digitalen Zwillinge von Siemens, die in das industrielle Metaverse eingebettet sind, bieten ein enormes Potenzial für die Transformation der heutigen Wirtschaft und Industrie. Durch die Bereitstellung eines vollständig digitalen Modells der Unterwasserfarm ermöglicht diese Technologie dem Team von Nemo's Garden die Entwicklung, Anpassung und Kontrolle seiner Unterwasser-Biosphären im großen Maßstab. Das fotorealistische Metaverse-Erlebnis auf dem Web Summit wird mit Unity, einer plattformübergreifenden Game-Engine, umgesetzt.

Am Siemens-Stand können Besucherinnen und Besucher mit einer Augmented-Reality (AR)-Simulation und einem Virtual-Reality (VR)-Erlebnis buchstäblich in einen virtuelle Unterwasser-Garten eintauchen. Die Kombination aus Multi-Physik-Simulation, Echtzeit-Erlebnis und Fotorealismus ist leicht verständlich und zeigt ein optimales Vorgehen im Bereich Nachhaltigkeit. Das Exponat schafft eine fotorealistische Unterwasserwelt, in die man virtuell eintauchen kann. Mit einer VR-

Brille erleben die Teilnehmenden die Unterwasserlandwirtschaft mit vier Sinnen: Sie können das Gemüse und die Früchte sehen und riechen, sie können die Geräusche der Unterwasserwelt hören und sie können das Gemüse und die Früchte sogar durch Handschuhe mit vollem Feedback ertasten. Besucher:innen, die keine VR-Brille tragen, können das Geschehen auf einem großen Bildschirm verfolgen und das Geschehen im Metaverse beeinflussen.

Die Kombination aus Multiphysik-Simulation, Echtzeit-Erfahrung und Fotorealismus ist leicht zu verstehen und ermöglicht Best Practice in Sachen Nachhaltigkeit. Die Simulation erzeugt auch ein AR-Mock-up von Nemo's Garden, das einen digitalen Zwilling nachahmt, um die Siemens-Technologie in Aktion zu demonstrieren.

Siemens Xcelerator im Fokus des diesjährigen Web Summit

Das Versprechen von Siemens Xcelerator ist es, die digitale Transformation einfacher, schneller und skalierbarer zu machen, indem sichergestellt wird, dass die Technologien offen und interoperabel sind. Das Ökosystem und der Marktplatz der Plattform bringen die besten Akteurinnen und Akteure zusammen, egal ob groß oder klein. Die gemeinsame Vision ist es, die Komplexität der digitalen Transformation zu reduzieren und ihre positiven Auswirkungen zu beschleunigen.

Der Siemens-Stand auf dem Web Summit ist so konzipiert, dass er ein breites Spektrum von Web Summit-Teilnehmern anspricht, darunter Kundinnen und Kunden sowie Vertreterinnen und Vertreter von Start-ups und Big Tech. Siemens Xcelerator ist für Startups besonders attraktiv, weil das Pay-as-you-go-Modell keine großen Vorabinvestitionen erfordert, um die Vorteile zu nutzen.

Diese Presseinformation finden Sie unter <https://sie.ag/WebSummit22de>

Ansprechpartner für Journalisten

Bernhard Wardin

Tel.: +49 173 3270510; E-Mail: bernhard.wardin@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung. Im Geschäftsjahr 2021, das am 30. September 2021 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 62,3 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,7 Milliarden Euro. Zum 30.09.2021 hatte das Unternehmen weltweit rund 303.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.