

Un proyecto ambiental argentino seleccionado entre los finalistas de importante concurso internacional

Luego de varios meses de intensa evaluación, el [Empowering People Award 2019](#) anuncia que once prometedoras iniciativas han sido seleccionadas de entre un total de 800 presentaciones de 86 países como finalistas al premio al empoderamiento de la gente.

Entre los finalistas se encuentra el emprendimiento argentino [Nilus](#) que aplica tecnología digital en tiempo real para reducir el desperdicio de comida. Es un emprendimiento social que conecta empresas que tienen excedentes de alimentos y comedores sociales, utilizando el crowdsourcing y las tecnologías de ubicación geográfica para conectar a donantes, cocinas comunitarias, organizaciones sociales y conductores, de manera sencilla e intuitiva.

Cada uno de los proyectos presentados se sometió a un cuidadoso examen de funcionalidad técnica, adaptabilidad local, impacto social, estructura de equipo y sostenibilidad financiera y empresarial. La exhaustiva investigación en línea y con entrevistas personales ayudó a seleccionar a los mejores candidatos.

Los finalistas presentarán su iniciativa ante un jurado internacional multidisciplinario, que valorará el concepto e impacto de cada proyecto. El jurado elegirá a los ganadores del concurso y anunciará un primer premio de 50 000 euros, un segundo de 30 000 euros y un tercero de 20 000 euros. Además, siete finalistas recibirán 10 000 euros cada uno. También se concederá un premio especial WASH de 20 000 euros, patrocinado por el colaborador de Siemens Stiftung Knorr Bremse Global Care. El Community Prize de 10 000 euros se otorgará a la solución que tenga más votos en línea.

Por otro lado, todas las empresas finalistas recibirán una suscripción exclusiva a la red de empoderamiento de las personas, una comunidad internacional de emprendedores sociales, expertos técnicos y profesionales del desarrollo. Las acciones sociales ganadoras también se integran en una base de datos de solución pública que aumenta su visibilidad y les abre posibilidades de colaboración y financiación.

A continuación, se detallan las empresas finalistas:

- [Nilus](#), de Argentina, aplica tecnología digital en tiempo real para reducir el desperdicio de comida
- [AUTARCON](#), de Alemania, utiliza tecnología solar para desinfectar agua potable en 10 países de África y Asia.
- [BLUETOWN](#), de Dinamarca, establece conectividad wifi en Tanzania, Ghana y la India.
- [INNOVISION](#), de la India, pone el mundo digital al alcance de discapacitados visuales de Egipto, Oriente, Estados Unidos e India.
- [LIVOX](#), de Brasil, utiliza algoritmos inteligentes para que las personas que no pueden hablar se comuniquen y estudien.
- [Mind Rockets](#), de Jordania, integra el aprendizaje para la comunidad marginada que sufre discapacidad auditiva.
- [NONSPEC](#), de Estados Unidos, proporciona una solución sanitaria asequible en la India y Ruanda.
- [SABAQ](#), de Pakistán, aprovecha la tecnología para ofrecer acceso a una educación de calidad.
- [SESI TECHNOLOGIES](#), de Ghana, ofrece un medidor de bajo costo para controlar la humedad de los cereales, que ayuda a evitar la pérdida de alimentos tras la cosecha.
- [SOLshare](#), de Bangladesh, lucha contra la pobreza mediante un modelo energético de pares.
- [WASHKing](#), de Ghana, mejora las instalaciones de inodoros para personas con pocos recursos.

La participación servirá además para que los finalistas reciban mayor publicidad y proporcionará una plataforma para interactuar con los entusiastas miembros de la red y destacados expertos en el campo de la colaboración para el desarrollo.

Para mayor información visite www.empowering-people-network.org

Fundación Siemens Stiftung

Es una fundación corporativa sin ánimo de lucro creada para promover el desarrollo social sostenible. El acceso a los servicios básicos, una educación de calidad y una apuesta por la cultura como base del entendimiento en la sociedad, son condiciones necesarias para lograrlo. En lo proyectos de ámbito internacional apoya a personas que afrontan los desafíos de nuestro tiempo, de manera proactiva y responsable. Por ello, colabora con socios que trabajan en el desarrollo de programas y soluciones, y los implementa conjuntamente. En este contexto juegan un papel fundamental la innovación tecnológica y social, así como la transparencia y la gestión orientada a resultados que constituyen la base de las acciones de la Fundación.

Sitio web de Siemens Stiftung: www.siemens-stiftung.org



Contactos de Prensa



Jimena Alvarez Prieto

Consultora

jalvarezprieto@identiapr.com

Joaquina Iparraguirre

Consultora

jiparraguirre@identiapr.com

Marina Devita

Consultora

mdevita@identiapr.com

Tucumán 637, piso 5°
C1049AAM – Buenos Aires
5032-6300 / 6301