

## Siemens y Feique dan las claves para que las plantas químicas sean más ciberseguras

- **Durante el webinar Ciberseguridad Industrial en Plantas Químicas, se han conectado virtualmente más de 200 asistentes.**
- **El encuentro online ha tenido como principal objetivo analizar qué nivel de ciberseguridad tiene el sector químico español y cómo se aplican estas medidas sobre el terreno.**
- **Además de la participación del gigante tecnológico y la patronal química, durante el evento ha tenido lugar una mesa redonda en la que han participado expertos de BASF, Covestro y LAIEX, que han aportado su punto de vista sobre cómo se puede compaginar la transformación digital del sector sin renunciar a la ciberseguridad.**

Siemens, el gigante de la innovación y la digitalización, y Feique (Federación Empresarial de la Industria Química Española) han celebrado hoy el encuentro virtual “Ciberseguridad Industrial en Plantas Químicas”, al que han asistido de manera virtual más de 200 asistentes y en el que han participado representativas empresas del sector como BASF, Covestro y LAIEX. Todos ellos, han dado las claves para que las plantas químicas españolas sean mucho más ciberseguras.

El webinar online ha tenido como principal objetivo analizar el nivel de protección del sector y cómo se pueden aplicar estas medidas de ciberseguridad en las empresas sin renunciar al proceso de transformación digital que está experimentando la industria.

La digitalización trae como consecuencia una mayor conectividad de equipos, pero cuantos más dispositivos se conectan más exposición existe al ciberataque. Por eso, es necesario que las redes industriales cumplan altos estándares de seguridad, empezando por la propia robustez física de los equipos y terminando con la correcta integración de los mismos en un entorno industrial.

Digitalización y ciberseguridad son dos caras de la misma moneda, esta es una de las principales conclusiones que se han destacado durante la sesión. En este sentido, se ha recalcado que las empresas que no dispongan de una sólida estrategia de ciberseguridad tendrán graves problemas en el futuro, ya que cada 44 segundos se roba un dato en el mundo. El principal riesgo de la era digital para muchas compañías es la ciberseguridad. Es clave que la dirección de las empresas esté involucrada y convencida de la necesidad de inversión. Las plantas deben tener una gestión eficiente de los riesgos en el proceso de producción y aprender a convivir con ello. Otro de los aspectos más importantes que se han subrayado es el factor humano por lo que formación y colaboración se tornan como herramientas fundamentales.

El evento ha sido moderado por Cristina González, Directora de innovación y estrategia de Feique, y ha contado con la bienvenida de Juan Antonio Labat, Director General de Feique, y David Pozo, Director de Digital Enterprise en Siemens.

Para Labat: “la digitalización proporciona una enorme competitividad a las empresas, le permite ganar eficiencia y flexibilidad pero también lleva aparejados riesgos por lo que, para que sea efectiva, es necesario avanzar paralelamente en ciberseguridad. Esto nos permitirá prevenir, por ejemplo, posibles paradas de producción de una industria como la química, un sector estratégico que está al principio de la cadena de valor de muchos sectores esenciales como el sanitario o la alimentación como se ha podido constatar durante la pandemia”.

Por su parte, David Pozo ha subrayado que “la industria está ante un dilema. Por un lado, la transformación digital precisa de sistemas IT y de producción cada vez más abiertos. Por otro lado, hay una falta de conocimiento y experiencia a la hora de poner en práctica estándares y rutinas que protejan adecuadamente los activos industriales, que ahora son accesibles a través de Internet. El año pasado, un estudio de KPMG mostraba que solo una de cada cuatro empresas de entre 160.000 compañías analizadas a nivel mundial defendían de forma activa sus sistemas de control industriales. Y casi un 60% reconocía carecer de conocimiento interno en materia de seguridad”.

Tras la intervención de Pozo, Leire Rodríguez, ICS Security Engineer de Siemens, ha realizado un análisis práctico de cómo se debe de securizar una planta química.

En la Mesa Redonda se ha mostrado cómo el reto de la ciberseguridad asociado a la transformación digital de la industria no solo se debe de afrontar desde el punto de vista de empresas con alto grado de madurez, ya sean grandes como BASF, Covestro o Siemens, o medianas como LAIEX, sino también en empresas emergentes.

En este diálogo han participado Francisco Laboria, Officer of Automation Security de BASF; Marta Guasch, Project Manager de Covestro; Juanjo Avellán y Carlos Albors, responsable de IT y Director General de LAIEX respectivamente; y Pedro Romero, Head of Digital and Cybersecurity Services de Siemens. Los ponentes han estado de acuerdo en que la ciberseguridad se debe aplicar ya desde la etapa de diseño para

que los proyectos nazcan seguros y que la conectividad se blinde entre el ámbito de negocio (IT) y de operaciones de planta (OT). Estos dos mundos tienen que converger hacia un proyecto ciberseguro.

Otra de las tendencias que se han puesto de relieve durante el webinar es el desarrollo de las tecnologías inalámbricas, como es el caso del Wifi6 o el 5G, que están llevando a la conectividad industrial a otro nivel, pero que también necesitan de un sistema ciberseguro que proteja ese tránsito de valiosos datos que, convenientemente interpretados, ayudan a mejorar la eficiencia energética, la productividad, la flexibilidad y el time to market en la Industria 4.0.

En este sentido, Siemens, como empresa de gran experiencia en el mundo industrial, se sitúa en primera línea en la lucha contra el cibercrimen. Prueba de ello es que hace varios años puso ya en marcha junto a INCIBE un laboratorio en León que sirve como banco de pruebas para desarrollar herramientas, procedimientos y controles de seguridad.

En el panorama internacional, la compañía impulsa la iniciativa global Charter of Trust. Se trata de un grupo de multinacionales comprometidas con la promoción de la ciberseguridad a través de cadenas de suministro globales.

Además, Siemens España ha sido elegida como ubicación estratégica para instalar uno de sus centros regionales de ciberseguridad, al igual que ya existen en otros países como Portugal, China, EEUU o Alemania. Recientemente, se ha ampliado este hub español con la contratación de 50 ingenieros expertos en software.

### **Contacto para periodistas**

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: [raul.ramos@siemens.com](mailto:raul.ramos@siemens.com)

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: [miguel.gavira\\_duran@siemens.com](mailto:miguel.gavira_duran@siemens.com)

Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_es](https://www.twitter.com/siemens_es)

**Siemens Digital Industries (DI)** es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede

central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en [www.siemens.com](http://www.siemens.com)