

München, 11. Mai 2016

Clarissa Haller neue Kommunikationschefin von Siemens

Frau Clarissa Haller (49) wird neue Leiterin der Unternehmenskommunikation von Siemens. Frau Haller wird ihre Aufgabe zum 01. Juli 2016 antreten und in der Funktion direkt an den Vorstandsvorsitzenden Joe Kaeser berichten. Zuvor war Frau Haller in verschiedenen leitenden Kommunikationsfunktionen international tätig, unter anderem für Roche, ABB und Credit Suisse.

"Wir freuen uns, mit Frau Haller eine herausragende und international ausgerichtete Persönlichkeit gewonnen zu haben. Als eine der anerkanntesten Kommunikatorinnen in Europa und mit umfangreichem Branchen-Know-how ist sie unsere Wunschbesetzung für die Unternehmenskommunikation bei Siemens. Wir freuen uns alle auf die Zusammenarbeit", sagte Joe Kaeser.

Zu Hallers wichtigsten Aufgaben wird es gehören, die Innovation in der Unternehmenskommunikation und die Digitalisierung der Kanäle und Prozesse weiter voranzutreiben sowie Marketing und Branding weiterzuentwickeln.

Die Einheit Government Affairs, also die Regierungs- und Behördenbeziehungen, wird zum 1. Juni 2016 in die Funktion Governance & Markets integriert. Die Leitung wird kommissarisch von Herrn Dr. Udo Niehage wahrgenommen. „Die frühzeitige Begleitung von regulatorischen Themen und das sogenannte „Government-to-Government-Geschäft“ sind für die erfolgreiche Umsetzung unserer Unternehmensstrategie von wachsender Bedeutung. Dieser Entwicklung trägt Siemens Rechnung und wird sich verstärkt danach ausrichten“, betonte Joe Kaeser.

Diese Presseinformation sowie ein Pressebild und einen Lebenslauf finden Sie unter www.siemens.com/press/PR2016050281CODE

Ansprechpartner für Journalisten

Dennis Hofmann

Tel.:+49 89 636-22804; E-Mail: dennis.hofmann@siemens.com

Oliver Santen

Tel.:+49 89 636-36669; E-Mail: oliver.santen@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist in mehr als 200 Ländern aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist Nummer eins im Offshore-Windanlagenbau, einer der führenden Anbieter von Gas- und Dampfturbinen für die Energieerzeugung sowie von Energieübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2015, das am 30. September 2015 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 75,6 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 7,4 Milliarden Euro. Ende September 2015 hatte das Unternehmen weltweit rund 348.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.