

Comunicato stampa

Monaco, settembre 2020

Siemens Energy presenta la sua strategia post spin off

- **Circa un sesto di tutta l'elettricità prodotta nel mondo è basata su tecnologia Siemens Energy**
- **Un portfolio leader dall'energia tradizionale alle rinnovabili**
- **Chiara impegno ad accelerare la redditività guidando rigorosamente l'eccellenza operativa, gli aggiustamenti del portfolio e spostando gradualmente il focus dell'innovazione verso la sostenibilità e il service**
- **Obiettivo chiaro per il margine EBITA rettificato al netto di effetti straordinari dal 6,5 all'8,5% per l'anno fiscale 2023**

Nel corso del Capital Market Day in modalità virtuale, Siemens Energy, leader mondiale nelle infrastrutture energetiche, ha presentato la sua strategia post-spin-off. Siemens Energy punta a un'accelerata crescita profittevole. Il management mira a raggiungere un margine EBITA rettificato al netto di effetti straordinari dal 6,5% all'8,5% per l'anno fiscale 2023. Il Comitato esecutivo si impegna a promuovere l'eccellenza operativa, gli aggiustamenti del portfolio per soddisfare la domanda del mercato e spostare gradualmente il focus dell'innovazione e della ricerca e sviluppo su sostenibilità e service.

“La separazione del business energetico è una pietra miliare nell'implementazione del nostro programma strategico Vision 2020+. Creiamo un leader indipendente nel settore energetico con un marchio forte e l'offerta più completa in questo mercato. Con questo, Siemens Energy è meglio attrezzata per guidare la trasformazione energetica globale in modo sostenibile ed economicamente realizzabile. La nuova Siemens AG, a sua volta, diventerà una società trasparente e con una significativa riduzione dei rischi. Con le sue attività principali Digital

Contatti per i giornalisti

Nome: Angela Gherardelli

Tel: +39 3356214900

E-mail:

angela.gherardelli@siemens.com

Comunicato stampa

Industries, Smart Infrastructure e Mobility, giocherà un ruolo significativo nel plasmare la digitalizzazione industriale, chiamata Industry 4.0", ha affermato Joe Kaeser, CEO di Siemens AG.

Un player rilevante per garantire un futuro energetico sostenibile

Siemens Energy diventerà indipendente in un momento caratterizzato da un forte cambiamento dei sistemi energetici in tutto il mondo.

L'equilibrio tra combustibili fossili e fonti energetiche rinnovabili si sta modificando. Allo stesso tempo, circa 850 milioni di persone vivono ancora senza accesso all'elettricità. Secondo gli studi, la domanda globale di generazione di elettricità aumenterà di oltre il 50% entro il 2040 [1].

Una delle principali sfide per le società, come per le aziende di tutto il mondo, è soddisfare la crescente domanda di energia e allo stesso tempo proteggere il clima - e farlo in modo attento alle esigenze economiche.

Grazie all'ampiezza del suo portafoglio e alla sua tecnologia leader, Siemens Energy è ben posizionata per soddisfare le diverse esigenze dei clienti e della società. Con 91.000 dipendenti in più di 90 paesi, Siemens Energy è un leader mondiale su quasi tutta la catena del valore dell'energia. Si stima che circa un sesto di tutta l'elettricità generata si basi sulla tecnologia Siemens Energy, un dato che indicherebbe come la società possa giocare un ruolo estremamente importante per garantire la sostenibilità dell'energia in futuro.

Christian Bruch, Presidente e CEO di Siemens Energy, ha dichiarato:

"Siemens Energy è uno specchio del mondo energetico di oggi. I nostri prodotti, soluzioni e servizi completi e diversificati ci consentono di soddisfare la crescente domanda mondiale di energia, sostenendo allo stesso tempo gli sforzi per ridurre i gas serra. Questo ci mette in una posizione ideale per supportare i nostri clienti nella transizione energetica".

[1] Fonte per entrambi i dati: IEA WEO 2019 (Stated Policies Scenario).

Il coraggio per soluzioni non definitive

La crescente domanda di energia deve essere soddisfatta in modo rispettoso dell'ambiente: sostenibile, conveniente e affidabile. Tuttavia, la trasformazione del mercato dell'energia parte da una vasta gamma di punti diversi e procede a velocità differenti. Dipende dallo sviluppo

economico e dalle agende politiche dei singoli paesi, nonché dal loro accesso alle fonti energetiche.

“La sfida che i nostri clienti devono affrontare è convertire le loro installazioni in una configurazione più sostenibile. Ma dobbiamo anche affrontare il fatto che questa trasformazione non avverrà dall'oggi al domani. Ci sono ancora oltre 850 milioni di persone nel mondo senza accesso all'elettricità. Quindi la domanda è come passare a una fornitura di energia che sia economica, affidabile e sostenibile”, ha affermato Christian Bruch, Presidente e CEO di Siemens Energy. “Ciò di cui abbiamo bisogno, quindi, è il coraggio di trovare soluzioni provvisorie che ci rendano migliori oggi, sulla base delle tecnologie disponibili, come una maggiore efficienza o l'uso di combustibili puliti. Allo stesso tempo, dobbiamo continuare a utilizzare tecnologie innovative per assicurarci di non rimanere bloccati in soluzioni intermedie. Siemens Energy è il partner giusto per affrontare tutte queste sfide”.

Leader nella decarbonizzazione

Quando si parla di decarbonizzazione, Siemens Energy è un leader di mercato: oltre il 50% del suo portafoglio è già decarbonizzato. L'ampio portfolio di prodotti di Siemens Energy include prodotti che consentono la transizione energetica, come centrali elettriche ibride e turbine a gas che possono essere azionate con l'idrogeno. Siemens Energy è anche un player chiave nell'energia eolica e investe nell'economia dell'idrogeno. Il suo portafoglio di trasmissioni senza SF6 (esafluoruro di zolfo) è leader di mercato. Con l'aiuto dei prodotti SGR (Siemens Gamesa Renewable Energy), i clienti stanno già risparmiando più di 260 milioni di tonnellate di gas serra all'anno.

L'Environment Social Governance è un aspetto centrale della strategia di Siemens Energy. L'azienda si impegna a rispettare gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e ad essere neutra dal punto di vista climatico nelle proprie attività entro il 2030, fissando obiettivi rigorosi per la salute e la sicurezza dei dipendenti. Oltre a questo, inclusione e diversità sono elementi chiave della strategia di sostenibilità di Siemens Energy. In termini di diversità di genere, il Comitato esecutivo si impegna ad aumentare il numero di donne in posizioni di leadership

sui primi due livelli organizzativi al di sotto del Comitato esecutivo almeno al 25% entro il 2025 e almeno al 30% entro il 2030.

Accelerare la profittabilità

Il Consiglio di amministrazione mira ad accelerare la profittabilità a livello globale guidando rigorosamente l'eccellenza operativa, gli aggiustamenti del portafoglio per soddisfare la domanda del mercato e spostare gradualmente l'innovazione verso la sostenibilità e il service.

Christian Bruch, Presidente e CEO di Siemens Energy, ha dichiarato:

“Siemens Energy è un'ottima azienda per affrontare la sfida globale dell'approvvigionamento energetico e della transizione, ma le nostre prestazioni devono migliorare. Il nostro obiettivo è aumentare il nostro margine EBITA rettificato al netto di effetti straordinari fino al 6,5-8,5% per l'anno fiscale 2023”.

Nella prima fase della strategia, l'attenzione per il segmento Gas and Power di Siemens Energy è sull'aumento della profittabilità e del flusso di cassa fino all'anno fiscale 2023. Tra le leve più importanti per l'eccellenza operativa, l'azienda sta valutando una struttura dei costi più snella, logistica ottimizzata, acquisti centralizzati e la riduzione dei costi di non conformità. Ad esempio, Siemens Energy ha recentemente razionalizzato la sua offerta di turbine a gas aeroderivate. Inoltre, Siemens Energy sta attualmente valutando una potenziale eliminazione graduale della sua attività con la produzione di energia a carbone ad alta intensità di CO₂. Un'altra leva nel segmento Gas and Power sarà una rigorosa attenzione alla selezione dei progetti e alla migliore esecuzione. I progetti con un margine del ciclo di vita negativo saranno costantemente eliminati, i processi di offerta saranno più selettivi per migliorare il margine nel business del progetto. L'organizzazione sta attualmente valutando iniziative di eccellenza operativa che mirano a oltre 300 milioni di euro di risparmi sui costi globali lordi annuali in aggiunta al già annunciato obiettivo di risparmio di 1 miliardo di euro fino all'anno fiscale 2023, rispetto alla base dei costi dell'anno fiscale 2018.

Il service è un fattore chiave per la creazione del valore

Al centro della futura creazione di valore di Siemens Energy c'è la sua attività di service con tassi di conversione elevati fino al 100%

Comunicato stampa

(quest'ultimo nelle turbine a gas di grandi dimensioni ad alta efficienza). Il business di service di Siemens Energy è altamente resiliente e ha generato ricavi per € 9,5 miliardi nell'anno fiscale 2019 sulla base della sua ampia flotta installata e dei contratti di service a lungo termine. Nell'anno fiscale 2019, il 51% dei ricavi della divisione Generation è legato al service, mentre il contributo ai ricavi della divisione Industrial Applications è stato ancora più elevato, intorno al 60%. In Transmission, il service proviene da una base bassa, ma sta crescendo, analogamente a SGRE. In totale il portfolio di service dei segmenti del gruppo Siemens Energy era pari a € 48 miliardi al 30 giugno 2020.

Guidare la trasformazione energetica attraverso l'innovazione

Siemens Energy orienterà la sua spesa in ricerca e sviluppo in base a rigorosi criteri di ricavo verso il service e la sostenibilità, i due fattori chiave del valore nella trasformazione energetica in corso. Una spesa annuale di 1 miliardo di euro in ricerca e sviluppo, nonché il fatto che il Gruppo abbia un portafoglio di oltre 24.000 brevetti e modelli di utilità e impiega circa 5.000 persone in ricerca e sviluppo, dimostra l'importanza della ricerca e sviluppo per Siemens Energy.

Solide basi finanziarie con un significativo potenziale di rialzo

Siemens Energy ha una solida base finanziaria. Al Gruppo era stata fornita una liquidità pari a circa 6,4 miliardi di euro, risultando in una posizione di cassa netta di Siemens Energy (escluse le attività di SGRE) di circa 2,2 miliardi di euro, e un consistente portfolio ordini di 82 miliardi di euro, entrambi al 30 giugno 2020. Siemens Energy ha dimostrato la resilienza nell'anno fiscale 2019, con ordini generati a livello di gruppo per 33,7 miliardi di euro e un fatturato totale di 28,8 miliardi di euro, risultando in un forte rapporto ordinato su fatturato di 1,2. Il principale KPI finanziario dell'informativa finanziaria del Gruppo è l'EBITA rettificato al netto di effetti straordinari, che è passato da 1,46 miliardi di euro nell'anno fiscale 2018 a 1,52 miliardi di euro nell'anno fiscale 2019, di cui 0,8 miliardi di euro sono stati generati dal segmento di rendicontazione Gas and Power. Per l'anno fiscale 2023, Siemens Energy punta a un margine EBITA rettificato al netto di effetti straordinari compreso tra il 6,5% e l'8,5%.

Seguici su Twitter: www.twitter.com/siemens_energy

Siemens Gas and Power GmbH & Co. KG è il business globale dell'energia del gruppo Siemens, che offre ai propri clienti soluzioni per soddisfare le esigenze in evoluzione dell'industria e della società da oltre 150 anni. Con la quotazione in borsa pianificata, l'attività energetica di Siemens in futuro opererà in modo indipendente come Siemens Energy. Offrirà un'ampia competenza lungo la catena del valore dell'energia, insieme a un portafoglio completo di servizi per utility, produttori indipendenti di energia, operatori di sistemi di trasmissione, industria oil and gas e altre industrie ad alta intensità energetica. Con i suoi prodotti, soluzioni, sistemi e servizi, Siemens Energy si occupa dell'estrazione, lavorazione e trasporto oil and gas, nonché di produzione di energia e calore per centrali termiche e distribuite, di trasmissione di energia e tecnologie per la trasformazione dell'energia, comprese le soluzioni di stoccaggio e di accoppiamento settoriale. La quota di maggioranza di Siemens Gamesa Renewable Energy completerà il suo portafoglio orientato verso il futuro. Con il suo impegno nel guidare la decarbonizzazione del sistema energetico globale, Siemens Energy è un partner per aziende, governi e clienti nel loro cammino verso un futuro più sostenibile. Con circa 90.000 dipendenti in tutto il mondo, Siemens Energy contribuirà a modellare i sistemi energetici di oggi e domani. www.siemens-energy.com.