

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Siemens se convierte en socio tecnológico para digitalizar la industria de alimentación española

- **El Plan diseñado por empresas del sector debe ser aprobado por el Gobierno y ayudará a mejorar la competitividad del sector impulsando la digitalización y la sostenibilidad en diferentes áreas.**
- **Adoptará tecnologías habilitadoras como la Automatización de las plantas, el Gemelo Digital, el Big Data, la Inteligencia Artificial, IIoT, Industrial Edge, Ciberseguridad, Conectividad o el Block Chain para garantizar la supervivencia de las empresas y afrontar sus cambios estructurales.**
- **Sólo en el terreno de la digitalización un grupo de empresas del Consejo de Dirección de FIAB optan por acceder a unos fondos que pueden suponer una inyección de hasta 387 millones de euros para su modernización a través de tres macroproyectos: Lazarillo Digital, Observatorio Digital y Plataforma Digital.**
- **Al mismo tiempo, en el campo de la sostenibilidad, Siemens también estará presente en los macroproyectos de Plan Renove y Gestión Integral de Sostenibilidad.**
- **Gracias a la digitalización del sector, se espera que las exportaciones se incrementen en 6.400 millones de euros y que la producción alcance cifras de 130.000 millones de euros.**

Siemens se ha convertido en el socio tecnológico de referencia en digitalización y sostenibilidad en el plan que han lanzado un grupo de empresas del Consejo de Dirección de FIAB, la patronal de industrias de alimentación y bebidas, para acceder a los fondos europeos. Esta iniciativa, que debe por ser aprobada por el Gobierno, forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia fomentado desde la Unión Europea y puede suponer la inyección en el sector de hasta 2.067 millones para modernizarlo.

De esta cantidad, se solicitarán específicamente un total de 387 millones de euros en el campo de la digitalización a través de tres proyectos: Lazarillo Digital, 174 millones de euros; Observatorio Digital, 135 millones de euros; y Plataforma Digital, 77 millones de euros.

El resto del presupuesto irá destinado a otras acciones relacionadas con actividades sostenibles como la eficiencia energética y la cohesión territorial.

Siemens estará presente también en dos de estos macroproyectos: El Plan Renove de las plantas de producción y la Gestión Integral de la Sostenibilidad.

En todos estos programas se adoptarán tecnologías habilitadoras en las que Siemens es un referente en el mercado. Automatización Industrial, Gemelo Digital, Big Data, Industrial Edge, Inteligencia Artificial, IoT Industrial, Ciberseguridad, Conectividad o Block Chain son las herramientas más importantes gracias a las que las empresas podrán afrontar los cambios estructurales necesarios para asegurar su supervivencia.

La apuesta por la digitalización también incluye la creación de una plataforma de formación digital para asegurar el correcto aprendizaje de las nuevas tecnologías a todos los niveles: CEOs, cargos intermedios y empleados.

Las previsiones tras la digitalización del sector de la alimentación y bebidas son muy optimistas. Se espera un incremento de las exportaciones de 6.400 millones de euros y que la producción alcance una cifra de 130.000 millones de euros. Además, la productividad se incrementará un 2,4%, lo que supondrá tener empresas más competitivas para poder acceder a los mercados internacionales.

Para Mauricio García de Quevedo, Director General de la FIAB, este proyecto de digitalización supone “un impulso definitivo para la Industria de Alimentación y Bebidas, que ya ocupa el primer lugar como sector industrial, con una producción de 119.224 millones de euros”. Por su parte, José Ramón Castro, Director General de Siemens Digital Industries, cree que “estos fondos ayudarán a la digitalización y sostenibilidad de la industria en múltiples áreas y supone un primer paso para que el sector afronte con garantías el nuevo escenario de la Industria 5.0”.

No es la primera vez que Siemens llega a un acuerdo de colaboración de estas características. El pasado mes de diciembre firmó una alianza similar con Navantia y Pymar para digitalizar los astilleros españoles y mejorar su productividad hasta en un 25% durante los próximos años.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo, principalmente en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Siemens es un proveedor líder de soluciones eficientes en generación y transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructuras, así como soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria. Gracias a su filial Siemens Healthineers AG, la compañía también es proveedor líder de equipos de imágenes médicas, como la tomografía computarizada y los sistemas de imágenes por resonancia magnética, y un líder en diagnóstico de laboratorio y tecnología clínica. En el año fiscal 2018, que finalizó el 30 de septiembre de 2018, Siemens generó ingresos de 83.000 millones de euros y un beneficio neto de 6.100 millones de euros. A fines de septiembre de 2018, la compañía tenía alrededor de 379.000 empleados en todo el mundo. Más información está disponible en Internet en www.siemens.com.