

Smarte Gebäude leisten einen aktiven Beitrag zu Ihrem Kerngeschäft

Wie Ihnen innovative Geschäftsmodelle helfen, die Chancen des digitalen Wandels zu nutzen.

Jede Branche ist vom digitalen Wandel betroffen.



In der Automobilindustrie werden

33%

pro Euro in R&D investiert.



Nach der Einführung der Navigations-App Google Maps lösten sich

85%

der Marktkapitalisierung von eigenständigen GPS-Geräten in nichts auf.



Die kassenlosen Amazon-Go-Stores generieren

50%

mehr Umsatz im Vergleich zu herkömmlichen Bedarfsartikelgeschäften.



In der Gebäudebranche ...

Innovation



Beim Umsatz von Global Lighting as a Service (LaaS) liegt die jährlich erwartete Wachstumsrate bei

17%.

Arbeitsplatz und Flexibilität



Bis 2030 werden

30%

des Immobilienportfolios von Unternehmen aus flexiblen Büroräumen bestehen.

... erzeugt der digitale Wandel Herausforderungen für Gebäudeeigentümer und Mieter.



Risikopotenzial



Geschäftsflexibilität

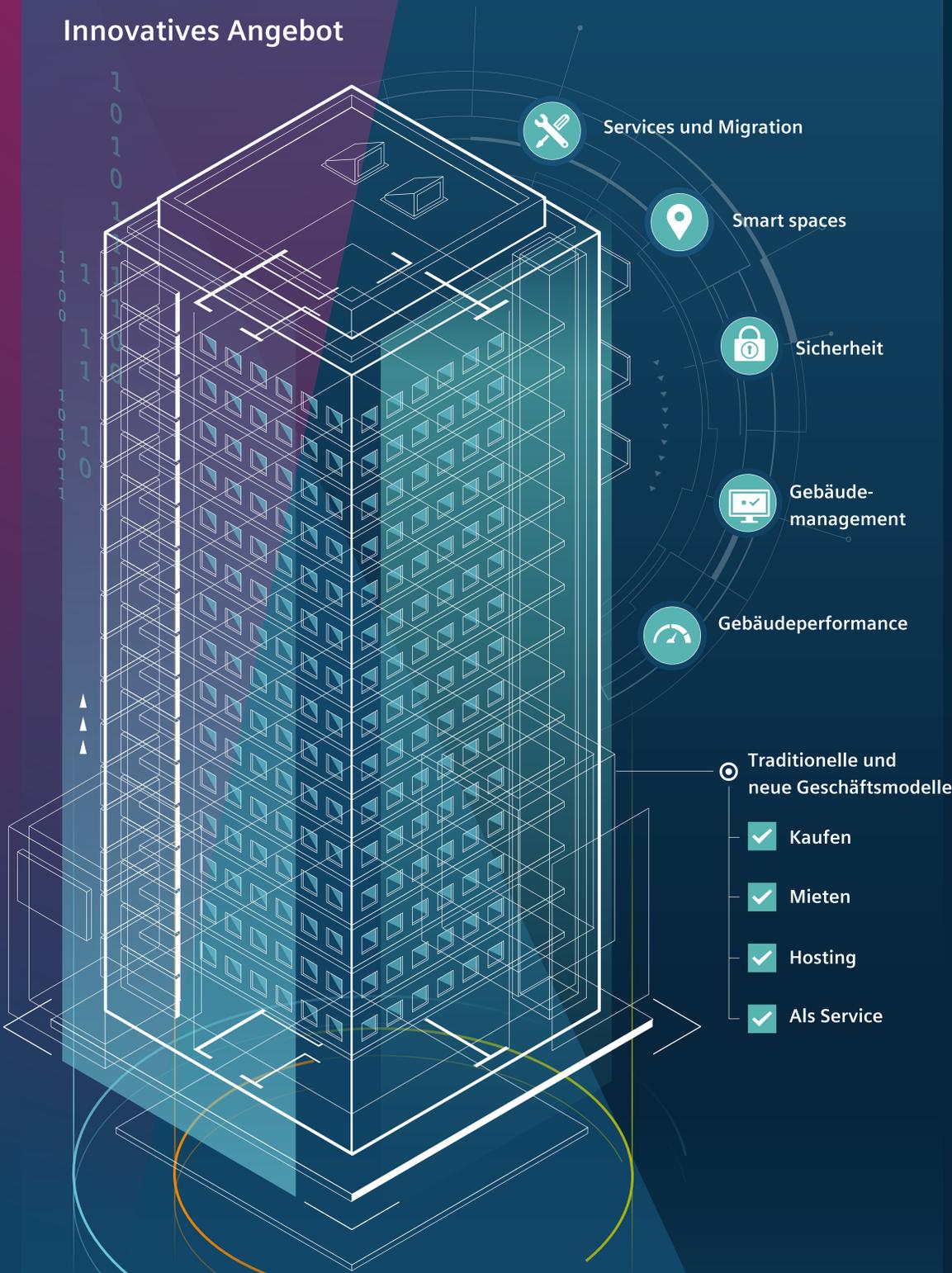


Kostendruck

Stellen Sie sicher, dass Ihr Gebäude Sie unterstützt!

Durch das **Interagieren, Lernen und Anpassen** an die Bedürfnisse der Menschen und Geschäfte werden smarte Gebäude zu einer neuen Möglichkeit, sich vom Wettbewerb abzuheben.

Innovatives Angebot



Dank der richtigen Kombination von **Menschen, Technologie** und **Services** bieten wir datengesteuerte Einblicke und Maßnahmen, mit denen Sie informationsbasierte Entscheidungen treffen können, um die Performance Ihres Gebäudes zu steigern und sich im Wettbewerb noch besser zu positionieren.