

Siemens expone las últimas tendencias de digitalización del sector naval junto al Clúster Marítimo Naval de Cádiz

- **El Clúster Marítimo de Cádiz ha celebrado la ‘Jornada de Digitalización en el Sector Naval. Astillero 5.0’ con la colaboración de Siemens y Navantia.**
- **En este encuentro se exponen las últimas tendencias de digitalización del sector naval, en pleno proceso de transformación hacia el Astillero 5.0 y tras la reciente aprobación del PERTE del sector naval.**
- **Siemens ha planteado soluciones en materia de digitalización y ha dado a conocer su tecnología aplicada al sector naval gracias a la instalación de varias estaciones.**
- **La jornada se celebró en el Palacio de Congresos y cuenta con el apoyo de la Diputación de Cádiz.**
- **Airbus también ha participado aportando su visión como empresa tractora sobre el proceso de transformación digital en el sector aeronáutico y su traslación a la cadena de suministro.**

Desde hace más de dos años, Siemens colabora con Navantia aplicando el Gemelo Digital en el Programa de Fragatas F-110. Al mismo tiempo, se ha convertido en el **socio tecnológico del sector naval**, poniendo a disposición del PERTE sus soluciones de transformación digital. Siemens aplica las más novedosas tecnologías como el Gemelo Digital en el Centro de Excelencia para el Sector Naval (Cesena), con el objetivo de impulsar, apoyar y dinamizar su digitalización.

Esta ‘Jornada de Digitalización en el Sector Naval. Astillero 5.0’, que cuenta con el apoyo de la Diputación de Cádiz, se ha celebrado en el Palacio de Congresos con un éxito de participación con la presencia de más de un centenar de profesionales de sector y las principales autoridades institucionales.

Tras el acto de inauguración, que contó con la presencia del vicepresidente de la Diputación de Cádiz, José María Román, el evento ha incluido una mesa redonda bajo el título 'Retos y oportunidades para la transformación digital de la industria naval en Andalucía', en la que han participado la directora de Transformación Digital de Navantia, Elena Carrasco; el director de Cesena de Siemens, Javier Fernández; el secretario de FEMCA, José Muñoz; la directora de la Escuela de Ingeniera Naval y Oceánica de la Universidad de Cádiz (UCA), María Victoria Redondo; y el secretario general de Industria de la Junta de Andalucía, Cristóbal Sanchez.

A continuación, se ha sucedido una serie de ponencias técnicas, a cargo de Siemens, sobre las soluciones en materia de digitalización y el cambio cultural que esta transformación supone en el ecosistema y en las personas. Tanto en la pausa del café como en el cóctel de networking final, los asistentes pudieron interactuar con varias estaciones instaladas por Siemens para dar a conocer su tecnología aplicada al sector naval.

La clausura contó con la participación a través de video del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que mostró el compromiso de la administración autonómica en materia de formación y el papel esencial del Clúster Marítimo Naval de Cádiz ante este reto de transformación digital que afronta la industria naval. "Andalucía es pionera en programas de formación del sector naval de la mano de grandes empresas como Siemens", recalcó.

El Clúster ha estado trabajando en los últimos meses de la mano de la Consejería y de Siemens para la puesta en marcha de un plan de formación específico del sector naval que recoja las necesidades actuales del sector, incluidas todas aquellas materias relacionadas con la digitalización. En este terreno, Siemens cuenta con **el programa Marine Digital Twin** para el aprendizaje de los asociados en estas tecnologías.

El encuentro también ha contado con la presencia de Alberto Álvarez, responsable de ingeniería de Fabricación de Airbus Puerto Real, que ha aportado su visión sobre el proceso de transformación digital en el sector aeronáutico desde el punto de vista de una empresa tractora que traslada su conocimiento a la cadena de suministro.

Esta actividad organizada por el Clúster Marítimo Naval de Cádiz se enmarca dentro del convenio DipuActiva 2022 de la Diputación de Cádiz, que engloba una serie de actuaciones, destinadas a los socios del Clúster y demás empresas del sector, que tienen como objetivo el fortalecimiento y mejora de la competitividad del mismo ante su evidente proceso de transformación.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com