

Siemens España participa con una presencia virtual única en la Hannover Messe 2021

- **Un total de 350 clientes españoles han participado en tres diferentes eventos organizados por Digital Industries.**
- **"Oportunidades infinitas a partir de datos infinitos" es el lema de la feria de este año.**
- **Siemens demuestra en La Digital Enterprise Virtual Experience como la fusión de los mundos físico y virtual permite a las empresas industriales actuar de manera flexible y sostenible.**

La Digital Enterprise Virtual Experience de Siemens en la Hannover Messe 2021 ha atraído a más de 350 clientes españoles. Una presencia virtual única a través de entornos industriales 3D que bajo el lema "Oportunidades infinitas a partir de datos infinitos" ha demostrado cómo la fusión de los mundos físico y virtual permite a las empresas actuar de manera flexible y sostenible ante los enormes desafíos a los que se enfrentan.

La industria se enfrenta al reto de adaptación ágil a entornos que cambian rápidamente. Para hacerlos frente, se deben digitalizar y automatizar constantemente los procesos basándose en una alimentación inteligente de los datos. Esta es la única manera de que las empresas puedan actuar con rapidez en condiciones de mercado que cambian inesperadamente y no simplemente reaccionar ante ellas. Siemens es capaz de enfrentarse a este nuevo paradigma gracias a la Digital Enterprise.

Durante esta semana, Siemens Digital Industries ha organizado tres eventos diferentes para mostrar a sus clientes el camino hacia la digitalización. En el primero de ellos, un nutrido grupo de clientes VIP fueron testigos de una visita virtual comandada por José Ramón Castro, Director General de Siemens Digital Industries; y Álvaro Esteve, Director de Siemens Digital Industries Factory Automation. Castro destacó que "gracias a la Digital Enterprise, Siemens apoya a sus clientes en todas sus necesidades. Con la ayuda del Gemelo Digital, IoT Industrial y tecnología de automatización robusta a la vez que innovadora nuestros socios de confianza pueden reaccionar de forma rápida y flexible a los desafíos globales".

En el segundo evento, Marcus Bliesze, vicepresidente de marketing mundial de Factory Automation realizó una interesante visita inmersiva por el showroom en 3D de la Digital Enterprise destacando la importancia de la estandarización y la simulación como dos pilares imprescindibles para la transformación digital y como el TIA Portal era la base para conseguirlo. En el tercero, los directores de Process Automation, David Pozo, y Motion Control, Borja Zárate, profundizaron en las novedades que este año presenta el certamen.

Fernando Mera, Sales Manager de Siemens Digital Industries Software, presentó la plataforma Xcelerator, que integra software y servicios. Ramón Albors, Director Comercial de Digital Industries, hizo un especial reconocimiento en el evento al apoyo de los clientes españoles en el camino de la digitalización y Francisco Cano, Responsable de Negocio de Controladores Simatic, encauzó el debate.

Con su presencia en la HM21, Siemens continúa impulsando tecnologías de vanguardia como el 5G Industrial o WIFI 6. La capacidad de operar tales redes 5G privadas permite a las empresas adaptarlas específicamente a sus requisitos de rendimiento, fiabilidad y seguridad. Al mismo tiempo, con Industrial Edge, Siemens ofrece un concepto en el que los clientes pueden utilizar de forma flexible las ventajas del procesamiento de datos mediante el uso de edge o cloud computing, según las necesidades del cliente.



Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com