

Ausgezeichnete Kundenkommunikation: Besucherzentrum „The Impulse“ in Amberg erhält German Brand Award

- **Besucherzentrum überzeugte in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“**
- **„The Impulse“: Neue Dimension der Kundenkommunikation**
- **Ganzheitliches Markenerlebnis erfahrbar gemacht**

Das Besucherzentrum „The Impulse“ der Siemens AG am Standort Amberg erhält als „Brand Experience of the Year“ die höchste Auszeichnung „Best of Best“ im Rahmen des German Brand Award 2022. In der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ überzeugte das 2021 eröffnete Besucherzentrum als „Vordenker in der industriellen Automatisierung“, so die Begründung der Jury. Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die in der Welt der Marken wegweisend sind. Den Preis nahmen für Siemens Markus Siegert, Leiter „The Impulse“ sowie Chanel Washington, Kommunikation „The Impulse“, auf der offiziellen Siegerehrung in Berlin entgegen.

Der mehrfach mit Industriepreisen ausgezeichnete Siemens-Standort Amberg gilt international als Vorzeigestandort für Digitalisierung und Automatisierung (Industrie 4.0-Anwendungen). In den beiden Fertigungen Elektronikwerk und Gerätewerk ist der Digitalisierungsgrad überdurchschnittlich hoch. Führende Produktfamilien wie SIMATIC zur Automatisierung von Industrieanlagen und SIRIUS zum Schalten und Schützen werden hier gefertigt und in alle Welt geliefert. 2021 eröffnete Siemens ein hochmodernes, digital designtes Besucherzentrum für Gäste aus Wirtschaft, Forschung, Lehre und der Öffentlichkeit. Konzipiert als Erlebniswelt mit Demonstratoren, Multimedia-Präsentationen, digitalen Anwendungen und

haptischen Exponaten, dient es als Showroom für Digitalisierungs- und Automatisierungstechnologien sowie intelligente elektrische Infrastruktur. In Zusammenarbeit mit der Agentur Flad & Flad entwickelte Siemens eine sogenannte Visitor Journey: Die Besucherinnen und Besucher können auf geführten Touren oder in virtuellen Rundgängen erfahren, auf welche Weise Technologien wie 5G, Edge- und Cloud-Computing, Künstliche Intelligenz oder Blockchain die Industrie bereits verändern und in Zukunft prägen werden. Über 500 Filme und interaktive Präsentationen bringen den Gästen die Marke Siemens und die Zukunft der Automation näher. Mit dem „Open Space Lab“ richtete Siemens zusätzlich einen 325 Quadratmeter großen, vollflexiblen Laborraum ein, in dem die Zusammenarbeit mit Hochschulen, Start-ups und Kunden zu digitalen Zukunftsthemen sowie für die Entwicklung innovativer Automatisierungskonzepte vorangetrieben wird.

„Siemens ermöglicht seinen Kund/innen mit seinem neuen Besucherzentrum »THE IMPULSE« einen inspirierenden Einblick in die Welt der autonomen Produktion der Zukunft. Das hochmoderne, digital geplante Gebäude wurde nachhaltig gebaut und ist LEED-Gold zertifiziert“, urteilte die Jury. Unter dem Motto »Feel the heartbeat of future automation« zeige sich Siemens strategisch als Vordenker in der Automatisierung. „Wie das Unternehmen in der interaktiven, digitalen Ausstellung auf 5.400 Quadratmeter essenzielle Zukunftstechnologien wie 5G, Edge Computing und künstliche Intelligenz zeitgemäß für ein internationales Publikum erfahrbar werden lässt, zeugt von einer neuen Dimension der Kundenkommunikation und schafft ein verbindendes, ganzheitliches Markenerlebnis. So wird Zukunft spürbar.“ Die höchste Auszeichnung „Best of Best“ vergab die Jury in diesem Jahr insgesamt 16-mal.

„Wir fühlen uns sehr geehrt, mit diesem renommierten Preis ausgezeichnet zu werden“, sagte Markus Siegert. „Unser Dank geht an unsere Mitarbeitenden, die maßgeblich an der Namensfindung beteiligt waren, sowie an die Agentur Flad&Flad, die uns beim Konzept und der Umsetzung kreativ unterstützt hat.“ Gunter Beiting, Head of Factory Automation bei der Siemens AG, ergänzte: „In Amberg mit unseren Vorzeige-Fabriken zeigt sich unsere Leidenschaft, neue Innovationen und Trends zur Marktreife zu bringen und Impulse bei unseren Kunden zu setzen. Im Impulse spüren sie den Herzschlag der zukünftigen Automatisierung und Digitalisierung.“

Die Jury setzt sich aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus der Wirtschaft, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammen. Der German Brand Award ist in zwei große Disziplinen unterteilt: In der Kategorie „Excellent Brands“ werden die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb einer Branche prämiert. In der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ erhalten die Besten in den einzelnen Fachdisziplinen eine Auszeichnung.

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute, das durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet wurde, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Das German Brand Institute versteht sich als ein Impulsgeber der deutschen Markenwirtschaft, der die wichtigsten Markenmacher zusammenbringt und Markendialoge anregt. Im Wettbewerb 2022 wurden rund 1.200 Bewerbungen eingereicht, rund 60 Preisträger wurden bei der Verleihung in Berlin gekürt. Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die in der Welt der Marken wegweisend sind.

Diese Presseinformation sowie Pressebilder finden Sie unter <https://sie.ag/3zrcRU>
Weitere Informationen zum "The Impulse" unter <https://new.siemens.com/de/de/unternehmen/themenfelder/impulse-visitorcenter.html>

Ansprechpartner für Journalisten

Bernhard Lott

Tel.: +49 174-1560693; E-Mail: bernhard.lott@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik,

der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2021, das am 30. September 2021 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 62,3 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,7 Milliarden Euro. Zum 30.09.2021 hatte das Unternehmen weltweit rund 303.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.