

Siemens impulsa adopción de eficiencia energética en la industria mexicana

- **El sector fabril en México consume un aproximado del 30% de la electricidad que se produce y es uno de los principales productores de CO2.**
- **La eficiencia energética en motores y soluciones de automatización marca la pauta para incrementar competitividad y el desarrollo sostenible de la industria.**

La multinacional alemana Siemens, informó que el sector industrial en México demanda alrededor del 30% de la electricidad que se produce en el país y genera cerca del 34% de los gases de efecto invernadero, niveles que pueden reducirse con la implementación de soluciones de innovación tecnológico con alta eficiencia energética para la industria.

Jair Mexía, Director de Large Drives y Líder de Digitalización de Siemens México y Centroamérica, destacó que “Uno de los principales desafíos para la industria es la productividad y la eficiencia energética. Las soluciones de automatización industrial están enfocadas a incrementar el rendimiento de las máquinas y optimizar el uso de la energía”.

Y es que hoy en día, la competitividad en la industria viene marcada por factores como la optimización del uso de recursos, el ahorro en el coste energético y el cumplimiento de las cada vez más estrictas regulaciones ambientales orientadas a la reducción del CO2 y de los gases de efecto invernadero desde la industrialización.

Generar un crecimiento sostenible es una de las principales metas en la industria para Siemens. “El sector industrial demanda aproximadamente el 30% de la energía total producida, y alrededor del 70% del total de la energía utilizada por las fábricas corresponde a equipos eléctricos como motores y accionamientos”, señaló el directivo.

Ante esto, –explicó– se pueden alcanzar ahorros de energía de hasta 15% en las operaciones industriales a través del uso de equipos con alta eficiencia y una automatización inteligente de procesos.

Siemens impulsa la automatización para mejorar la productividad, eficiencia y flexibilidad de los procesos manufactureros. “Nuestros productos, sistemas y servicios preparados para el futuro hacen que esto sea posible en el presente. Aproximadamente el 35% de las aplicaciones en la industria corresponden a cargas de torque cuadrático, las mismas que tienen un potencial de ahorro energético de hasta 70% como por ejemplo ventiladores, bombas y compresores” explicó Mexía.

Asimismo, el directivo destacó que la automatización seguida por la digitalización de los procesos, robustece la cadena de valor de la producción incrementando la competitividad.

"Sólo aquellos que logren conseguir productos customizados y que reduzcan el tiempo de producción, con la máxima eficiencia en sus plantas, serán capaces de ser competitivos. La solución está en la unión del mundo real y virtual, es decir, la industria 4.0" advirtió.

Siemens cuenta con soluciones para el diseño digital de productos, softwares para la gestión de fábricas, tecnologías de automatización y accionamiento, así como servicios personalizados que demanda el sector febril. "Nuestros equipos reducen el tiempo de comercialización y se consigue que la producción sea más flexible, ayudando a las empresas industriales a ser eficientes y sostenibles", puntualizó.

Contacto para periodistas

Gisele Figueroa

Jefe de Prensa de Siemens México y Centroamérica

Teléfono: +52 1 55 4055 5686; **Correo electrónico:** gisele.figueroa@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa central tecnológica global que se ha dado a conocer por excelencia en ingeniería, innovación, calidad, confiabilidad e internacionalismo por 170 años. La compañía está activa alrededor del mundo, enfocándose en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Uno de los productores más grandes de tecnologías eficientes en energía y ahorradoras de recursos, Siemens es el proveedor líder de generación eficiente de energía y soluciones de transmisión de energía; pionera en soluciones de infraestructura, así como soluciones de automatización, manejo y software para la industria. La compañía también es proveedor líder en equipo visualizador médico – como sistemas de tomografías computarizadas y resonancia magnética – y líder en diagnósticos de laboratorio, así como TI clínica. En el año fiscal 2017, el cual terminó el 30 de septiembre de 2017, Siemens generó ingresos de 83 mil millones de euros y un ingreso neto de 6 mil 200 millones de euros. Al terminar septiembre de 2017, la compañía tenía alrededor de 377,000 empleados a nivel mundial. Para más información, visite www.siemens.com.mx