

Santiago, 14 de enero 2013

### Foro Santiago 2041 presenta indicadores sobre calidad de vida en la capital



Se dieron a conocer los resultados de un estudio respecto de diferentes aspectos ambientales, energéticos, económicos e inmobiliarios, entre otros, los cuales fueron analizados y debatidos por los ejecutivos de IBM, Siemens, las empresas del Grupo Enersis y la Universidad del Desarrollo.

La primera actividad del año 2013 realizó la iniciativa denominada Santiago 2041, impulsada por IBM, Siemens, empresas del Grupo Enersis –Enersis, Endesa Chile y Chilectra-, COPSA, y la Universidad del Desarrollo (UDD), con el fin de encontrar las mejores ideas para convertir a la capital de Chile en una ciudad moderna e inteligente a 500 años de su fundación.

La apertura de la actividad estuvo a cargo del Intendente de la Región Metropolitana, José Antonio Peribonio, quien manifestó que “es muy importante trabajar para lograr ciudades sustentables e integrar las comunas rurales a la ciudad”.

En dicha instancia se presentó el segundo estudio “Barómetro Imagen Ciudad”, elaborado por la consultora Visión Humana y la Facultad de Comunicaciones de la UDD, el cual dio a conocer los principales indicadores de Santiago y de otras 19 ciudades del país, aportando datos sobre las fortalezas y debilidades que proyecta cada una de ellas.

Algunos de los resultados que arrojó este estudio, señalan que Santiago es la segunda mejor ciudad para trabajar y estudiar, luego de Viña del Mar y Valparaíso, respectivamente.

Asimismo, la investigación aportó otras cifras relacionadas con la elección de las urbes preferidas para vivir, donde la capital descendió de la 8º a la 16º posición y de la 6º a la 16º como sitio para visitar. Además, Santiago se proyecta como la ciudad con la gente menos amable, posicionándose en el último lugar.

Junto a esta información se dieron a conocer indicadores urbanos, tales como el tipo de edificaciones existentes por comuna. Calera Tango, Cerro Navia y Lampa fueron las que presentaron la mayor cantidad de casas en sus terrenos. A diferencia de éstas, Santiago, Providencia y Ñuñoa lideraron en el número de edificios.

Luego de conocer este estudio, se desarrolló un panel de discusión para analizar los resultados y conversar acerca de las soluciones e innovaciones que pueden ser relevantes para convertir a Santiago en una ciudad de clase mundial y más amigable con el entorno, el medioambiente y la comunidad.

Cabe destacar que este panel fue integrado por Paola Visintini, gerente de Comunicación de Chilectra; Jorge Mujica, gerente de Innovación de IBM Chile; Marcelo Salinas, gerente de Infraestructura y Ciudades de Siemens; y Pablo Allard, decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Desarrollo.

El encuentro fue cerrado por Rodrigo Álvarez, presidente de COPSA, quien destacó la importancia de este tipo de actividades, recalcando que “tomar decisiones a largo plazo es muy difícil, sin embargo es necesario tener una visión y planificación de la ciudad”.

### **Acerca de Siemens**

Siemens es una empresa global de tecnología que se destaca, desde hace 170 años, por su excelencia en ingeniería, innovación, calidad y confiabilidad. Presente en más de 200 países y con más de 351.000 empleados en el mundo, la compañía se focaliza hoy en las áreas de electrificación, automatización y digitalización, donde ocupa posiciones de liderazgo. En Chile, Siemens inició sus operaciones en 1907 y desde entonces ha contribuido constantemente al desarrollo sostenible del país, aportando soluciones innovadoras desde sus distintas divisiones de negocio, cumpliendo hoy 110 años de presencia, con más de 1.500 colaboradores a lo largo de todo Chile. Más información en: [www.siemens.cl](http://www.siemens.cl)

### **Contacto de Prensa**

Jazmín Parra

Cel: +56 9 4006 1481

E-mail: [jazmin.parra\\_ancares@siemens.com](mailto:jazmin.parra_ancares@siemens.com)

Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_chile](https://www.twitter.com/siemens_chile)

Síguenos en Facebook: [www.facebook.com/siemensenchile](https://www.facebook.com/siemensenchile)