

أبوظبي، 15 يناير 2013

جائزة "سيمنس" الشرق الأوسط للطلبة 2013 تُحفز العقول المميّزة الشابة

- الجائزة تسعى لإيجاد حلول واقعية للتحديات العالمية يقدمها طلبة المنطقة
- مجال المشاركة مفتوح أمام جميع طلبة الجامعات في المنطقة، ضمن فرق تتكوّن من ثلاثة طلاب كحد أقصى
- الجائزة انطلقت في منطقة الشرق الأوسط في العام 2011

أعلنت شركة "سيمنس" العالمية اليوم عن إطلاق جائزة "سيمنس" للطلبة 2013 في منطقة الشرق الأوسط في مطلع شهر فبراير القادم، حيث تدعو الجائزة أصحاب العقول والأفكار المميّزة من الشباب والشابات في المنطقة لاستعراض قدراتهم الإبداعية وإمكانياتهم على حل المشاكل واستعمال التقنيات المبتكرة، وذلك من خلال تطوير مجموعة من الحلول الفعّالة لمعالجة سلسلة التحديات المتزايدة التي يواجهها العالم اليوم.

ويتوجب على المشاركين بجائزة "سيمنس" للطلبة 2013 والتي تم إطلاقها للمرة الأولى على مستوى المنطقة في عام 2011، اختيار أحد المواضيع الأربعة المطروحة من قبل الجائزة، والقيام بوضع أفضل الحلول العملية والفعّالة لمعالجتها، حيث سيتم تحديد المواضيع من قبل خبراء شركة "سيمنس"، لتشكّل مجموعة مواضيع تتعاطى مع واقع الحياة العملية في منطقة الشرق الأوسط، وتتطلب تسليط الضوء عليها والبحث عن أفضل الحلول الممكنة، للمساهمة في دعم عمليات التنمية المستدامة في المنطقة.

وقال بيتر لوشر، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة "سيمنس" العالمية، خلال كلمته الافتتاحية في حفل افتتاح "القمة العالمية لطاقة المستقبل" في أبوظبي: "إنه لمن دواعي سرورنا الإعلان عن إطلاق الدورة الثانية من جائزة 'سيمنس' الشرق الأوسط للطلاب في شهر فبراير المقبل، إذ أننا ندرك اليوم وأكثر من أي وقت مضى مدى أهمية إشراك الطلبة في مهمة التصدي للتحديات التي تواجه عالمنا اليوم، وتشجيعهم على وضع وتطوير أفضل الحلول العملية والفعّالة. ونحن على ثقة أن هذه الجائزة المميّزة ستعمل كمحرك دافع ومحفز لوضع الحلول المبتكرة للتصدي للمشاكل التي يواجهها العالم أجمع وليس منطقة الشرق الأوسط فحسب."

وستقوم لجنة من خبراء شركة "سيمنس" وهيئة مستقلة من المحكمين بمراجعة وتقييم كل مشاركة، والتي يقدمها فريق من الطلاب يصل عددهم إلى ثلاثة أعضاء كحد أقصى، وفق مجموعة من المعايير الخاصة، والتي تشمل توافق وملاءمة الحل المقدم مع التحدي المطروح، ودرجة الإبداع والابتكار المستخدمين في تقديم وعرض الحل، فضلاً عن سهولة استيعاب الحل وتطبيقه. وسيتم الإعلان رسمياً عن أسماء الفائزين في حفل يقام خلال الربع الأخير من العام الجاري.

ويدوره قال إريش كايسر، الرئيس التنفيذي لشركة "سيمنس" الشرق الأوسط: "تعد هذه الجائزة فرصة مميزة وقيمة للطلاب لإظهار قدراتهم التقنية والاستراتيجية والعملية، فضلاً عن كونها فرصة لإيجاد الحلول الحقيقية لبعض التساؤلات الملحة التي تطرح نفسها في الوقت الراهن على مستوى المنطقة، ولنتمكن من تقديم الدعم للمجتمعات التي ننشط بها."

وأضاف: "تمتلك شركة 'سيمنس' تاريخاً عريقاً في منطقة الشرق الأوسط يمتد إلى 150 عاماً مضت، ولطالما كانت مبادئنا الأساسية تحثنا على إيجاد حلول فعالة لمواجهة التحديات المعاصرة من خلال تشجيع الابتكار القائم على عمليات البحث والتطوير المكثفة."

يذكر أن شركة "سيمنس" ستقوم بتنظيم فعاليات "الأيام الجامعية" على امتداد منطقة الشرق الأوسط، مما يتيح للطلبة فرصة لقاء المسؤولين في شركة "سيمنس"، والتعرف على الجائزة بشكل أكبر، والإجابة على الاستفسارات والأسئلة التي قد تكون لديهم، وستعقد أول فعالية في جامعة أبوظبي في بداية شهر فبراير المقبل. كما يتيح "سيمنس" لجميع طلبة الدراسات العليا في جميع أنحاء الشرق الأوسط المشاركة في جائزة "سيمنس" للطلبة، ويمكن تقديم طلبات المشاركة والاطلاع على المواضيع المطروحة ومعايير التحكيم المتبعة من خلال زيارة موقع www.siemens.com/studentaward.

ملاحظة للسادة المحررين:

يمكنكم الحصول على معلومات إضافية وصوراً عالية الدقة من خلال زيارة الموقع: www.siemens.com/WFES

- انتهى -

شركة سيمنس آيه جي Siemens AG (برلين وميونخ) هي شركة عالمية في مجال الإلكترونيات ومحطات توليد الطاقة الكهربائية والهندسة الكهربائية، وهي تعمل في قطاعات الصناعة، الطاقة، والرعاية الصحية. ومنذ أكثر من 165 عاماً، تقف سيمنس على قمة التميز التكنولوجي، الابتكار، الجودة، الاعتمادية، والعالمية. وتعد هذه الشركة أكبر مورّد على مستوى العالم للتكنولوجيات البيئية، وما يقرب من 40% من عائداتها الكلية تأتي من الحلول والمنتجات الصديقة للبيئة. وفي العام المالي 2012، والذي انتهى في 30 سبتمبر 2012، وصل إجمالي عائدات الشركة 78.3 مليار يورو، وعائدات من العمليات المستمرة بمبلغ 5.2 مليار يورو. ومع نهاية سبتمبر 2012، بلغ عدد موظفي شركة سيمنس نحو 370 ألف موظف في جميع أنحاء العالم. للمزيد من المعلومات الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.siemens.com.

للمزيد من المعلومات الرجاء التواصل مع:

برنزويك الخليج

وجيه حلاوة

+97144466270

whalawa@brunswickgroup.com