

Siemens Xcelerator se muestra en Food4Future como el porfolio más completo para digitalizar la industria de alimentación y bebidas

- **El grupo tecnológico propone en su stand de 80 metros cuadrados diferentes tecnologías habilitadoras relacionadas con el Gemelo Digital, la Automatización Avanzada, el Industrial Edge, la Inteligencia Artificial, y la gestión inteligente de la cadena de suministro y de la producción.**
- **Todas estas herramientas digitales permiten aumentar la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad de las empresas.**
- **En tres mesas paralelas que se celebra el martes, 16 de abril, y el miércoles, 17 de abril; se mostrarán ejemplos de digitalización en vertical farming, con los casos reales de Ekonoke y Nebodafarms; se enseñarán plantas de producción a medida, con el ejemplo de Blendhub; y se hablará de la ciberseguridad en la alimentación.**
- **En el stand también se podrá observar 'in situ' una revolucionaria solución de inteligencia artificial para el grasping selectivo con robot colaborativo que ya aplican clientes como bonÀrea.**
- **Siemens Financial Services (SFS) ofrece un abanico de soluciones financieras que se adaptan a las necesidades de los clientes para facilitar su acceso a la transformación digital.**

Siemens ha presentado en Food4Future el porfolio más completo para digitalizar la industria de alimentación y bebidas españolas a través de Siemens Xcelerator. El gigante tecnológico ha propuesto en este evento que se celebra en el Bilbao Exhibition Center (BEC) todas sus soluciones relacionadas con el Gemelo Digital, la Automatización Avanzada, el Industrial Edge, la inteligencia artificial y la gestión inteligente de la cadena de suministro y de la producción.

En un stand de 80 metros cuadrados se mostrarán hasta el próximo jueves 18 de abril todas estas herramientas digitales, que permiten aumentar la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad de las empresas dentro de un sector que consume el 30% de la energía mundial y que es responsable del 35% de las emisiones globales de CO2.

Además de la detallada exhibición en el stand, Siemens participará en el Congreso como ponente en tres mesas redondas. La primera de ellas se celebra el martes 16 de abril, de 16:30 a 17:00 horas, en el Innovation Area by Siemens. En ella, Henrik Stamm Kristensen, Fundador y CEO de Blendhub; y Eduard Marfà; Global Marketing Director CP&R de Siemens Digital Industries Software; hablarán sobre la robótica y el gemelo digital en las plantas de alimentación y describirán el caso de Blendhub. Siemens ha colaborado con esta empresa en un innovador proyecto alimentario en el que, a través de un sistema escalable de producción de recetas alojado en la nube, se pueden poner en marcha de una manera sostenible minifábricas de alimentos y bebidas que pueden transportarse y desplegarse en cualquier lugar del mundo en cuestión de semanas.

El 17 de abril, de 12:00 a 13:00 horas, también habrá una presentación en la zona de Innovation Area by Siemens. Durante la sesión, se conocerán las últimas novedades en automatización para agricultura vertical que compensan la falta de recursos hídricos y el cambio climático en cultivos como el lúpulo o la albahaca. En esta interesante mesa redonda se debatirá sobre la contribución de la robótica y la automatización en este tipo de cultivos y también se explicará cómo puede extenderse esta tecnología a cultivos más masivos.

Para describir estos ejemplos reales, la mesa redonda moderada por Gaizka Tena Rivero, Technology Transfer at Tekniker; contará con tres protagonistas de excepción: Rick Schneiders, Head of Future Food at Siemens; Inés Sagrario, Co Founder at Ekonoke; e Iván García Besada, CEO de Nebodafarms. Los dos últimos explicarán de primera mano su experiencia en el proceso de digitalización de sus respectivos proyectos de vertical farming.

La última mesa también tendrá lugar el 17 de abril, de 15:30 a 16:30, en el Innovation Area by Siemens y tratará sobre "Ciberseguridad en las plantas de alimentación". En ella, participan Óscar Lage, Head of Cybersecurity de Tecnalia; Maciej Goraj, Business Development Manager OT Cybersecurity Europe de Siemens; y Juan Díez, Head of Cybersecurity for strategic Healthcare, Food and Research Sectors del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad de España). La mesa será moderada por Antonio López Esparza García, Non-Executive Advisor, FoodService & e-commerce Expert de Retail.

De forma paralela a todas estas intervenciones, en el stand de Siemens se mostrará a todos los visitantes una revolucionaria solución de Inteligencia Artificial de grasping selectivo con robot colaborativo que ya se está aplicando en clientes de alimentación y bebidas españoles. Es el caso de bonÀrea Agrupa, que aplica esta sofisticada

tecnología en sus instalaciones de Guissona (Lleida) y lo hará en breve en su nuevo complejo de Épila, en Zaragoza.

Todas las tecnologías que Siemens va a proponer estos días en Food4Future pueden ser financiadas por Siemens Financial Services (SFS), división de la compañía que ofrece un abanico de soluciones financieras adaptadas en cada momento a las necesidades de los clientes en su viaje hacia la digitalización.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpios y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.