

Siemens reduce las emisiones de CO2 un 90% en España y un 54% a nivel global

- **El objetivo intermedio para la reducción de CO2 que la empresa se había marcado ha sido alcanzado.**
- **En España, la cifra de reducción de CO2 alcanza el 90% gracias a varias medidas en eficiencia y renovables.**
- **Los indicadores de sostenibilidad se han asociado al sistema de compensación de la Junta de Dirección de la compañía.**
- **Una herramienta de ESG digital innovadora ayuda a hacer una revisión exhaustiva de los riesgos en sostenibilidad para las operaciones comerciales con clientes.**
- **Siemens ha conseguido excelentes resultados en el Dow Jones Sustainability Index, en particular en los campos de innovación, medioambiente y ciberseguridad.**

Siemens ha alcanzado el objetivo intermedio que se habían marcado para la reducción de las emisiones de carbón. La compañía ha reducido la huella de carbón de su cadena de producción en más de la mitad (un 54%) desde 2014. Con esta marca, Siemens ha excedido, por cuatro percentiles, su objetivo de reducir a la mitad sus emisiones globales de dióxido de carbono (CO2) para el 2020. Incluyendo a Siemens Energy, este porcentaje representa alrededor de 1.2 millones de toneladas de CO2 en comparación con sus niveles de 2014.

En el caso de Siemens España, esta cifra es aún mayor. Gracias al uso de fuentes renovables para dotar de energía a sus instalaciones, así como mejoras en eficiencia y utilización de una flota de automóviles híbridos y eléctricos, se ha logrado alcanzar un 90% de reducción en emisiones de CO2 respecto a datos de 2014.

Siemens será Neutral en Carbón en 2030

Se están usando cuatro métodos principales para reducir las emisiones de carbono: la expansión del programa de eficiencia energética, el uso de sistemas de energía distribuida, la compra de energía verde y la reducción de las emisiones en la flota de vehículos. Siemens pretende alcanzar la neutralidad climática en sus operaciones

comerciales para el 2030. La compañía ha anunciado recientemente estos detalles y otra información actualizada sobre la sostenibilidad.

"La pandemia ha cambiado fundamentalmente nuestras vidas y no ha tenido piedad en evidenciar las debilidades de nuestros sistemas sociales, económicos y ecológicos. Para generar valor de manera responsable, necesitamos crear un futuro sostenible y armonizar los intereses de las personas con la preservación de nuestro planeta. La descarbonización es un hito importante a medida que avanzamos hacia este objetivo", dijo Roland Busch, Director General Adjunto de Siemens AG. "En este momento, tenemos una gran oportunidad para crear un mundo mejor. Estamos ayudando a nuestros clientes a remodelar áreas clave dentro de la columna vertebral de nuestras economías para hacer que la vida de miles de millones de personas sea un poco mejor cada día", añadió.

Para integrar aún más sólidamente el tema de la sostenibilidad en la empresa, también se han introducido criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el sistema de compensación de la Junta Directiva. Este índice de ESG/Sostenibilidad interno de Siemens cuenta con tres indicadores clave de rendimiento (KPI) igualmente ponderados. Para el segmento de los Stock Awards 2020 de la empresa, estos KPI son: reducción de las emisiones de CO2 (ambiental), horas de aprendizaje por empleado (social) y Net Promoter Score para medir la satisfacción del cliente (gobernanza). De forma similar al sistema utilizado con el Consejo de Administración, los criterios del ESG también se aplican a todos los altos directivos de todo el mundo que pueden recibir los Stock Awards de la empresa.

"Nuestros éxitos recientes demuestran que la sostenibilidad y los negocios rentables van de la mano. De este modo, estamos creando valor a largo plazo; para nuestros clientes, nuestros empleados y la sociedad en su conjunto", dijo Judith Wiese, Directora de Recursos Humanos de Siemens AG, donde también es miembro del Consejo de Administración y responsable, entre otras cosas, de la sostenibilidad. "Las soluciones innovadoras y digitales de Siemens nos permiten a nosotros y a nuestros clientes impulsar la eficiencia energética, automatizar los procesos e impulsar la descarbonización. Junto con nuestros socios, estamos trabajando duro para alcanzar un potencial aún mayor y para hacer que los sistemas utilizados en la industria y las infraestructuras sean aún más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente", añadió.

Además, a fin de tener en cuenta antes y de forma más exhaustiva los posibles riesgos ambientales y sociales, el día 1 de octubre se introdujo un innovador sistema digital de alerta anticipada para la adopción de decisiones comerciales relacionadas con las ventas. La ESG Due Dilligence fue desarrollada gracias al trabajo en equipo de la compañía con expertos externos consultados a tal efecto, incluyendo a expertos en derechos humanos, y se puede usar en todas las unidades de ventas de Siemens. La herramienta cubre la identificación, evaluación, mitigación y monitorización de riesgos, y combina información interna con datos externos.

Desde hace años, el compromiso de sostenibilidad de Siemens también ha recibido un reconocimiento externo excepcional. En el famoso Dow Jones Sustainability Index (DJSI), la empresa volvió a conseguir resultados excelentes, llegando al máximo número de puntos en muchos de sus indicadores, entre ellos la innovación, el medio ambiente

(más concretamente la ecoeficiencia operativa y la administración de productos) y la recién inaugurada categoría de ciberseguridad.

Siemens también recibió una calificación de "AAA" por quinta vez consecutiva en las exhaustivas calificaciones del MSCI ESG. El MSCI es el proveedor de índices ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más grande del mundo.

Puedes encontrar más información y el nuevo informe de Siemens, "Sustainability Information 2020", en el siguiente enlace: www.siemens.com/sustainabilityfigures.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos, Jefe de Prensa en Siemens España

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020.

En el año fiscal 2019, que finalizó el 30 de septiembre de 2019, el Grupo Siemens generó un beneficio de 58.500 millones de euros y unos ingresos netos de 5.600 millones de euros. A 30 de septiembre de 2019, la compañía cuenta con alrededor de 295.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com