

Siemens partner tecnologico del Centro di Competenza Industria 4.0 MADE

- **L'obiettivo: accompagnare le imprese manifatturiere nell'adozione di tecnologie 4.0 per la trasformazione digitale**
- **I vantaggi della convergenza tra tecnologie software e hardware attraverso casi d'uso applicativi**
- **Tecnologie ma anche supporto e consulenza degli esperti Siemens**

“La necessaria convergenza tra le soluzioni software per la progettazione e la simulazione della produzione e le soluzioni hardware per l'effettiva realizzazione ed esecuzione della produzione, rappresenta in sintesi la visione di Siemens quale partner del Centro di Competenza MADE” afferma Roberto Zuffada, General Manager Digital Enterprise di Siemens SpA, a margine della presentazione in anteprima alla stampa del Centro di Competenza Industria 4.0 MADE s.c.a.r.l.

Nato nell'ambito del piano nazionale governativo Industria 4.0 e grazie a una sinergia di 48 partner, il MADE rappresenta una Fabbrica digitale e sostenibile di 2.500 mq dedicata alle PMI manifatturiere che, attraverso attività di orientamento e formazione sulle tecnologie 4.0 e mediante progetti concreti e casi d'uso, vengono accompagnate nel loro percorso di trasformazione digitale.

Lo spazio è suddiviso in sei aree con competenze specifiche su diverse tecnologie 4.0 (dalla robotica collaborativa ai big data, dalla manutenzione da remoto al gemello digitale, dall'efficienza energetica alla cyber-security industriale, dalla lean 4.0 alla manifattura additiva, dall'intelligenza artificiale all'IoT e la rete 5G), integrate tra loro a formare appunto una fabbrica digitale. Ogni area viene esemplificata con diversi casi d'uso delle tecnologie ed è proprio qui che entra in gioco Siemens. Forte

del suo ruolo di leader nella trasformazione digitale dell'industria, Siemens mette a disposizione, nella maggior parte delle aree di competenza del Centro, il suo portfolio unico che copre l'intero workflow della produzione, dalla progettazione, alla fase di produzione fino a quella del monitoraggio e analisi. Non solo tecnologie: presso queste aree infatti, le imprese riceveranno anche il supporto e la consulenza degli esperti Siemens nella valutazione e sperimentazione dei vantaggi nell'adozione di tecnologie 4.0.

L'area dedicata al *Gemello digitale*, *Virtual commissioning*, *Produzione snella*, ad esempio, vede Siemens protagonista con tre casi d'uso di tecnologie: il digital twin del prodotto e dell'intero processo produttivo, realizzato tramite i software di virtual commissioning e Plant Simulation; le soluzioni per la gestione della produzione in ottica lean 4.0 e infine dispositivi software e in cloud di data analytics per la tracciabilità 4.0 dei flussi produttivi e logistici. "L'area riproduce il contesto di una PMI manifatturiera, nello specifico di un'azienda che produce valvole per tubazioni impiegate tipicamente nel settore oil&gas, e mostra come le diverse tecnologie digitali possono supportare il lavoro degli operatori e migliorare le performance aziendali in termini di qualità e di competitività. La scelta di questo scenario manifatturiero, in cui il prodotto finale è relativamente semplice e a basso valore tecnologico, è un segnale di come le tecnologie 4.0 siano svincolate dal livello di complessità del prodotto finito" spiega Emanuele Barina, Business Development Digital Enterprise, Siemens SpA. Una dimostrazione concreta di come garantire e sostenere l'innovazione continua dei prodotti e dei processi all'interno della fabbrica mantenendo alti livelli qualitativi, aumentando la flessibilità e accorciando il time-to-market grazie all'impiego di tecnologie 4.0.

L'area dedicata invece a *Monitoraggio e controllo smart dei processi industriali*, *Monitoraggio e controllo energetico smart*, *Manutenzione smart*, vede tra i protagonisti le tecnologie 4.0 di Siemens per il controllo da remoto dei processi industriali e la manutenzione 4.0. "Obiettivo principale di questa area è quello di dimostrare come anche gli asset già installati presso le aziende manifatturiere possano essere aggiornati e assumere così tutte le caratteristiche ed i prerequisiti necessari per un utilizzo efficace delle tecnologie 4.0. Il retrofit di una macchina utensile tipica delle officine italiane ha portato all'installazione non solo del nuovo controllo numerico Sinumerik ONE, nativo digitale, ma anche di sensori e dispositivi

Edge per l'acquisizione ed invio dei dati macchina a MindSphere, il sistema operativo aperto e basato su Cloud di Siemens" illustra Pasquale De Leo, Head of Customer Services Business Unit, Siemens SpA. "Il retrofit della macchina ha inoltre permesso l'installazione di applicazioni come il Condition Monitoring per un monitoraggio costante della produzione, la realizzazione del digital twin per una successiva predizione del guasto e funzionalità di Smart Maintenance per una manutenzione digitale più efficace" conclude De Leo.

In un contesto storico come quello attuale, risulta ancora più evidente la necessità per le PMI di accedere a tecnologie e competenze adeguate per rimanere competitive ed affrontare le sfide dei prossimi anni. Siemens, in qualità di partner tecnologico del MADE, offre loro l'opportunità concreta di conoscere, testare e applicare le tecnologie abilitanti 4.0 in un processo virtuoso di innovazione.

Background Information - La presenza di Siemens nei Competence Center del Ministero dello Sviluppo Economico

Siemens è tra i partner di: Cim 4.0 di Torino, Made di Milano e Bi-Rex di Bologna. Il Nord Italia rappresenta un territorio importante per il business di Siemens e alla luce delle relazioni già avviate con il Politecnico di Milano, l'azienda ha scelto di essere partner del Made. Giuliano Busetto, Head of Digital Industries di Siemens SpA, ne è inoltre Vice Presidente. Discorso differente per l'adesione al Cim 4.0 di Torino che si occupa di Advanced Manufacturing per Automotive e Aerospace, vicino ad alcuni grandi clienti di Siemens. La presenza in Bi-Rex di Bologna è invece il risultato di una scelta in linea con la strategia che nel 2011 ha condotto Siemens Italia a scegliere Piacenza come sede del DEX (Digital Enterprise Experience Center) per essere ancora più vicina alla Packaging Valley.

L'impegno di Siemens nei Competence Center di Milano, Torino e Bologna, si concretizza con l'erogazione di circa 2 milioni di euro tra tecnologie messe a disposizione, persone per la formazione e la manutenzione degli impianti e liquidità.

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Valentina Di Luca, mobile: +39 337 14 69 220

e-mail: valentina.diluca@siemens.comLe immagini sono disponibili sul sito <https://press.siemens.com/it/it>Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens (Berlino e Monaco) è una multinazionale che si distingue per eccellenza ingegneristica, innovazione, qualità, affidabilità e internazionalità da oltre 170 anni. La società è attiva in tutto il mondo, concentrandosi nelle aree delle infrastrutture intelligenti per edifici e sistemi energetici distribuiti, automazione e digitalizzazione nell'industria di processo e manifatturiera. Siemens riunisce il mondo digitale e quello fisico a vantaggio dei clienti e della società. Attraverso Mobility, fornitore leader di soluzioni di mobilità intelligenti per il trasporto ferroviario e stradale, Siemens dà forma al mercato mondiale dei servizi passeggeri e merci. Grazie alla sua controllata quotata in borsa Siemens Healthineers AG, Siemens è tra le prime al mondo anche nel mercato della tecnologia medica e dei servizi sanitari digitali. Inoltre, Siemens detiene una quota di minoranza in Siemens Energy, leader mondiale nella trasmissione e generazione di energia elettrica quotata in borsa dal 28 settembre 2020. Nell'anno fiscale 2020, che si è concluso il 30 settembre 2020, il Gruppo Siemens ha generato ricavi per 57,1 miliardi di euro e un utile netto di 4,2 miliardi di euro. Al 30 settembre 2020, l'azienda contava circa 293.000 dipendenti in tutto il mondo. Con una lunga storia che parte nel 1899 Siemens in **Italia** è focalizzata su industria, infrastrutture e mobilità. E' presente in modo capillare sul territorio con il quartier generale a Milano, filiali e presidi commerciali distribuiti in tutto il Paese. Ha centri di competenza su mobilità elettrica e soluzioni per le smart grid, software industriale, e gestione intelligente degli edifici oltre ad un Digital Enterprise Experience Center (DEX). La società è certificata per il secondo anno consecutivo Top Employer Italia 2020. Per ulteriori informazioni visita il sito www.siemens.it