

Siemens fomenta digitalización en el sector cafetalero

- **La digitalización del sector jugará un papel relevante para incrementar la producción nacional a 15 millones de sacos que espera el sector a 2030.**
- **Tecnologías como Digital Enterprise Suite y TIA Portal permiten una amplia gama de servicios de automatización digitalizada en la cadena de producción del café.**

La multinacional alemana Siemens introduce a la industria cafetalera en México, nuevas soluciones de digitalización e industria 4.0 que contribuirán a impulsar la producción nacional que en la actualidad es de cuatro millones de sacos, a 15 millones que espera el sector a 2030.

Iván Pelayo, Vicepresidente de Digital Factory, Process Industries and Drives de Siemens México, Centroamérica y El Caribe, explicó que “la industria cafetalera demanda soluciones de innovación que le permitan optimizar tanto la cadena de valor de la producción como el consumo energético de la planta, generando mayor eficiencia en el uso de recursos y mayor rentabilidad”.

Actualmente, México está posicionado como el 11vo productor de café en el mundo con un volumen de producción anual de cerca de 4.5 millones de sacos con 60 kg cada uno, y tiene la meta de lograr una cosecha sostenible de 15 millones de sacos a 2030, según datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Para el periodo 2018-2019, se calcula que el volumen de producción de México será de cuatro millones de sacos, cifra 5.8% más alto que el ciclo inmediato anterior.

La producción de café emplea a más de 500 mil productores de 15 entidades federativas y 480 municipios, donde Chiapas es el principal estado productor, ya que aporta 41%; seguido por Veracruz, con 24% y Puebla, con 15.3%.

“La adopción de innovación tecnológica y la digitalización en el sector cafetalero será determinante para que este sector logre incrementar su producción y su posicionamiento competitivo en el mercado global”, informó Iván Pelayo.

La adopción de tecnologías de innovación como Digital Enterprise Suite permiten a la industria de alimentos y bebidas coordinar y digitalizar todo el proceso de su negocio, pudiendo comenzar en cualquier punto de su cadena de valor, desde el diseño del producto hasta el servicio, y pueden extender la digitalización gradualmente, dependiendo de sus necesidades actuales.

Por ejemplo, el Portal de Automatización Totalmente Integrado (TIA Portal) proporciona acceso sin restricciones a una gama completa de servicios de automatización digitalizada, acortando hasta en un 50% el time-to-market del café al mercado, y mediante herramientas de simulación y diagnóstico se incrementa hasta en un 25% la productividad, con una óptima administración de energía.

Pelayo destacó que del total de exportaciones mexicanas de café, el 53.8% se destina a Estados Unidos y el volumen restante tiene como destino países como Cuba, Canadá y la Unión Europea, por lo que es importante mantener la competitividad de la producción y calidad del café nacional.

Conoce más de las soluciones Siemens para la industria de alimentos y bebidas en: <https://www.siemens.com/mx/es/home/soluciones/alimentos-bebidas.html>

Contacto para periodistas

Gisele Figueroa

Jefe de Prensa de Siemens México y Centroamérica

Teléfono: +52 1 55 4055 5686; **Correo electrónico:** gisele.figueroa@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una potencia tecnológica global que representa la excelencia en ingeniería, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización durante 170 años. La compañía está activa en todo el mundo y está enfocada en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Es uno de los mayores productores mundiales de tecnologías energéticamente eficientes y ahorradoras de recursos.

Siemens es un proveedor líder de soluciones eficientes de generación de energía y transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructura, así como soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria.

La compañía también es un proveedor líder de equipo de imagenología médica, como la tomografía computarizada y los sistemas de imágenes por resonancia magnética, y un líder en diagnóstico de laboratorio, así como en TI clínico.

En el año fiscal 2017, que finalizó el 30 de septiembre de 2017, Siemens generó ingresos de € 83.0 mil millones y un ingreso neto de € 6.2 mil millones. A fines de septiembre de 2017, la compañía tenía alrededor de 377,000 empleados en todo el mundo. Para mayor información consulte la página de internet www.siemens.com.mx