

Safety technology in the Red Bull Arena

The Red Bull Arena in Salzburg sets hearts racing – to be precise, more than 30,000 per match. This represents the total number of people able to share the excitement at home matches of the football club Red Bull Salzburg. The “Ernst-Happel-Stadion” at the Prater in Vienna is the only stadium in Austria capable of accommodating more spectators.

The Red Bull Arena was erected between 2001 and 2003 and originally offered room for 18,250 spectators. Following Red Bull's takeover of the club in the year 2005, the stadium was renamed to the Red Bull Arena, and work on an expansion of the stadium was initiated in 2006 to raise the capacity to one suitable for the European Championship held in Austria. The stadium is owned by the SWS-Stadion Wals-Salzburg GmbH, a 100 % subsidiary of the Land-Invest Salzburger Baulandsicherungsgesellschaft m.b.H. This company placed an order with Siemens Smart Infrastructure to install an “all-round carefree package”. This desire was fulfilled and the arena fitted with state of the art technology, including more than 1,100 automatic and manual fire alarms to monitor the different sections of the arena. This is the amount required for a stadium of this size: All in all, the building covers an area of 28,000 square meters – more than four stories.

Multifunctional in terms of acoustics

More than 640 speakers are used to announce detected fires, evacuation orders as well as announcements to remain calm or to give the all-clear. The public address system meets safety technology requirements to such a high extent that it can also be used as an evacuation solution. Needless to say, other announcements, such as for example requesting a person's presence or playing background music, can also be executed. The information is prioritized, i.e. a fire alarm always takes precedence over a less important announcement. The system is also suitable for live events and therefore for presenters, presentations and high-quality audio playback. The effects of varying visitor volumes on the overall acoustics are greatly reduced and the acoustics can be adapted during standard operation to reflect individual conditions prevailing at an event. And this is definitely necessary at the Red Bull Arena, as it not only serves as a football stadium. Concerts and even dirt bike events have already been held there.

A system for every dimension

The diverse utilization results in correspondingly high requirements with regard to building safety – both in terms of functionality and availability. The Red Bull Arena Salzburg is therefore continuously modernized and enlarged, for example with the expansion of the VIP Club in 2021. It was enlarged in tandem with the interior acoustics and the fire alarm system from Siemens. The entire signal management is implemented by means of a digital, Ethernet-based audio network. Furthermore, the decentralized network design allows for a large-scale, cross-building expansion of the system in a simple manner. The installed video surveillance system is so precise that it can be used to cover more than 30,000 spectators and is capable of identifying every single face. 45 cameras are fitted with infrared, 36x optical motor zooms and even 16x digital zooms for this purpose. The video system is processor-controlled and connected to various systems in the arena via data interfaces. 2,000 parking spaces are located in front of the stadium for all those fans who do not use means of public transport to attend matches. In order to ensure that nothing happens here, either, a professional video system also monitors the exterior in addition to the interior. The police continuously keep track of things and can respond quickly – in live, archive and configuration mode. The Red Bull Arena has developed into a real home fortress over the past years and has become a second home for many fans – a venue, where they can feel safe.

Press contact:

Siemens AG Österreich

Johanna Bürger Tel.: +43 664 88555678

E-Mail: johanna.buerger@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: https://twitter.com/Siemens_Austria

Siemens Smart Infrastructure (SI) gestaltet den Markt für intelligente, anpassungsfähige Infrastruktur für heute und für die Zukunft. SI zielt auf die drängenden Herausforderungen der Urbanisierung und des Klimawandels durch die Verbindung von Energiesystemen, Gebäuden und Wirtschaftsbereichen. Siemens Smart Infrastructure bietet Kunden ein umfassendes, durchgängiges Portfolio aus einer Hand – mit Produkten, Systemen, Lösungen und Services vom Punkt der Erzeugung bis zur Nutzung der Energie. Mit einem zunehmend digitalisierten Ökosystem hilft SI seinen Kunden im Wettbewerb erfolgreich zu sein und der Gesellschaft, sich weiterzuentwickeln – und leistet dabei einen Beitrag zum Schutz unseres Planeten. Der Hauptsitz von Siemens Smart Infrastructure befindet sich in Zug in der Schweiz. Zum 30. September 2021 hatte das Geschäft weltweit rund 70.400 Beschäftigte.

Über Siemens Österreich

Siemens zählt in Österreich zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 8.900 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2021 bei rund 2.7 Milliarden Euro. Siemens verbindet die physische und

Siemens AG Österreich
Communications
Leitung: Katharina Swoboda

Siemensstraße 90
1210 Wien
Österreich

digitale Welt — mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Das Unternehmen setzt schwerpunktmäßig auf die Gebiete intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen, Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie sowie intelligente Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr. Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit all seinen Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 7.100 Lieferanten – etwa 4.400 davon aus Österreich – über 778 Millionen Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 25 Länder (Lead Country Austria). Weitere Informationen finden Sie unter: www.siemens.at.