

炮制虽繁必不敢省人工
品味虽贵必不敢减物力

同修仁德，智汇健康

西门子携手同仁堂开启中医药行业数字化新篇章

siemens.com.cn/stories

“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。”

每当走过同仁堂药店的门口，闻到中药材的清香，看到悬挂于侧的古训，同仁堂那历史悠久的中医药文化韵味便扑面而来。

作为中医药行业老字号，始创于 1669 年的同仁堂不但始终坚守着“修合无人见，存心有天知”的自律精神，同时也见证着中医药这一古老行业的时代变迁。

如今，同仁堂集团旗下的同仁堂健康药业股份有限公司（同仁堂健康）已经是集研发、生产、物流、销售为一体，集传统文化与前沿科技于一身的现代化企业。它在全国拥有 2000 多家终端零售门店，产品覆盖滋补养生、营养保健、天然草本、健康酒、药品和健康饮品 6 大类，多达 300 多个品种。

这家历经 350 余年风雨而经久不衰的老字号，在数字化时代又将如何焕发新的生机呢？

同仁堂是中医药行业的一块金字招牌，也是行业的领军企业。在当今智能制造的浪潮之下，同仁堂健康携手西门子积极开展从营销端到生产端的变革，积极推进数字化战略转型，以互联网思维重塑这一百年品牌。



同仁堂健康正在北京大兴新建占地面积超过 11 万平方米的数字化工厂，作为其智造互联中心。（同仁堂健康药业官网图片）

智造，转型在即

根据规划，2019 年年初，同仁堂健康首先在大兴新建数字化工厂作为其智能制造的示范项目，并与西门子携手打造以制造执行系统 Opcenter EX Pharma 为核心的工厂数字化平台。

项目完成后，同仁堂健康可将系统功能和业务流程优化经验复用到更多的生产场景中，为公司乃至整个集团的数字化转型奠定基础。

同仁堂健康推进数字化转型的动因是多方面的。

首先，制药行业关乎生命健康，因此药品生产需要经过一系列严格的合规验证，包括药品生产质量管理规范、中国药典、洁净厂房设计规范、保健食品产品技术要求规范、食品安全法、食品安全国家标准等

等。这就意味着，制造流程必须优化升级以符合高标准，工厂需要完全改变过去基于纸张的人工记录操作方式，以数字化技术和精细化管理严守质量关。

其次，近年来，个人健康消费市场的竞争日益加剧，工业互联网电子商务（C2M）模式带来的产品需求瞬息万变。制药企业只有切实提升生产效率和灵活性，才能在控制运营成本的前提下迅速响应市场需求的变化。

最后，“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”是同仁堂对市场的郑重承诺，也是历代同仁堂人对药品质量的不懈追求。企业的高质量品牌理念和精益制造发展策略对生产线的自动化、数字化水平提出了更高要求。

破局，智汇健康

药品生产的工艺复杂、工序繁多，从物料交接、称量、总混、压片到包装、入库等环节，每一步都至关重要。通过与西门子合作推进数字化转型，同仁堂健康让这些步骤准确无误，让生产和管理都更为安全、高效。

在工厂生产片剂、粉剂、固体制剂和软胶囊等产品的5条智能产线上，西门子过程控制系统 Simatic PCS 7 控制生成反映生产状况的实时数据。它与西门子专用于制药行业的制造执行系统 Opcenter EX Pharma 无缝集成，成为了同仁堂健康迅速破局的关键。



北京同仁堂健康在大兴的智能制造基地。

标准化的制造体系

以前，中医药的生产车间流程是基于纸张进行人工记录，随意性较大，容易造成药品质量的偏差波动。在产线应用了 Opcenter EX Pharma 之后，系统会根据生产计划，基于标准操作规程（SOP）生成电子化的操作指令，指导人员进行合规生产。电子化的称配管理可以实现精准无误的投料，自动化的容器和设备管理可以减少交叉污染。西门子 Opcenter EX Pharma 在显著提升了生产车间的质量控制水平的同时，也帮助操作人员提高了科学规范生产操作的能力。

透明化的车间管理

借助西门子 Opcenter EX Pharma，工厂打破了系统之间的信息孤岛，让从设备层到管理层的全部数据彻底贯通，成功实现了对整条生产线的数字化管控。在采集生产数据的同时，系统还对工厂内的物料消耗、设备状态、产品质量进行监控，并通过人性化的操作界面将生产状况实时呈现给管理人员，使得整个车间的生产完全透明化，从而切实有效地优化生产流程。



智能化车间集中控制中心效果图。（同仁堂健康药业官网图片）

可追溯的生产过程

西门子 Opcenter EX Pharma 通过条码自动识别和收集物料数据，电子化的生产记录全部井然有序地留存在系统中，帮助同仁堂健康的工厂真正实现从原材料到成品的全流程追踪追溯，让生产安全可靠，让管理化繁为简。

通过与西门子开展数字化合作，同仁堂健康将 C2M 按需生产模式融入大兴健康智能制造基地。西门子提供的数字化解决方案不仅让管理人员清晰地掌握产线生产状况，同时还可以帮助其根据市场动向及时做出调整，在保证符合药品安全标准的前提下抢占市场先机。

同仁堂健康与西门子这两家“百年老店”正携手并进，让传统中药行业插上数字化时代的翅膀，让厚重的历史传承绽放出智慧的光芒。

联系人：

西门子（中国）有限公司

传播部

张媛媛，电话：+86 (10) 64762748

电子邮件：yy_zhang@siemens.com