

## Einführung der Marke Yunex Traffic

- **Siemens Intelligent Traffic Systems (ITS) unter neuem Markennamen**
- **Yunex Traffic wird mit einem klaren geschäftlichen Fokus und unternehmerischer Freiheit agieren**
- **Yunex Traffic agiert ab 1. Juli als neues Unternehmen der Siemens Mobility**

Siemens Intelligent Traffic Systems (ITS) wird Yunex Traffic und agiert ab 1. Juli als neues Unternehmen der Siemens Mobility. Yunex Traffic wird in einem schnelllebigen Marktumfeld konkurrieren, wo es seine Position im Bereich innovativer, intelligenter und umfassender Mobilitätslösungen für Straßen und Städte strategisch nutzen kann. Unter der Leitung seines CEO Markus Schlitt und seines CFO Jan Villwock wird Yunex Traffic mit einem klaren geschäftlichen Fokus und unternehmerischer Freiheit agieren, seine eigene Wachstumsstrategie verfolgen, seine eigenen strategischen Partnerschaften aufbauen, die Digitalisierung seiner Branche vorantreiben und aktiv zur Konsolidierung des Markts beitragen.

„Die Gründung von Yunex Traffic bildet einen wichtigen Meilenstein in der Geschichte von Siemens Mobility. In unserer heutigen, sich schnell verändernden Welt müssen Unternehmen jederzeit dazu bereit und in der Lage sein, sich umgehend und effektiv an neue Trends, Kundenvorlieben und das dynamische Marktumfeld anzupassen. Genau das tun wir hiermit. Wir glauben, dass Yunex Traffic unter der fachkundigen Leitung von Markus und Jan in Zukunft gut aufgestellt sein wird, um neue Möglichkeiten strategisch zu verfolgen, den Markt aktiv zu formen und die Investitionen zu sichern, die dem Geschäft zu weiterem Wachstum verhelfen werden“, so Michael Peter, CEO von Siemens Mobility.

Als gesundes Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 600 Mio. Euro

und einem jährlichen Auftragswachstum von 8 % während der letzten Jahre wird Yunex Traffic auch weiterhin im Bereich des adaptiven Verkehrsmanagements, der Automatisierung von Autobahnen und Tunneln sowie der intelligenten Lösungen für V2X und Mautsysteme führend sein. Automatisierung und Digitalisierung stehen im Fokus seiner Portfolio-Strategie, um das Potenzial von Cloud Computing, 5G und KI noch gründlicher auszuschöpfen.

„Das rasante Bevölkerungswachstum stellt eine starke Belastung für Transportsysteme und Straßennetze in den Metropolen der Welt dar und die zunehmende Verstopfung der Straßen, die damit verbundenen Verzögerungen sowie die Luftverschmutzung führen zu signifikanten Einbußen bei der Lebensqualität. Mithilfe von Digitalisierung und disruptiven Technologien wird Yunex Traffic die Zukunft von Verkehrssystemen weltweit aktiv gestalten und Stadt- und Mobilitätsbetreibern so die Möglichkeit geben, ihr Verkehrsmanagement auf intelligente Weise zu optimieren und zu integrieren. Dies wird nicht nur zu einer größeren Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit im Bereich Mobilität führen, die damit verbundene Verringerung der Emissionen wird auch für sauberere, lebenswertere Städte sorgen“, so Markus Schlitt, CEO von Yunex Traffic.

Yunex Traffic ist in über 40 Ländern weltweit aktiv. Seine intelligenten Mobilitätslösungen kommen derzeit bereits in Metropolen wie Dubai, London, Berlin, Bogota und Miami zum Einsatz. Yunex Traffic ist der einzige Anbieter, der allen regionalen Anforderungen in Europa, Großbritannien, Asien und Amerika genügt.

Weitere Informationen zu Yunex Traffic erhalten Sie unter: [www.yunextraffic.com](http://www.yunextraffic.com)

Folgen Sie Yunex Traffic auf Twitter unter: @yunextraffic

Diese Presseinformation finden Sie unter <https://sie.ag/3x2GdnU>

### **Ansprechpartner für Journalisten**

Siemens Mobility

Chris Mckniff

Tel.: +1 646-715-6423

E-Mail: [chris.mckniff@siemens.com](mailto:chris.mckniff@siemens.com)

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/SiemensMobility](https://www.twitter.com/SiemensMobility)

Weitere Informationen zur Siemens Mobility GmbH finden Sie unter:

[www.siemens.de/mobility](http://www.siemens.de/mobility)

**Siemens Mobility** ist ein eigenständig geführtes Unternehmen der Siemens AG. Siemens Mobility ist seit über 160 Jahren ein führender Anbieter im Bereich Transportlösungen und entwickelt sein Portfolio durch Innovationen ständig weiter. Zum Kerngeschäft gehören Schienenfahrzeuge, Bahnautomatisierungs- und Elektrifizierungslösungen, schlüsselfertige Systeme, intelligente Straßenverkehrstechnik sowie die dazugehörigen Serviceleistungen. Mit der Digitalisierung ermöglicht Siemens Mobility Mobilitätsbetreibern auf der ganzen Welt, ihre Infrastruktur intelligent zu machen, eine nachhaltige Wertsteigerung über den gesamten Lebenszyklus sicherzustellen, den Fahrgastkomfort zu verbessern sowie Verfügbarkeit zu garantieren. Im Geschäftsjahr 2020, das am 30. September 2020 endete, hat Siemens Mobility einen Umsatz von 9,1 Milliarden Euro ausgewiesen und rund 38.500 Mitarbeiter weltweit beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.siemens.de/mobility](http://www.siemens.de/mobility).