

München, 3. Dezember 2010

Siemens erhält internationale Auszeichnung für Wissensmanagement

Osram als Best Open Innovator ebenfalls ausgezeichnet

Siemens hat das beste Wissensmanagement in Europa: Das Unternehmen ging bei dem diesjährigen Ranking „The European Most Admired Knowledge Enterprises (MAKE)“ unter 41 Wettbewerbern als Gewinner hervor. „Die zunehmende Komplexität des Innovationsgeschehens macht eine Öffnung für Kooperationspartner unumgänglich. Bei Siemens gibt es daher keine geschlossenen Labortüren mehr. Der MAKE Award unterstreicht, dass Siemens im Umgang mit Wissen und dessen Management eine der herausragenden Adressen weltweit ist“, sagte Prof. Hermann Requardt, Vorstandsmitglied der Siemens AG und hier zuständig für die zentrale Forschung sowie den Siemens-Sektor Healthcare. Siemens gehört seit 2001 bereits zum achten Mal zu den besten Finalisten dieser Studie, die jährlich von der englischen Unternehmensberatung Teleos durchgeführt wird. Auch im weltweiten Ranking ist Siemens unter den besten 20 Unternehmen. Ebenfalls ausgezeichnet wurde die Siemens-Lichttochter Osram: Im Rahmen der Handelsblatt-Konferenz „Open Innovation“ erhielt Osram am 02. Dezember in der Kategorie „Konzernsparte“ den Best Open Innovator 2010-Award.

Siemens erreichte in der MAKE-Studie 2010 in vier von insgesamt acht Kategorien erste Plätze: bei der Entwicklung neuer Produkte, Services oder Lösungen, der besten Ausschöpfung des intellektuellen Kapitals des Unternehmens, dem Generieren von Wert aus dem Wissen von Kunden oder Interessensgruppen sowie der Umwandlung von Wissen in Aktienwerte. Die Forscher und Entwickler von Siemens arbeiten heute stark abteilungs- und länderübergreifend und beziehen auch firmenexterne Partner in den offenen Innovationsprozess mit ein – im Geschäftsjahr 2010 hat Siemens weltweit für Forschung und Entwicklung mehr als 3,8 Milliarden Euro aufgewendet. Ein weiterer Beleg für den Erfolg dieses „Open Innovation“-Ansatzes ist auch die Auszeichnung zum Best Open Innovator 2010, die die Siemens-Tochter Osram im Rahmen der Handelsblatt-Konferenz „Open Innovation“ von einem Innovations-Expertenkreis unter der Leitung der Zeppelin University Friedrichshafen für ihr Gesamtkonzept der Open Innovation erhalten hat. So schuf Osram beispielsweise die Internetplattform „LED – Emotionalize your light“. Hier konnten

1 / 2

Profidesigner wie Freizeitbastler 2009 ihre Lichtideen online einreichen, anschauen und diskutieren. Die besten Ideen wurden prämiert.

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. Der Konzern ist auf den Gebieten Industrie und Energie sowie im Gesundheitssektor tätig. Siemens steht seit über 160 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit der größte Anbieter umweltfreundlicher Technologien. Mit rund 28 Milliarden Euro entfällt mehr als ein Drittel des Konzernumsatzes auf grüne Produkte und Lösungen. Insgesamt erzielte Siemens im vergangenen Geschäftsjahr, das am 30. September 2010 endete, einen Umsatz von 76 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,1 Milliarden Euro. Ende September 2010 hatte das Unternehmen weltweit rund 405.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.