

Good Life Siemens si aggiudica AIDP AWARD 2017

- **Al 46° Congresso nazionale AIDP (Associazione Nazionale Direttori Personale), Siemens Italia si classifica 4° con un programma di Welfare per tutti i collaboratori**
- **Le persone al centro per il benessere fisico, ma anche emotivo e finanziario nelle loro vite e in quelle familiari.**

A partire da ben 54 candidature l'edizione 2017 del concorso nazionale AIDP AWARD ha premiato i progetti più innovativi in ambito Risorse Umane in aziende private e pubbliche. Siemens Italia si è aggiudicata il 4° premio ex aequo in ambito Welfare ed Employer Branding & Engagement con il progetto Good Life Siemens.

L'obiettivo del programma è quello di accompagnare ciascun collaboratore e i propri familiari verso un benessere autentico e completo, informando, coinvolgendo e creando opportunità per scoprire come vivere meglio.

“Il ruolo delle Risorse Umane all'interno delle aziende sta cambiando, grazie alla digital transformation. Le persone chiedono organizzazioni aperte al cambiamento, che promuovano l'imprenditorialità dove possano contribuire alla realizzazione di progetti. In questo scenario è l'individuo al centro”. Così commenta il premio **Federica Fasoli, Direttore delle Risorse Umane di Siemens Italia** “il nostro programma di welfare parte dalle persone e dalla loro vita reale fornendo risposte concrete che vanno nella direzione di una maggiore consapevolezza”.

[Guarda qui il video messaggio di F. Fasoli](#)

La scheda del progetto

4° ex aequo Siemens con **GOOD LIFE SIEMENS** (2 waves: Welfare + Employer Branding & Engagement). Good Life Siemens è il nuovo programma che l'azienda dedica ai propri collaboratori e ai loro familiari con l'obiettivo di accompagnare ciascuno di loro verso un benessere autentico e completo, informando, coinvolgendo e creando opportunità per scoprire come vivere meglio. Il progetto si articola in 3 aree: la prima prevede incontri informativi (Financial Life) condotti da esperti per fornire una panoramica sull'attuale struttura del sistema pensionistico e su come gestire i risparmi previdenziali, e la condivisione di linee guida (Physical Life) per uno stile di vita salutare e attivo con esperti Technogym. La seconda area riguarda iniziative di Telemedicina che offre consulenza medica 24h/24, con strumenti avanzati di diagnostica digitale da remoto. Il terzo ambito è dedicato all'"Emotional Life: corsi sul tema Guida Sicura della Rete, pensati per i collaboratori e le loro famiglie sensibili alla tematica dell'utilizzo consapevole di internet e delle problematiche legate all'utilizzo della tecnologia. L'iniziativa nasce dall'esigenza di Siemens di rispondere in modo responsabile alle sfide del nostro tempo, intraprendendo un percorso innovativo e fuori dai soliti schemi, volto al benessere complessivo del collaboratore.

[Maggiori info su AIDP Award](#)

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens è una multinazionale che si distingue da oltre 165 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in più di 200 Paesi, si focalizza nelle aree dell'elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti player a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è fornitore leader di soluzioni per la generazione e trasmissione di energia e per le infrastrutture, l'automazione e il software per l'industria. La Società è tra le prime al mondo anche nel mercato delle apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico.

Presente nel nostro Paese dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali attive in Italia con due stabilimenti produttivi, centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica e un centro tecnologico applicativo sui temi dell'Industria 4.0 a Piacenza. Con un fatturato di 1,9 miliardi di euro registrato nell'esercizio fiscale 2016, Siemens contribuisce con le proprie attività a rendere l'Italia un paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato.

www.siemens.it