

Siemens steigert Anzahl der Auszubildenden: Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Fokus

- **15 Prozent Zuwachs bei den Ausbildungsstellen: Über 1.500 Auszubildende und dual Studierende starten 2023 bei Siemens in ihr Berufsleben**
- **Nahezu alle der angebotenen Ausbildungs- und Studienplätze fokussieren sich auf Tätigkeiten im Bereich Technik und IT**
- **Siemens und FAU kooperieren für neuen englischsprachigen Masterstudiengang „Sustainability Management“**

Über 1.500 Auszubildende und dual Studierende starten am 1. September bei Siemens in die Berufswelt. Trotz der angespannten Situation am Ausbildungsmarkt ist dies ein deutlicher Anstieg im Vergleich zum Vorjahr (2022: 1.300; Steigerung um 15 Prozent). Angebot und Nachfrage auf dem Ausbildungsmarkt befinden sich schon länger in einem Ungleichgewicht: Anfang August wurden in Deutschland über 220.000 Ausbildungsstellen als unbesetzt gemeldet, aber nur rund 117.000 Jugendliche suchen derzeit eine Ausbildungsstelle.

„Trotz der schwierigen Situation am Arbeits- und Fachkräftemarkt ist es uns gelungen, die Anzahl an Auszubildenden und dual Studierenden deutlich zu steigern, worüber ich mich sehr freue“, sagte Judith Wiese, Chief People and Sustainability Officer, Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektorin der Siemens AG. „Denn nur mit qualifiziertem und engagiertem Nachwuchs, der sich für die entsprechenden technischen Berufsbilder entscheidet, können wir die Herausforderungen der beschleunigten digitalen und grünen Transformation meistern. Junge Menschen brauchen schon sehr frühzeitig eine Orientierungshilfe und konkrete Unterstützung bei der Wahl der Schwerpunkte ihrer Ausbildung. Daher engagieren wir uns auch intensiv an Schulen, um hier die Begeisterung für MINT-Themen und die große Bedeutung technischer Berufsbilder fachgerecht und positiv zu vermitteln“, so Wiese weiter.

Siemens AG
Communications
Leitung: Lynette Jackson

Werner-von-Siemens-Straße 1
80333 München
Deutschland

Mit seinen globalen Aktivitäten und einem jährlichen Investment von rund 170 Millionen Euro in die Ausbildung und weiteren 205 Millionen Euro in die Weiterbildung seiner Mitarbeitenden (Geschäftsjahr 2022) ist Siemens einer der größten privaten Ausbildungsbetriebe weltweit. Die diesjährigen Ausbildungsstellen verteilen sich bundesweit in 18 Trainingscentern auf 900 Stellen bei der Siemens AG, 200 Auszubildende bei Siemens Mobility und 180 bei den Siemens Healthineers. Zudem bildet die „Siemens Professional Education“ im Rahmen der Verbundausbildung über 250 junge Menschen für externe Partner aus.

„Vom Engagement bei MINT-Initiativen für Schulen bis hin zu Programmen zur Weiterbildung für Siemens-Beschäftigte richten wir unsere Angebote passgenau und pädagogisch orientiert an den Erfordernissen des technologischen Wandels und der digitalen Arbeitswelt aus“, erläuterte Thomas Leubner, Head of Siemens Professional Education. Technische und IT-Berufe bilden daher mit einem Anteil von 95 Prozent den Schwerpunkt bei den angebotenen Ausbildungs- und Studienplätzen. Ein Anstieg ist besonders bei IT-Berufsbildern zu verzeichnen. Mehr als die Hälfte der Ausbildungsstellen im Siemens-Konzern sind duale Studienplätze.

Die aktuelle Kampagne der Siemens-Ausbildung „Alles mit Zukunft“ vermittelt Begeisterung und eine positive Einstellung zu MINT-Themen. Darin werden konkrete Einsatzmöglichkeiten für Absolventinnen und Absolventen aus Informatik, Mathematik oder Elektrotechnik vorgestellt. Auch nach dem Berufseinstieg stehen die Wissensvermittlung und das lebenslange Lernen im Fokus: Siemens bietet maßgeschneiderte Fort- und Weiterbildungen in Bereichen wie Robotics oder Datenanalyse an, um alle Mitarbeitenden fit zu halten für den technologischen Wandel. Die Rechnung geht auf: Über 97 Prozent der Siemens-Mitarbeitenden schließen ihre Weiterqualifizierung erfolgreich ab.

Neben MINT-Themen ist das „Nachhaltige Wirtschaften“ eine weitere Priorität. Siemens hat daher gemeinsam mit der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) den neuen, exklusiven Master-Studiengang „MBA Sustainability Management“ aufgelegt, um dieses essenzielle Thema voranzubringen und das bereits bestehende Portfolio zu erweitern. Der berufs begleitende MBA wird komplett online und in englischer Sprache angeboten. Er vermittelt ein umfassendes

Verständnis von den aktuellen globalen ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen. Die Studierenden erlangen ein spezifisches Know-how und Fähigkeiten, um nachhaltige Innovationsstrategien und Führungskompetenzen in ihren Teams und Organisationen anzuwenden und so das Thema Nachhaltigkeit in die gesamte Wertschöpfungskette einer Organisation zu integrieren. Der Studiengang ist gleichermaßen für Mitarbeitende mit technischer oder kaufmännischer Vorbildung geeignet. Mehr Informationen zum Studiengang finden Sie [hier](#).

Diese Presseinformation sowie ein Bild finden Sie unter:

<https://sie.ag/6AQ5PQ>

Ansprechpartner für Journalist/-innen:

Wolfram Trost

Tel.: 0174 / 155 18 59; E-Mail: wolfram.trost@siemens.com

Konstanze Somborn

Tel.: 0173 / 894 73 54; E-Mail: konstanze.somborn@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2022, das am 30. September 2022 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 72,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,4 Milliarden Euro. Zum 30.09.2022 hatte das Unternehmen weltweit rund 311.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.