

Siemens participa en Enomaq para impulsar la transformación digital del sector vitivinícola

- **Está presente junto con Sigena en un stand de 110 metros cuadrados en el que mostrará un caso de uso que controla el proceso de enfriamiento en la fermentación del vino.**
- **La herramienta digital monitoriza los consumos y gastos derivados de este proceso con el Ecosistema IoT Industrial Edge, que recoge los datos de proceso por medio de la app Energy Manager.**
- **A través de WinCC Unified se monitoriza el estado de los equipos y los principales datos del proceso, ayudando a reducir la huella de carbono, ya que se puede ahorrar hasta un 12% de costes energéticos.**
- **Siemens Financial Services también estará presente en el evento ofreciendo sus herramientas de financiación inteligente para que el cliente tenga un fácil acceso a la tecnología.**

Siemens reafirma su compromiso con la industria vitivinícola española para impulsar su transformación digital, participando en la Feria Enomaq 2023 hasta el próximo 17 de febrero. En colaboración con Sigena, empresa especializada en bodegas automatizadas e inteligentes, estará presente en un stand de 110 metros cuadrados en el que mostrará, entre otros, un caso de uso que simula fielmente el proceso completo de enfriamiento en la fermentación del vino.

La herramienta digital que enseñará Siemens en el Pabellón 4 del certamen, monitoriza exhaustivamente todos los consumos y gastos derivados de este proceso a través del Ecosistema IoT Industrial Edge. De esta manera, se recogen todos los datos del proceso y se muestran al cliente por medio de una app, que se basa en la avanzada herramienta digital Energy Manager.

Al mismo tiempo, y gracias a WinCC Unified, y también desde el ecosistema de Industrial Edge, se monitoriza el estado de los equipos y los principales datos del proceso. Se calcula que con esta herramienta de análisis se puede ahorrar hasta un 12% en costes de energía en una planta vitivinícola.

La app Energy Manager es tan precisa que detecta la desviación de cualquier consumo o los gastos derivados de la producción, como por ejemplo el coste por litro producido o el CO2, que se emiten en todo el proceso, por lo que ayuda a esta industria a reducir su huella de carbono.

Paralelamente al stand, el 16 de febrero a las 10:30 horas, Ignacio Álvarez Vargas, director Técnico de Digitalización de Siemens Factory Automation, participará en la mesa redonda “Sensorización, monitorización y digitalización de datos en el proceso productivo del vino”, junto con Álvaro Maestro, director Técnico de Emilio Moro, y Mauricio Laorga, CEO de Sigena.

Además de la tecnología de Siemens Digital Industries, en el evento también estará presente Siemens Financial Services, que ofrecerá sus herramientas de financiación inteligente para que cualquier cliente del sector vitivinícola tenga un fácil acceso, y unas inmejorables condiciones, a la tecnología.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.